

中国BIM行业战略研究及投资前景评估报告2022-2028年

产品名称	中国BIM行业战略研究及投资前景评估报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国BIM行业战略研究及投资前景评估报告2022-2028年*****

*****【报告编号】 342460【出版日期】 2022年4月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章BIM行业发展综述1.1

BIM行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2

BIM行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 BIM行业在产业链中的地位1.2.3 BIM行业生命周期分析1.3

近3-5年中国BIM行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4

进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8

行业及其主要子行业成熟度分析第二章BIM行业运行环境（PEST）分析2.1

BIM行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2

BIM行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3

产业宏观经济环境分析2.3 BIM行业社会环境分析2.3.1 BIM产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3

BIM产业发展对社会发展的影响2.4 BIM行业技术环境分析2.4.1 BIM技术分析2.4.2 BIM技术发展水平2.4.3

行业主要技术发展趋势第三章我国BIM行业运行分析3.1 我国BIM行业发展状况分析3.1.1

我国BIM行业发展阶段3.1.2 我国BIM行业发展总体概况3.1.3 我国BIM行业发展特点分析3.2

2017-2021年BIM行业发展现状3.2.1 2017-2021年我国BIM行业市场规模3.2.2

2017-2021年我国BIM行业发展分析3.2.3 2017-2021年中国BIM企业发展分析3.3 区域市场分析3.3.1

区域市场分布总体情况3.3.2 2017-2021年重点省市市场分析3.4 BIM细分产品/服务市场分析3.4.1

细分产品/服务特色3.4.2 2017-2021年细分产品/服务市场规模及增速3.4.3

重点细分产品/服务市场前景预测3.5 BIM产品/服务价格分析3.5.1 2017-2021年BIM价格走势3.5.2

影响BIM价格的关键因素分析3.5.3 2022-2028年BIM产品/服务价格变化趋势3.5.4

主要BIM企业价位及价格策略第四章我国BIM行业整体运行指标分析4.1

2017-2021年中国BIM行业总体规模分析4.1.1 企业数量结构分析4.1.2 人员规模状况分析4.1.3

行业资产规模分析4.1.4 行业市场规模分析4.2 2017-2021年中国BIM所属行业运营情况分析4.2.1

我国BIM所属行业营收分析4.2.2 我国BIM所属行业成本分析4.2.3 我国BIM所属行业利润分析4.3

2017-2021年中国BIM所属行业财务指标总体分析4.3.1 行业盈利能力分析4.3.2 行业偿债能力分析4.3.3

行业营运能力分析4.3.4 行业发展能力分析第五章我国BIM行业供需形势分析5.1 BIM行业供给分析5.1.1

2017-2021年BIM行业供给分析5.1.2 2022-2028年BIM行业供给变化趋势5.1.3 BIM行业区域供给分析5.2
2017-2021年我国BIM行业需求情况5.2.1 BIM行业需求市场5.2.2 BIM行业客户结构5.2.3
BIM行业需求的地区差异5.3 BIM市场应用及需求预测5.3.1 BIM应用市场总体需求分析5.3.2
2022-2028年BIM行业领域需求量预测5.3.3
重点行业BIM产品/服务需求分析预测第六章BIM行业产业结构分析6.1 BIM产业结构分析6.1.1
市场细分充分程度分析6.1.2 各细分市场企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4
企业的结构分析（所有制结构）6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1
产业价值链的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1
产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3
中国BIM行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 BIM产业结构调整方向分析6.3.5
建议第七章我国BIM行业产业链分析7.1 BIM行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2
主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 BIM上游行业分析7.2.1 BIM产品成本构成7.2.2
2017-2021年上游行业发展现状7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对BIM行业的影响7.3
BIM下游行业分析7.3.1 BIM下游行业分布7.3.2 2017-2021年下游行业发展现状7.3.3
2022-2028年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对BIM行业的影响第八章我国BIM行业渠道分析及策略8.1
BIM行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对BIM行业的影响8.1.3
主要BIM企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 BIM行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2
用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 BIM行业营销策略分析8.3.1 中国BIM营销概况8.3.2
BIM营销策略探讨8.3.3 BIM营销发展趋势第九章我国BIM行业竞争形势及策略9.1
行业总体市场竞争状况分析9.1.1 BIM行业竞争结构分析9.1.2 BIM行业企业间竞争格局分析9.1.3
