

温泉规划设计公司,15年专注旅游规划

产品名称	温泉规划设计公司,15年专注旅游规划
公司名称	北京绿道联合旅游规划设计有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市怀柔区雁栖经济开发区雁栖大街31号
联系电话	86-010-87796100 18210256003

产品详情

温泉旅游近几年是比较火的，自然会有很多开发商关注这块“蛋糕”，如何开发出吸引力强、体验好、回头率高的温泉旅游景点？咱们就来看看温泉旅游规划的5个开发模式（附案例）。

一、温泉+景区模式

以创造独具特色的温泉泡浴景区来赢得市场的模式，这是温泉设计的根本模式，其关键是运用文化来包装主题或凸显自然山水特色并形成体验型温泉泡浴景区。主要包括两种类型：面向大众的精品温泉景区和面向小众的高端SPA景区。

二、温泉+运动游乐模式

温泉与运动游乐的结合，也是温泉旅游常见的开发模式之一。其核心是在温泉泡浴的基础上，通过发展满足旅游者体验性、参与性需求的运动游乐项目，有力提升温泉度假的整体吸引力。以下主要介绍四个典型：

1、温泉+水游乐

通过温泉造浪池、温泉漂流、温泉游泳池、水上滑梯等一系列夏季受家庭市场欢迎的水游乐项目。此模式已经被证明是成功的开发模式之一，但未来竞争的关键在于对水游乐项目的持续创新，这就对水游乐的投资规模和设备更新提出了更高的要求。

云泉汇将温泉与水上游乐项目结合起来，打造了丽水泉大漂流生态休闲旅游度假区。温泉漂流瀑布漂流、水上排球、水上欢乐堡等水上项目与温泉的结合，成功让丽水泉大瀑布生态休闲旅游度假区成为了周边地区热景区，游客休闲度假景区。

2、温泉+综合游乐

以“国家旅游休闲度假示范区”珠海海泉湾为代表的温泉度假村走的是“温泉+综合游乐”路线，把相对静态的温泉泡浴与多种动感游乐项目结合起来，动静结合，养生休闲与游乐体验搭配，能够极大地增

强温泉旅游的整体吸引力并提高综合收益。

三、温泉+康养

温泉吸引市场核心的本质就是健康养生。因此，在进行温泉设计时，依托医院、生命科学研究中心等机构，充分发挥医学、生命科学与健康管理的作⽤，结合现代理疗手法，把温泉的健康养生价值与日常的体检、医疗、诊断、康复、疗养、健身等等一系列手段深度结合，打造温泉康复疗养基地，将会在温泉市场上收到青睐，获得巨大效益。

在卓思道温泉度假酒店开发项目上，云泉汇以从化良口镇的优质温泉水为基础，融入生态园林景观，结合广府地区养生文化，以养生温泉园为买点，推出特色温泉养生产品，成功将卓思道温泉酒店打造成了集温泉、休闲、度假、养生于一体的精品温泉酒店，成为南方地区温泉酒店品牌之一。

四、温泉+地产模式

由于温泉在健康养生与旅游休闲上的巨大价值，为房地产特别是旅游地产开发创造了非常突出的优势，往往能够以“养生休闲”特色在地产市场上形成巨大的竞争力，从而取得非常可观的投资回报。因此，“温泉+旅游地产”成为全国绝大多数温泉度假村优先考虑的开发模式之一。

在云泉汇四川元坤康养小镇的设计开发项目中，就结合了温泉+地产模式，在温泉与地产的广泛结合下，形成了占地500亩的温泉康养小镇带动了小镇区域的整体开发。

五、温泉+文化

深入挖掘当地具特色的文化，并与温泉、休闲等概念充分整合，形成独具特色与感召力的文化主题，继而通过温泉产品将文化主题充分演绎，是温泉旅游开发创造特色的关键手段。

天台山位于中国浙江省天台县城北，天台山作为佛教名山素以“佛宗道源、山水神秀”享誉海内外。天台山温泉度假山庄，是云泉汇将中国古典园林建筑特色与当地佛教文化结合后，打造的“禅”意特色温泉。