

布艺南瓜塔状耳环 布艺耳环批发 家居布艺 民族饰品

产品名称	布艺南瓜塔状耳环 布艺耳环批发 家居布艺 民族饰品
公司名称	昆明美之恋商贸有限公司
价格	4.00/对
规格参数	种类:耳环 材质:合金 风格:民族风
公司地址	云南省昆明市王旗营静园小区7幢2单元502号
联系电话	13888328401 13388844625

产品详情

种类	耳环	材质	合金
风格	民族风	造型	花卉
样式	女式	适用送礼场合	广告促销、答谢客户、开业典礼、节日庆祝、生日、乔迁、毕业升学
品牌	族印	送礼对象	送女友/老婆、送朋友、送同事、送客户、送同学、送老外、送姐姐/妹妹
是否提供加工定制	是		

布艺南瓜塔状耳环

材料：布艺南瓜仿藏银 防过敏耳钩

规格：约5.3cm

做工：全手工制作

产地：云南

特色：手工艺术与时尚潮流相结合

产地：云南

特别说明：此类饰品由于色彩花纹图案繁多如有缺货可能会按同款式发货。

当今社会，家庭装饰普遍受到关注，“轻装修，重装饰”成为家庭装饰的宗旨，装饰的主体是家用纺织品，布艺产品、壁挂与地毯、卧室用品成为家用纺织品成品的三大主体。布艺产品在我们的生活中扮演着越来越重要的角色，它可以让空间产生许多新感觉；用于装饰空间，分隔空间。不仅如此，布艺产品具有一些特别的实用功能，如保暖，隔热，防滑，防污等，成为家庭生活的好帮手。

一、布艺品的概念
布艺品即家用纺织品中具有使用功能与装饰功能于一体的小件产品，有时它的装饰功能的要求会超过实用功能，但是其设计的基础仍是来源于实用功能，设计的灵感来源于生活的方方面面。布艺品常常被用于餐厅、厨房、卫生间和空间的装饰以及室内的陈设上。我国各民族在布艺品的设计上历史渊源。有朝鲜族的“手工钩花垫”，贵州的“蜡染台布、门帘等数不胜数。历史的、民族的布艺产品为我们今天的设计提供了许多参考和灵感。

二、布艺品的种类
布艺品的分类方法有很多，如按使用功能分、空间分、设计特色分、加工工艺分等，不管用什么材料和加工工艺制作的布艺品，最重要的是用在什么地方和作什么用，所以我们通常把布艺品按照使用功能和空间分类：

- 1、餐厅类——用于餐厅的系列产品，包括桌布、餐垫、餐巾、餐巾环、杯垫、餐椅套、餐椅坐垫、桌椅脚套，餐巾纸盒套、咖啡帘、酒衣等。
- 2、厨房类——用于厨房的系列产品，包括围裙、袖套、厨帽、隔热手套、隔热垫、隔热手柄套、微波炉套、微波炉套、饭煲套、冰箱盖、厨用窗帘、便当袋、保鲜纸袋、擦手巾、茶巾等。
- 3、卫生间类——用于卫生间的系列产品，包括卫生（马桶）坐垫、卫生（马桶）盖套、卫生（马桶）地垫、卫生卷纸套、毛巾挂、毛巾、小方巾、浴巾、地巾、浴袍、浴帘、浴用挂袋等。
- 4、装饰与陈设类——壁挂式有信插、鞋插、门帘和装饰类壁挂种种，平面陈列式有各种工艺篮、布艺相框、灯罩、杂志架、各种筒套等。
- 5、垫子类——用于客厅和起居室以及其他休闲区域各类坐垫、*垫，其配套的形式和设计手法不胜枚举。
- 6、包装类——平时休闲购物时可以用，或者挂于某处移做它用，也可以用于装饰，设计手法非常多。

三、布艺品的功能

- 1、实用功能——布艺品的产生首先是实用功能的需求，在我们的日常生活中，布艺品成为必不可少的产品，茶巾、围裙、袖套等厨房用产品已经有几百年的历史。
- 2、装饰功能——布艺品同服装一样，在实用的基础上，人们不断地追求美的享受，不断的推陈出新。就说便当袋这个产品，在保证其完成保暖功能的基础上，聪慧的妈妈用爱心和灵巧的双手设计出许多漂亮的便当袋，今天许多软体的温馨的化妆袋就是从便当袋演变而来的。人们在使用布艺品时，使得家居装饰的个性化更为突出。
- 3、文化的诠释——对家居布艺品的选择，往往体现家居主人的品位和文化底蕴，有人喜欢回归乡村，有人喜欢追求豪华，有人喜欢简约、有人喜欢前卫……他们通过对布艺品的选择，来表达对家的热爱、对生活的理解和对未来的期望，布艺虽小，它所表达的内涵却非常丰富。

四、布艺品与家用纺织品的关系
布艺产品是品种最多，覆盖面最广的家用纺织品。布艺品的存在使得家居装饰摆脱了单调、刻板、乏味的感觉，是布艺产品令soho一族尽情享受生活空间；是布艺品令热爱生活的人们乐此不疲进行着家居装饰的游戏，它让我们实现了家居的个性梦想，让色彩无处不在，让我们在生活中处处受到关爱。人们对生活的需求，无时不刻地发生变化。新生活的需求令布艺品有了更大的发展空间。家用纺织品的内涵一扩再扩，从最初的床单、被罩、枕套等简单的产品结构，发展到今天无处不在的境况。在这场变革中，布艺品是主力军，它的出现与发展极大是刺激了人们对家用纺织品的消费，它引导着大家在认识和使用家用纺织品的过程中，越来越爱家。

