

天猫店铺入驻条件有哪些？天猫店铺入驻

产品名称	天猫店铺入驻条件有哪些？天猫店铺入驻
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

产品详情

如今，随着互联网经济的飞速发展，在线购物已在很大程度上改变了人们的生活，企业也正在进入主要的电子商务平台以实现更好的发展。天猫商城拥有庞大的用户群，是商家进入的优质选择。随着商户数量的增加，天猫商城提高了商户进入门槛。那么进入天猫店的当前条件是什么？

公司进入天猫有一些要求。公司必须拥有一百万或以上的注册资本，并且必须具有一般纳税人资格，并且公司必须合法经营2年以上。如果公司不满足这些艰苦的入境条件，天猫商城将不会通过入境申请。

如果企业要委托第三方平台来解决，则必须准备授权委托书和相应的材料资格。如果是独立品牌，则需要提供商标证书。商标证书可以是国家商标局颁发的商标注册证书，也可以是国家商标局颁发的商标接受证书，请注意，天猫商城不允许使用纯图像形式的商标。如果它是品牌授权的商店，则需要品牌专属授权信。

进入天猫商店的条件还包括：如果商人处理进口商品，则需要在一年的时间内通过合法渠道为进口商品提供证明材料。天猫商城要求商店经营的产品和服务必须符合国家法律法规，产品质量国家标准，符合天猫产品质量要求以及天猫运营规则和产品发布规则，具体标准商户必须参考“平台质量标准”，“天猫抽样行为准则”，“天猫行业标准”和“天猫规则”。进入天猫商店的条件下的所有证明材料必须加盖公司的公章。

由于进入天猫商城的难度越来越大，商家必须首先了解天猫商城的入境要求和标准，然后才能提交入境申请。在了解各种要求和规则的情况下，完成材料并提交入学申请。成功的可能性将更大。

电子商务经济发展迅速，使用天猫商城购物的用户数量正在增加。更多的商家希望在天猫商城定居。天猫商城旨在使该商城能够为消费者提供更好的服务，并提高商户进入的门槛。提高商机的准入门槛后，您自己申请进入天猫商城就更加困难了。商家进入天猫商城的方式是什么？

一种方法是自己申请并自己申请。进入天猫商城的成功率非常低，因为天猫商城在审查商家进入方面非常严格。对于商人来说，仅研究入门标准是不可行的。天猫商城还将考虑商人的品牌影响力。如果商家的品牌影响力不高，那么成功申请自己进入天猫城的可能性不高。如果商家的品牌在拥有粉丝和流量的

其他平台上赢得了一定的基础，那么商家的存在可以为天猫商城带来更多的流量。这种天猫商城品牌非常受欢迎。例如，一线品牌可以轻松进入天猫。如果该品牌具有较高的影响力，他们将被邀请进入天猫。

另外一种方法是让第三方介入。此方法是一种特殊的自我推荐方法。可以使用这种进入方式的商人通常已经掌握了新的天猫投资政策，并将根据他们的具体情况定制进入计划。根据具体情况，进行深入分析可以算出进入天猫商城的可行性。

第三种方法是通过购买天猫商店进入天猫购物中心。与您自己申请进入天猫商城相比，这种进入方法更简单，更快捷，并且商人可以在具有运营基础的商店中进行经营。基本商店可以使企业在激烈的竞争中获得一席之地。

关于进入天猫的费用，我们将开始解释进入天猫商城的相关知识。

如果您在淘宝上开一家商店，成本相对较低。您只需要支付1000元的押金即可开设一家商店。不开淘宝店后，开店押金将退还给商家。进入天猫商业站点的成本相对较高，包括保证金和技术年费，还准备了商店的运营资本和招聘人员的人工成本。

天猫商城的押金是根据不同的门店类型和商标种类支付的，具体为：天猫旗舰店和商标R的天猫，以及天猫旗舰店TM的押金5万元。天猫专卖店为10万元，带R标志的天猫专卖店为定金10万元。此外，天猫商店的存款也与业务类别有关。商店型商店的存款为15万元，在大陆经营进口水果和商品而未申请商标注册的专营店的存款为15万元和5万元。并有10万元的保证金，这取决于业务进入的类别。

入驻天猫要多少钱?天猫还将收取年度技术费用。技术年费它分为30,000元和60,000元两个级别。通常情况下，进入天猫每年需要支付60,000元人民币的技术年费。如果当年商家的销售量符合天猫的要求，天猫将退还技术年的技术服务费，费用的0%-50%(具体退款金额)视商家的销售情况而定。