

2022极尚名膜微商系统开发案例

产品名称	2022极尚名膜微商系统开发案例
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

极尚名膜微商系统开发，极尚名膜微商软件开发，极尚名膜微商系统定制开发，极尚名膜微商平台开发，极尚名膜微商模式开发，极尚名膜微商开发价格。

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司专业开发系统，不是要做系统的一律勿扰！！

微商作为新物种在朋友圈无处不在..几乎所有把微信作为超级社交工具的朋友都忍不住成为朋友圈的朋友，当然，也有厌倦给你发商品信息的“重口味”。那么多人怀疑微商会不会被淘汰？？我的观点是微商的名字，呈现方式可能会改变，但以人为本，利益为本的分享和消费才会永生！！

层级微商这类微商应该说是“古老”的微商模式。这是微商早的模式，主要参照实体渠道中的分级、分层，不同层级获得资格不一样，进货价格也会对应不同。如果仅是这样，微商作为销售渠道除了把过去公司、商户改为个人之外，没有什么特别。但是，在制度里设计了代理拓展代理进行奖励的裂变机制，微商的神奇和威力也就建立起来了。也就是说，做层级微商可以获得如下利益：

- 1、按照自己所在等级的价格进货，零售出货获得价差；
- 2、推荐代理成为自己的下级、平级乃至上级，可以获得奖励；
- 3、当业绩达到一定区间，上级或者品牌方可能额外还有奖励；
- 4、其他奖励。作为品牌方来说，对代理的利润分配无非是为了两个目的，一是出货，二是壮大代理团队

。层级微商优势就是通过代理的成长路径能够容纳庞大的代理团队，而且上下级具有高粘度和利益共同体的强关系。