

入住天猫店铺有哪些优势？天猫店铺入驻

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 入住天猫店铺有哪些优势？天猫店铺入驻 |
| 公司名称 | 四川爱店家企业服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场 |
| 联系电话 | 13258150643 13258150643 |

产品详情

天猫店铺一直以来都是商家理想的创业平台，很多人都想要入驻天猫店铺，但是天猫规则严格，入驻成功率低，想进入天猫都没有机会，但是现在可以选择天猫代入驻或者天猫网店交易，所以进入天猫的渠道还是很多的，那么现在来讲讲天猫入驻的具体优势。

1、用户群体

众所周知，天猫平台和其他平台不同，走的是中高端路线，主要针对的消费人群是一二线城市的人群，这一类人群的自助消费能力很强，不会多平台对比产品，只要产品质量合格，就会购买。

2、商家数量

天猫平台上的商家数量只有三十几万，相比淘宝平台的两千多万确实是很少。主要原因是天猫平台不同于其他门槛，像其他平台的入驻一般几千块钱就可以搞定，而京东门槛相比其他平台还是很高的，也因此阻挡了不少商家，所以平台以内的商户市场才大，也因此竞争力也小了很多，比较适合长期的发展。

3、产品利润

实际上，天猫平台针对的人群消费水平较高，所以产品的溢价空间也就大，客单价高了，那商家们的利润肯定就高了。像一件在其他平台采集过来的产品，加价区间在倍之间，整合其他同类型的产品价格区间是多少，然后结合店铺情况合理加价，一般情况下，利润都在40%-50%左右，那就算你24小时只卖出去10件产品，24小时也能有几千块的收益，一个月收入2W+都是很有可能的。

4、口碑好

就拿天猫的服务来说，天猫平台的退货率很低，一是因为产品有保障，二是天猫退货比较麻烦，那对于商户们来说，更是减轻了很多麻烦，也增加了店铺的权重。

海参相信看到这里大家心里应该有一个低了，其实很多人就是不相信这个天猫无货源店群的运营模式利润会这么大，到底是骗局还是机遇，还是需要你自己经过实际考察之后，自己再做权衡。

入驻成功之后才是长征开始，所以商家不要以为入驻成功就是万事大吉了，如果有关于天猫代入驻或者网店运营相关问题的都可以点击下方立即咨询，秒回哦!