

如何找到目标企业的商业计划书？

产品名称	如何找到目标企业的商业计划书？
公司名称	北京摩高林投资顾问有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区建外SOHO西区18号楼12层
联系电话	18911212529

产品详情

1.个维度是产品，对方的产品有哪些，如何构成他们的产品体系？哪些是主推的引流品，哪些是实现利润的利润品，哪些是做品牌调性的调性品，结合行业情况进行综合观察，很容易划分清楚。

第二个维度是销售渠道，有哪些渠道？每个渠道都去体验一下，发掘对方在这个渠道上的特质、关键信息，行业里通行的做法是什么？对方有什么超越行业平均水平的做法？

第三个维度是用户经营，对方在用哪些运营手段获取新用户，如何把获取到的新用户进行成交，老用户又是如何维护的，用些什么运营手法在鼓励用户进行分享？即经典的用户运营节奏中的拉新、转化、留存、裂变。

第四个是对方的战略意图，观察一下他的新动向和小规模的试验动作，在考虑业务往哪些新方向突破？原有业务和新业务有些什么关系？基本上就可以推断出其战略意图。