

抖店新手期怎么解除？快速通过抖音小店新手期的2个方法抖店代运营

产品名称	抖店新手期怎么解除？快速通过抖音小店新手期的2个方法抖店代运营
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

刚开通的抖音小店会有“新手”标，新手期每日订单量上限是1000单。

注：店铺认证品牌为行业品牌且店铺类型为旗舰店，无需申请，符合条件的商家直接通过新手期。

商家开店后，平台会判断店铺是否符合新手期直通条件，符合直通条件的店铺直接通过新手期考核；不符合直通条件的店铺进入新手期，店铺等级为‘新手’。

这篇文章主要就来说说抖店新手期怎么解除？

抖店新手期怎么解除？

官方的说法是：新手期的考核指标为店铺累计成单量、经营时长、好评率。成单量稳定、好评率高的店铺可快速通过新手期。

我们从去年9月份开始正式玩抖音小店无货源项目，根据这半年多时间的抖音小店过新手期实操经验，关于抖店新手期怎么解除，主要有2个方法：

1.店铺商品总销量 1000单

店铺体验分维持在4.4分以上，好评率在80%以上，订单突破1000单，基本上就可以收到通过新手期的通知了。

2.前置申报快速通过新手期

为避免直播过程中被限制单量，商家可通过前置前置申报，申报成功后，即可通过新手村，解除单量限制。

01如何快速让店铺销量 1000单

刚开通的抖音小店，可以先通过直播间或橱窗刷基础销量；因为新店铺销量 30单（真实销量）才会有体验分显示；

新开的抖音小店订单量 30单 无体验分显示

有基础销量之后，选择一些应季热卖新品（比如春夏热卖的水杯、船袜、收裤腰别针等；）或超高性价比（比如：9.9元10只勺子、9.9元2个玻璃油壶等）的商品，去联系达人带货，快速提升销量。

