

厦门到西班牙COD快递 西班牙跨境电商小包COD快递专线

产品名称	厦门到西班牙COD快递 西班牙跨境电商小包COD快递专线
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:西班牙COD物流 主营业务:西班牙跨境电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

需求分析数据收集工作结束后，第三项工作内容是物流需求分析。需求分析的目的是确定每种货品的拣货和补货属性。需求分析的步是分析每种货品的发货数量和拣货方法。分析方法是，将每个订单的行项分解为整盘拣货、整箱拣货、和拆零拣货类别。进而，将所有SKU进行ABC分类，A类货品周转率高、C类货品周转率低。通常，A类货品只占总货品SKU分布的10~20%，而恰恰是这小部分规格的货品占到总发货行项数量的70~90%。接下来的工作是为不同货品定义合适的拣货设备。首先，利用上文提到的数据分析资料计算出每种货品的单元化补货量、确定货品周转率。该周转率是选择拣货设备的依据。如果某货品每天需要两个单元的补货，其货位应该比每天只需要一个补货单元货品的货位大。后，需要统计每种商品的受订次数，确定货品的"动碰数"。货品的日/周/月受订次数是决定具体拣货位置选择的依据--具有较高"动碰频率"的货品应该对应适合高频次拣货的货位。3、货位规划策略完成规划需求分析后，具体的货品布置工作就可以开始了。对拥有多个功能区和多种拣货设备的物流综合系统，货位布置工作可以分两步实施：首先，将相应的货品进行分区定义，之后再将每种货品规划至具体的货位。具体货位布置遵循上文"确定规划目标"的原则。表1.是货位规划的基础性目标及其对应之规划策略的概要描述。这些策略针对所选用的拣货设备和货物单元化差异(如托盘货物、箱货、拆零货品)而不同。