BIM行业集中度分析9.1.4 BIM行业SWOT分析9.2 中国BIM行业竞争格局综述9.2.1 BIM行业竞争概况（1）
中国BIM行业竞争格局（2）BIM行业未来竞争格局和特点（3）BIM市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国BIM
行业竞争力分析（1）我国BIM行业竞争力剖析（2）我国BIM企业市场竞争的优势（3）国内BIM企业
竞争能力提升途径9.2.3 BIM市场竞争策略分析第十章BIM行业企业经营形势分析10.1
上海延华智能科技（集团）股份有限公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4
经营状况10.1.5 发展规划10.2 成都晨越建设项目管理股份有限公司10.2.1 企业概况10.2.2
企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 经营状况10.2.5 发展规划10.3 北京超图软件股份有限公司10.3.1
企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 经营状况10.3.5 发展规划10.4
苏州设计研究院股份有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4
经营状况10.4.5 发展规划10.5 深圳市明咨工程顾问有限公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3
产品/服务特色10.5.4 经营状况10.5.5 发展规划10.6 广联达科技股份有限公司10.6.1 企业概况10.6.2
企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 经营状况10.6.5
发展规划第十一章2022-2028年BIM行业投资前景11.1 2022-2028年BIM市场发展前景11.1.1
2022-2028年BIM市场发展潜力11.1.2 2022-2028年BIM市场发展前景展望11.1.3
2022-2028年BIM细分行业发展前景分析11.2 2022-2028年BIM市场发展趋势预测11.2.1
2022-2028年BIM行业发展趋势11.2.2 2022-2028年BIM市场规模预测11.2.3
2022-2028年BIM行业应用趋势预测11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测11.3
2022-2028年中国BIM行业供需预测11.3.1 2022-2028年中国BIM行业供给预测11.3.2
2022-2028年中国BIM行业需求预测11.3.3 2022-2028年中国BIM供需平衡预测11.4
影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3
企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5
影响企业销售与服务方式的关键趋势第十二章2022-2028年BIM行业投资机会与风险12.1
BIM行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2
2022-2028年BIM行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3
2022-2028年BIM行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3
供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6
产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范第十三章BIM行业投资战略研究13.1
BIM行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4
区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2
对我国BIM品牌的战略思考13.2.1 BIM品牌的重要性13.2.2 BIM实施品牌战略的意义13.2.3
BIM企业品牌的现状分析13.2.4 我国BIM企业的品牌战略13.2.5 BIM品牌战略管理的策略13.3

BIM经营策略分析13.3.1 BIM市场细分策略13.3.2 BIM市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4
BIM新产品差异化战略13.4 BIM行业投资战略研究13.4.1 2021年BIM行业投资战略13.4.2
2022-2028年BIM行业投资战略13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略第十四章研究结论及投资建议14.1
BIM行业研究结论14.2 BIM行业投资价值评估14.3 BIM行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2
行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议图表目录图表1：BIM行业生命周期图表2：BIM行业产业链结
构图表3：2017-2022年全球BIM行业市场规模图表4：2017-2022年中国BIM行业市场规模图表5：2017-2021
年BIM行业重要数据指标比较图表6：2017-2021年中国BIM市场占全球份额比较图表7：2017-2021年BIM行
业工业总产值图表8：2017-2021年BIM行业销售收入图表9：2017-2021年BIM行业利润总额图表10：2017-2
021年BIM行业资产总计图表11：2017-2021年BIM行业负债总计图表12：2017-2021年BIM行业竞争力分析
图表13：2017-2021年BIM市场价格走势图14：2017-2021年BIM行业主营业务收入图表15：2017-2021年BI
M行业主营业务成本图表16：2017-2021年BIM行业销售费用分析图表17：2017-2021年BIM行业管理费用分
析图表18：2017-2021年BIM行业财务费用分析图表19：2017-2021年BIM行业销售毛利率分析图表20：2017
-2021年BIM行业销售利润率分析图表21：2017-2021年BIM行业成本费用利润率分析图表22：2017-2021年B
IM行业总资产利润率分析图表23：2017-2021年BIM行业集中度图表24：2022-2028年中国BIM行业供给预
测图表25：2022-2028年中国BIM行业需求预测