

# 上门服务类小程序开发-单店/多店模式解决方案

产品名称	上门服务类小程序开发-单店/多店模式解决方案
公司名称	正诺（广州）信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区东英科技园
联系电话	18026207347 18026207347

## 产品详情

### 如何开发上门服务类的软件

上门生活服务行业的微信小程序开发就显的愈加重要了，毕竟，用户有需求，而家政行业也是想要扩大市场，好就是能符合人们的现在的使用习惯，与互联网接轨的。

上门服务类小程序开发，为家政、家教、美容、美甲、按摩、家电维修等生活服务类企业提供上门服务类小程序模式的解决方案，支持单店、多店模式、在线预约。

消费者在上门服务小程序开发、家政小程序开发、上门维修小程序开发应用的客户端选择预约服务或店员在小程序服务端管理自己的订单及核销，企业也可以统一后台管理用户端数据及店员业绩管理。

以上门服务类小程序开发中的上门维修类为例：用户直接通过手机，就可以通过距离、价格等查询筛选周边的上门维修师傅、门店等，通过手机进行预约或者支付后，可以直接与师傅联系，也可以通过后台安排师傅上门服务，服务完成后，可以进行评价。

再比如家政类服务，随着人们生活水平的不断提高，现今越来越多的人都会选择一些上门家政服务，享受家庭保洁、家装维修等服务。

但是对于如何寻找家政公司，价格如何等问题等会出现在用户上边，而下载一个APP又显得更加的多余，毕竟你不是每天都要请上门家政服务。所以，这时候就需要一款比APP更加好用的软件来代替，使用户更加的便捷找到想要的家政服务。

### 上门服务类小程序开发功能模块

- 1、服务管理：对服务人员的服务态度、服务内容、服务质量进行监控，有助于提高服务质量，以及企业品牌的宣传与管理，还有增加好感度；
- 2、技师管理：对于上门服务的技师进行监控，通过客户评价等检测技师的服务质量，同时优化技师的服务意识以及技能；

- 3、预约上门：一键预约，即可预约师傅上门服务，减少找人的麻烦，以及能及时帮忙解决问题；
- 4、订单核销：审核订单的详情，订单的记录，订单的记录历史查看，订单的取消和重构；
- 5、门店结算：不同门店的管理，进行分门店设置分开结算；
- 6、会员积分：会员积分设置，积分管理、积分积累、积分兑换，提供优惠，起到留存客户的作用；
- 7、优惠券：各种节日、活动的优惠券进行发放，给用户提供优惠，促成交易；
- 8、营业统计：不同日期（包括节日）、季度、年度、活动期的营业数据统计管理，方便记账统计。
- 9、技师管理：技师满意度进行统一跟踪评估，进行分级管理，分级评估；
- 10、订单管理：按订单状态分类筛选，安装进度一目了然；
- 11、智能派单：根据客户位置、技术人员效率、技能和时间智能分配技术人员，提高效率。
- 12、消费者填写预约信息：联系方式,姓名,省市区地址,上-门详细地址,还有选择具体时间,即可预约成功,系统在后台即可看到预约信息,可线下电话联系,也可直接上门
- 13、高效：每一次电话预约都要报上身份，有时对方系统上还找不到，或听不清，终导致更多的失误。次预约后，一键预约系统只需保存用户信息，以后只需一键预约即可完成。
- 14、无需同步无需等待：电话预约必须同步。必须保证预约者和被预约者同时在电话上，保证周围的环境是否适合通话。接线员忙的时候，不能预约。现场按摩预约系统可以在您的会议、路上、餐桌上等任何时间、任何地点完成预约。
- 15、一扫就收藏：对那些散客来说，大多数人都记不住预约号，也不注意保存，查不到。再一次预约很难。使用者只需扫二维码一键关注，以后都保存在通讯录中，很方便就可以找到。
- 16、便于管理：店内难以统计和管理用户，尤其是散客，因为电话预约后很难留住粉丝，以后有什么活动不能直接接触用户。现在是粉丝的经济，有粉丝就有竞争力。只有通过互联网和预约系统，才能更好的联系用户。
- 17、排队：电话预约不能实时获得现场排队，用户不能一边做自己的事情，一边等呼叫。当用户通过一键预约系统成功预约后，系统会自动提醒用户远离服务时间，当前服务人员，非常智能地提醒用户合理安排出行。
- 18、签到：电话预约不能很方便地实现签到，不能确认报来的手机号码就是预约用户，用打电话的方式确认，太麻烦也很难确认。使用者到店后，一键扫二维码即可完成签到过去，或向店内出示二维码或预约码，便于签到。

为客户提供专属的微信小程序，相信随着家政行业开发微信小程序的逐渐发展，我们的生活也会随着家政服务小程序的出现而变得更加便捷。

对于企业来说，上门服务类小程序开发，小程序开发成本低，上线速度快，入口广泛，能够吸引更多的线上资源，使得企业能在很大程度上节约成本，减少了销售人员的推广，服务人员的数量等，只需专心做好服务，上门服务小程序开发、家政小程序开发、上门维修小程序开发应用品牌，静候用户上门即可。

毕竟现在互联网如此发达，一旦客户不满意就可能引起恶性的连锁效应，所以家政行业开发微信小程序，在利用新科技的同时，一定不能忽视原有的服务标准。