

抖店代运营——抖店新规则下流量要如何提升

产品名称	抖店代运营——抖店新规则下流量要如何提升
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

小店商家考核标准又更新了！

你们知道这次更新对无货源小店的打击有多大嘛？新规则更新之后，商品体验分的占比是50%，物流体验分占比15%，服务体验分占比是35%，取消了原有的服务体验分，强化了其他的考核项目，重要的一点就是新规则考核的是店铺的差评率。而且考核的是差评的评价，也就是买家给出了中差评，你把它改成了好评，对于提升店铺分数没有任何的帮助。这对于无货源小店来说，是一个降维的打击。之前小编也一直在强调一定要精细化店铺的操作，规则更新之后这回是个优势了吧，那么在新规则之下，我们的小店应该如何提高店铺评分呢？

店铺考核呢：一共分为三个板块，一是商品，二是物流，三是服务。新规则想要快速提升评分的话首先在体验这个部分，需要注意两个指标，一是店铺差评率，二是店铺的品质退货率，差评率考核的是评价的首评，也就是说如果你想控制这个指标的话，那我们就需要在买家完成订单的时候直接介入，通过人工回访这种方式，去帮助买家解决问题，引导买家走售后流程，避免差评的一个产生。那像品质退货率的话呢，需要在买家退货的时候去引导买家，选择一些与店铺无关的一些理由，比如多拍/错拍/不想要，不喜欢，七天无理由退货，通过这种方式去降低品质退货率的一种方式，差评率和品质退货率在整个考核指标过程当中占比是百分之五十，所以这两个指标的控制，是非常重要的。

物流分数考核指标有两个，一个是揽收率，还有一个是平均到货时长，那平均到货时长和物流公司是有关系的，但是我们可以控制揽收的时长，不过对于物流体验这里，可以及时控制，因为他的占比并不高，占了35%，那服务这一步指标相对来说比较高，包括投诉率，包括纠纷率，退货退款自主完成时长，仅退款自主完成时长以及三分钟回复率，那么服务的维护就要完善我们客户的效率，包括回复的及时性，以及服务细节通过客服的服务引导，避免出现一些负面的评价，控制好各项指标的数值只有这样才能把我们的分数提上去。