

商品橱窗和抖音小店，你该如何选择，哪个更适合你？

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 商品橱窗和抖音小店，你该如何选择，哪个更适合你？ |
| 公司名称 | 杭州北斗星网络信息有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 杭州市西湖区西湖广告大厦3层 |
| 联系电话 | 13605817015 18857861392 |

产品详情

上面的几篇文章告诉了大家商品橱窗和抖音小店是什么？好多人还在纠结，到底是开通商品橱窗做视频带货，还是开通抖音小店上精选联盟，哪种更适合你？开通商品橱窗必须要有1000个粉丝，没有基础粉丝想卖货很难，需要你有一定的推广带货能力，需要你拍视频或者直播带货，但是，抖音小店没有粉丝也照样可以出单。通过平台的自然流量，将你的商品关键词推荐给感兴趣的用户，同时把你的店铺的商品同步猜你喜欢里面，这就是抖音新电商的魅力，即便是没有粉丝，也同样可以卖出去产品。开商品橱窗也好比是业务员，帮商家卖货赚取佣金，开抖音小店，你就是自己当老板，产品利润空间、基础成本都是你在控制，这么分析，你应该清楚自己适合哪一种了吧？还有不清楚的可以滴滴服务商【北斗星】咨询，你学会了吗？