五、布艺产品与消费者心理
布艺产品的选择与使用与家居主人的消费心理密切相关。布艺品本身是没有思维的，而通过设计师的设计，消费者的选择，他就带有了特别的意识和情绪。有意识地对家居进行布置也是一种心理需求，所以了解消费者的心理，对消费者调查是设计师先于设计的工作之一。对消费者的调查从多方面入手，从产品的使用功能，产品的装饰功能，产品的文化传播功能等方面。不论以哪方面为主体，我们都

要注意满足“需求与经济相结合，技术与文化相结合”。人既是自我的又是社会的，人人都有个性，但又因为是生活在一个社会时代里，社会时代的价值取向会直接影响个人的行为，包括选择布艺的行为。无论消费者是单独一个人还是一群人，他们在选择布艺用品时，一般会受到两方面的影响：（一）、个人心理需求
产品设计的最终目的是为了满足不同人的需求，在社会时尚的大趋势中，人们孜孜不倦地发掘自己喜爱的东西，找寻能够表达个性的产品。这种行为完全是受个人的爱好和理想控制的，与个性、求异、求同、炫耀等心理有关。主人希望通过布艺品来传递家的信息，选择则全套的卫浴产品表明你已经在

使用家纺用品进入了前卫的行列;选择一身温馨的厨房套装,即免除了油烟的烦恼,又为厨房增添一道亮丽的风景;至于客厅那些必不可少的垫子,成就了多少色彩的梦想;那些看似不经意的小挂件,更能体现家居主人的装饰意识。时代变化,空间变化,布艺品也在不断变化,但这种变化离不开个体需求准则的变化,每个人在审美和愿望上的追求永无止境。(二)、追求社会时尚 从家用纺织品的发展史中可以看出,每个时代都有它的家居装饰特点。在不同社会时代生活的人,绝大多数都被时代潮流所感染,这种潮流也体现在同一朝代不同地域的流行。这种潮流的形成实际上是由于从众心理产生的。一种新的布艺品的产品的产生,都会经历从认识到接受的阶段,用了几十年的粗布围裙不会一成不变地用不去。每个时期都有共同的审美标准,商家发现市场,设计师敏锐地捕捉灵感,精心设计。这一切都促使大家不懈地追求社会时尚。布艺产品同服饰一样具有流行性。六、布艺产品与流行 一个时期的布艺产品的形式或纹样就是流行,流行的动力是人们求变的心理。布艺品同服饰一样,在相对一段时间稳定后,就要追求变化。布艺品的样式虽然没有服饰变化那样快,但就其自身的演变规律而言,其更新速度已经是成倍增长,从几十年一变,到几年一变,到现在的一季多变。社会时尚有时隔多年后又有回头的情况,正如传统的缎纹团花纹样,在2001年复苏,只是流行的重点发生变化,如镶边的宽度变化,盘扣的比例变化和实用功能的转移,团花纹样布艺品的流行与社会时尚,生活方式等有密切的关系。

(一)、布艺产品与社会时尚 社会推崇是布艺产品流行的主要原因,而社会推崇包括社会的经济、科技水平、文化艺术、宗教、民俗等因素。

经济基础与人们的使用程度有关,经济条件好,人们对生活的质量要求高,布艺产品的发展余地大。科技水平与布艺产品的材料和加工工艺有关。科技的发展,各种纤维的发明,有利地推动布艺产品的发展,新的机械设备的开发,使得一些高难度的工艺可以流行开来。文化、艺术更是直接影响布艺产品内的设计,将蒙娜丽莎的微笑直接印在面料上,做成一个简约无框的*垫;将中国的甲骨文支撑的提花面料制成沙发套,都已经成为国际流行的典范,而这一切都与文化艺术有关。宗教、民族对布艺产品的发展也很有贡献。如装饰佛堂用的佛龛,少数民族的器物盖套等。(二)、布艺产品与生活方式 我们的生活方式在不断变化,就象对新衣服一样,昨天还在为新家激动不已的人们,一觉醒来却感觉乏味。于是,更换家居软装饰的行动已经成为人们生活中不可少的一部分。生活方式的改变,soho一族的出现,他们将办公室与居家合二为一,人们更关注家该如何设计,在这场新的游戏中,布艺品满足了新人类的需求,即解决了某些实用功能的需要,又可以让前卫的人们尽自己的想象来布置家居环境。他们还有机会把一些原材料或半成品带回家,diy过把瘾,或者在工作之余做一些漂亮的工艺品,调节气氛。所以“十字绣”东征,正悄悄地风靡开来。现在,人们更加关注生活的质量,在居室的空间设计上更注重人性化,使空间各得其所,各司其职。那些冰冷的大理石逐渐被朴素、亲和的材料所代替。机械的,几何的构造无法满足人们的视觉享受。布艺产品的出现很好地缓解了这种尴尬的局面,家中刚柔并济,错落有致,布艺产品又可以随季节更换,更加满足了人们的心理需求。七、布艺产品设计 布艺产品设计是用一定的设计语言,来创造布艺产品的造型,并合理运用色彩,把构思与适当的材料结合,通过一定的工艺手段将设计得以实现的全过程。由于设计是一事物的形式体现,材料和工艺手段在一定程度上限定了设计。有一点是设计者应当认识的,我们的设计源于生活,为生活服务。生活方式在一定的意义上会决定消费方式,艺术设计或产品设计和生产实际上是直接消费服务的。因此,生活方式与产品设计密切相关。