

知识付费内容呈现方式分类

产品名称	知识付费内容呈现方式分类
公司名称	互联科技公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号星光映景16层L2319号 (集群注册)
联系电话	15322098617 15322098617

产品详情

知识付费服务APP平台搭建，知识付费服务APP开发，WEI-1688-DU，知识付费服务APP源码，知识付费服务系统开发

知识付费内容呈现方式分类

根据知识付费呈现方式，知识付费平台可分为付费讲座、专栏订阅、社交问答、社区直播等类型。

付费讲座

内容生产者自选主题进行单次内容分享，主要以音频、视频，辅之图文进行分享，用户试听后可自主选择是否付费购买，比如知乎live、豆瓣、分答小讲、十点读书等是典型平台。

专栏订阅

平台的内容生产者讲师，教授推出长期的系列课程、讲座等。需要用户一次性购买，这类课程通常价格高，但知识内容更具性、系统性，学习课程时间会长达数月或整年。优质的课程会增强用户的黏性度，喜马拉雅、得到就是此类平台。

社交问答

此类问答玩法有c2c的知识分享讨论、积分型、招标悬赏等类型。用户在平台上进行提问，内容生产者可以进行回答，平台从问答双发抽取相应的提成。基本上人人可参与，相应的回答知识性参差不齐，但互动娱乐性强，以图文为主，比如常见的平台有知乎、分答、微博问答。

社交直播

内容生产者直接以音频或视频直播的方式进行内容分享，在开课前期需要宣传与预热，吸引部分用户报名购买观看。这类课程内容生产者与用户可直接沟通交流，互动性很高，代表性的平台有荔枝微课、千聊等。