

母婴类猫享入驻 - 天猫猫享入驻

产品名称	母婴类猫享入驻 - 天猫猫享入驻
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

产品详情

“未来两到三年，国内母婴门店的淘汰率将超过三分之二，这是一个大家不得不面对的现实”。这是在近日举办的“2022中国母婴前沿(CMIF)大会”上，很多母婴商家的一个共识。这次行业大会是今年疫情发生以来，母婴从业者屈指可数的一次“聚会”。2022年，对于母婴行业来说，很难!过去几年随着消费习惯的向上倾斜，母婴实体渠道的营收已经受到影响，而今年，叠加疫情因素的影响，有企业坦言，一季度传统线下渠道一度“颗粒无收”。

全国按照30万+门店来算，75%的母婴店上半年出现了销量下滑。母婴商家的危机，其实除了这次疫情影响外，更多的是在经营上，只是疫情将经营弊端暴露了出来，加速了母婴商家们必须转型的决心和速度。具体来看是因为母婴门店受众群体千差万别，但线下当前的“玩法”千篇一律。在外部环境深刻巨变的背景下，实体门店经营成本上升、客流下降，升级转型可以说已成必然。

数据显示，2022年我国母婴电商行业市场规模为8115亿元，同比增长8.59%。另外，2022年我国母婴移动端用户规模为2.1亿人，同比增长40%。整体的母婴市场是向着好的趋势发展，这还是和母婴产品刚需的特性有关。在此背景下，未来母婴门店如何突围?

要迎合新生代消费者更习惯的网购消费方式，母婴商家还要借助电商平台的经营优势，从而击穿3公里辐射范围极限，提升门店经营管理效率，提升客户服务水平，提升门店人效乃至客流等。

而现在机会来了，作为电商巨头的天猫，将于8月6日召开天猫母婴亲子行业商家招商会。入驻天猫这样的大型电商平台，开一个天猫店就相当于开了一个面向全国的店铺，这就解决了母婴商家们目前需要的客流、订单、生意增长问题。

需要提醒商家们的是，天猫举办招商会，说明天猫在母婴大类，对商家的需求还不饱和，还有缺口给新商家去入驻，所以商家们现在到天猫入驻，天猫审核通过的几率会较以往高些。但如果需求饱和的话，天猫会暂停接受商家入驻，所以母婴商家也得把握时机，抓紧抢占名额。

那母婴商家想要入驻天猫，需要满足什么样的条件?

- 1、公司注册资本不低于人民币100万元;
- 2、需具备一般纳税人资格;
- 3、需提供商标注册证(R标)或申请日起已满一年的商标注册受理通知书(TM标);
- 4、授权级数要求一级;
- 5、如经营进口商品，须提交中华人民共和国海关进口货物报关单扫描件，报关单上应展现对应品牌名称及商品名称。

很多母婴商家可能对电商平台的入驻规则不熟悉，没有入驻经验，那还有想要了解的天猫入驻相关的内容，或是想要代入驻的商家，都可咨询小编