

抖音小店滋补品怎么入驻开通(营养食品类目报白流程)

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 抖音小店滋补品怎么入驻开通(营养食品类目报白流程) |
| 公司名称 | 杭州北抖星网络信息有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 杭州市西湖区西湖广告大厦3层 |
| 联系电话 | 13605817015 18857861392 |

产品详情

整理了一份抖音小店定向类目报白，看下你的商品属不属于定向范围，定向类目就是有门槛的类目，竞争小的类目，建议大家可以往这方面发力。

蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素、矿物质、水，这是人类生存的6大营养素，人类要活着必须摄入一定量的这6大营养素。膳食纤维，人类第7大营养素！

滋补品营养食品怎么入驻抖音小店？

首先大家要先了解清楚膳食营养”在抖音上的推荐类目为：保健食品/膳食营养补充食品、保健食品/膳食营养补充食品-海外膳食营养补充食品、兑换卡-保健食品/膳食营养补充食品卡三种类型，分辨对应不同的细分类目，商家在入驻的时候需要看清楚自己经营产所对应的一级大类。

滋补品营养食品属于定向类目，该如何入驻？

从抖音招商官网我们可以看到，除“益生菌、膳食纤维/果蔬纤维、胶原蛋白、速度力量类、运动后恢复类、氨基酸/运动营养、乳清蛋白、润喉糖”外的四级类目，目前入驻抖音都是需要进行报白，关于怎

么报白小编这里就不细致讲解了，给大家顺一遍：一是自行填写问卷提交审核等待，二是代入驻协助。

案例：帮助成功开通抖音定向“普通膳食营养食品”类目

虽说定向类目需要抖音邀请入驻，但是抖音发展至今，不断扩大规模的同时，在行类目招商的同时，也需要进行服务商的招募，目的就是为了能够更好、更快的将招商信息和规则要求传递，从而招募更多优质商家入驻，针对服务商，抖音都会给予一定的名额来帮助商家解决定向入驻问题，例如这边的案例，关于抖音定向“普通膳食营养食品”类目入驻。

任何事物都有多面性，定向不代表就不能入驻，商家需要掌握正确的入驻渠道。目前抖音直播依旧是市场风口指标，对于传统企业而言，需要早日布局，才能抢占市场先机。