

经销商促销系统 激励经销商出货软件

产品名称	经销商促销系统 激励经销商出货软件
公司名称	弥特盈泰(广州)软件科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:弥特盈泰 语言:.net和java 产地:全国各地有分点
公司地址	广州市黄埔区西成中街10号B栋602房
联系电话	18122310427 18122310427

产品详情

弥特盈泰自主研发的经销商促销系统软件通过为每一件产品赋予的营销二维码，针对产品全生命周期流通过程中的各个环节进行扫码营销，将促销活动数字数据化，从而提高经销商销售积极性.

功能介绍：

- 1、消费者购在购买商品后，扫一扫商品包装上的二维码，就可以关注公众号、领取红包、积分等奖励；
- 2、消费者在扫码后可以领到专属红包，参加积分抽奖等，二维码为一次性的，多买多送，可以有效增加消费者的复购率；
- 3、功能灵活多样，游戏、抽奖、优惠券、邀请好友、二维码分享、会员分享等多种新颖有趣的玩法，刺激消费，引导老客户发展新客户，实现会员裂变引流；
- 4、企业可以通过促销系统对所有渠道新老客户进行二次营销、粘度维护、互动交流、个性化服务等可以有效增强品牌粘性，树立品牌形象；
- 5、实现数据收集，建立数据库，为今后的产品迭代、市场运营等提供依据，实现低成本、高回报、营销，提高产品销售量；
- 6、红包还有多种玩法：利用箱码刺激经销商的开箱率、上架率、商品陈列；扫码可获得奖励，会提高经销商销售积极性；利用导购码激励服务员主动推销自己品牌产品，打击竞品；一码多扫，将二维码关联系统活动后，将二维码印刷在标签、瓶盖等宣传物料上，吸引顾客用户扫码领取奖励，可以帮助商家推广活动，积累粉丝，活跃现场气氛.

好处介绍：

- 1、加强企业与消费者之间的互动，扫码营销系统以一物一码为接入口，搭建企业与消费者间的互动桥梁，拉近消费者与企业之间的距离，让消费者更加信赖企业产品；
- 2、实现产品的交叉销售，商家可以挑选一个影响力比较大的产品做促销，然后有效带动线上店内其他产品的销售量；
- 3、获取消费行为，基于消费者参与情况，企业可以对消费行为进行分析，大数据帮助企业定位消费者，实现二次营销。

product sales have shifted from the original offline sales mode to online sales mode. Enterprises and businesses must gain a firm foothold (英文忽略)