通过蝉妈妈、飞瓜数据等榜单去挖掘应季热卖新品或高性价比商品：

联系达人的方法，在之前的文章里面也分享过，目前我们已经通过这种方式成功添加了1400多个主播的微信，如下图：

当然，有做过电商的玩家肯定会想，既然抖音小店过新手期核心的影响因素是成单量的话，那是不是可以去刷？这样就可以让自己的抖音小店过新手期？

答案是否定的，不信看下面这个案例：

从抖音精选联盟来看，该商品销量是1.2万+，但还是有新手店铺的标识。

为什么呢？因为这个销量就是刷的。

怎么看是不是刷的？

很简单，正常情况下，销量几万的商品，评论至少是几百几千。

但是该店铺这款商品的评论是24条，而且从评论内容来看，非常明显就是刷的。

也就是说刷的销量，不管你的销量是多少，对抖音小店过新手期是无效的。

想要抖音小店过新手期，必须是真实有效的订单。

02前置申报快速通过新手期

为避免直播中被限单，你也可以选择审核前置申报，前置申报审核通过的店铺可正常经营，不会受到权益限制；前置申报不通过的店铺，则限制店铺单日支付单量上限为1000单。

但是注意，通过前置申报或限单后申诉解除单量限制的商家，不会取消【新手】标志。只是没有1000单的当日高订单量限制。

平台会每天考核店铺的综合经营能力，考核指标包括成单量、好评率、开店时长、体验分（好评率 80%，开店时长 7天、体验分 4.4分）等。

考核通过可出新手期，平台取消店铺【新手】标志。

抖店新手期怎么解除之前置申报步骤：

【申报入口】小店后台-店铺等级-我要申报

【申报方式】申报的验证方式包括抖音小店验证、资质验证、三方店铺验证三种。

1) 抖音小店验证

此验证方式所有新手期店铺可见，审核除当前店铺外，在抖音平台有与当前店铺同统一社会信用代码或同法人的店铺经营情况。

选择此验证方式的店铺需提交该其他店铺的店铺ID（如该其他店铺统一社会信用代码或法人与当前店铺不一致无法提交）。

2) 资质验证

此验证方式仅店铺认证品牌属于行业内品牌的店铺可见，适用于店铺已完成品牌认证且品牌为行业内品牌的店铺。

选择此验证方式的店铺需提交商品资质、质检报告、仓库库存视频、打包发货视频、客服接线视频。

3) 三方店铺验证

此验证方式适用于在淘宝/京东/天猫平台有店铺且店铺经营者主体与抖音小店的店铺经营者主体一致的新手期店铺。选择此验证方式的店铺需三方店铺的商品链接。

【申报审核】平台会在一个工作日内告知审核结果。

审核材料包括商品资质、质检报告、仓库库存视频、打包发货视频、客服接线视频。

若审核通过，店铺可正常经营，不会受到权益限制；若审核不通过，则限制店铺单日支付单量上限为1000单。

单日支付单量被限制的店铺，可在小店后台提交店铺货品质量及服务能力的证明材料进行申诉，申诉通过的店铺将取消单日支付单量上限的限制；未申诉或申诉不通过的店铺单日支付单量将继续保持1000单。

抖店新手期怎么解除之前置申报的一些问题：

1、前置申报的三种验证方式一种验证不通过可以选择其它验证方式吗？

一种验证方式审核不通过时，可选择其它验证方式；同一认证方式验证审核不通过是否支持再次验证，以小店后台实际展示结果为准。

2、申诉不通过的店铺会一直有订单限制吗，什么时候可以解除限制？

申诉不通过的店铺，每天支付订单量上限为1000单。

店铺需做好商品质量和售后服务的管理，平台每日会对新手期所有商家经营能力进行综合考核（考核内容包括累计订单量、评价状况、经营周期、体验分等），符合要求后系统会自动取消订单限制，同时取消店铺‘新手’标识。

3、为什么申诉通过后店铺还有‘新手’标识？

申诉成功后平台会取消店铺单日支付上限的限制，但不改变店铺等级状态。

平台每日会对新手期所有商家经营能力进行综合考核（考核内容包括累计订单量、评价状况、体验分、经营周期等），符合要求后系统会自动取消店铺‘新手’标识。

4、商品资质、质检报告、仓库库存视频、打包发货视频、客服接线视频这些材料有什么要求？

商品资质：包括商标注册证、商标使用授权证明、商品实物图片（合格证、外包装、中文标签等）。

商品的实物图片：可提供商品的合格证、外包装、吊牌图片，至少提供一张；

商标注册证和商品使用授权证明：如商品不涉及品牌，无需提供商标注册证；如商品涉及品牌，需提供商标注册证，如非商标持有人，需提供商标注册证和商标使用授权证明；

质检报告：

指商品的质量检测报告，质检报告中的送检机构、送检商品应与和店铺主体、商品保持一致；若送检机构和店铺主体不一致，需提供双方合作关系证明，如经销合同、采购单等；

仓库库存视频：

指商家需拍摄仓库内库存存放的视频，视频中需展示仓库内全貌、货架/货箱数量、货品摆放具体位置；

打包发货视频：

指商家需拍摄发货工作人员打包发货的视频，视频中需展示工作人员打包发货场景、以及参与打包发货的工作人员人数；

客服接线视频：

指商家需拍摄客服工作人员正在回复客户消息的视频，视频中需展示客服完整的工作区域、客服人员数量、每个客服人员工作界面、且工作界面需清晰展示店铺名称（建议在店铺名称处停留2-3秒保证拍摄的清晰度）。

限单后申诉：

【适用店铺】审核不通过被限制日支付单量上限为1000单的店铺【申诉入口】小店后台-店铺等级-我要申诉【申诉材料】前置申报【申诉审核】平台会在一个工作日内告知审核结果

针对未进行前置申报和限单后申诉的新手期商家，平台会每天考核店铺的综合经营能力，考核指标包括成单量、好评率、开店时长、体验分等。

考核通过可出新手期，平台取消店铺【新手】标志且不再有日支付订单上限。