

# 抖音小店代运营——抖音店铺困扰的问题 如何提高抖店店铺销量

产品名称	抖音小店代运营——抖音店铺困扰的问题 如何提高抖店店铺销量
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（ 注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

### 01店铺产品

我们经常会看到一些店铺，为了冲销量做了很多的低价产品，也就是引流款，店铺的主要销量都集中在这些引流款上，但实际上，一个店铺它的产品结构上呢少要分为三种。

引流款：是必不可少的，是为了去提高店铺的人气，作为引流的一个产品。

利润款：是我们店铺主要产出利润的一种产品。

主打款：主打店铺特色的一个产品，有一些品牌度的或是品质、质量在市场角度非常高的一个产品。

将三种产品结合，作为店铺的主要产品的一个结构搭配，这样的话才能更好的玩转店铺，产出更高的一个利润。

### 02直播间脚本

很多人认为直播间就是主播和买家的互动去进行的一个售卖，但实际上的话，我们直播间的脚本是在直播之前的宣传，引流视频，到直播过程中的互动，产品的使用搭配，以及后期的我们的结尾。这样的整个贯穿的脚本去打点起来的，从开始我们的引流视频的播放，以及我们直播刚开始的时候主播做的一些工作、准备、互动，比如我们做的一些活动，福利款，什么时间上架。利润款什么时间上架，不同类目的产品要什么时间去讲，这个脚本是在直播之前都要直接做好的而且我们直播的时间、时长一定要固定，这样会给我们的粉丝一个习惯，到固定的时间，我要来买这个产品，自然而然就能更容易的找到我们，不要经常去更改直播的时间。

### 03服务质量

无论是传统的电商平台，还是现在的新兴的电商直播平台，服务都是店铺运营中的重中之重，首先一个

店铺的服务细节和服务效率，是直接提高客户粘性的一种方法，粘性越高，店铺的复购率、裂变的速度它会更快，甚至有些店铺产品的质量并不是特别过关的情况下，可以通过服务去进行弥补。

服务都有那些内容呢，包括我们的服务态度，回复速度，售后问题处理的时间，以及售后问题处理客户的满意程度。

一个店铺哪怕是一个新店，新需要设定的就是我们的服务体系，只有做好服务，才能更好的提升店铺的销量。