

南阳珠宝包装,首饰包装,玉石贵金属,珠宝包装设计定制

产品名称	南阳珠宝包装,首饰包装,玉石贵金属,珠宝包装设计定制
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	500.00/套
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

珠宝首饰的包装外观是一个品牌的理念，也是实现商品价值和使用价值的一种手法，珠宝首饰包装的材料与外观是相辅相成、相互依存的包装材料的选择，对外观的设计与商品的形象都会有不同程度的影响。

一件美好的事物，相信从头到尾、由内致外都会散发美的气息。如同珠宝首饰，除了自身的精美和品质，还需要好的陈列和包装。如果没有精美包装来衬托，就如同一簇红花缺少绿叶，必然显得单调无味，奢华有余而美感不足。而优美的包装造型不仅能够强化实用性，吸引消费者注意，也折射出一个品牌的价值，所以近几年，很多珠宝企业在首饰包装上也开始有了觉悟。

珠宝首饰正式推向市场之前，得先对其进行包装，为它注入文化和情感。众所周知，一件产品本身是没有情感的，它需要一系列的包装来丰富其售卖形象与内涵，文化或者情感包装，是在挖掘珠宝产品卖点的同时，将外形的吸引力和内在文化相结合的Zui好方式。

在这个过程中，首饰包装设计显得尤为重要，它是集视觉传达设计、工业设计、消费心理学、市场营销学等多个领域为一体的。好的首饰包装设计，能够对品牌进行全新的定位，抓住核心目标的心理需求，打造属于企业自己的品牌特色。

那一件好的珠宝首饰包装应该注入哪些元素，让消费者因为喜欢上包装而买下珠宝，这也是一种好的营销手段。

1.珠宝首饰包装需更加人性化

奇妙的包装构造，使大家在购买产品的同时，感受到物品、人、环境的和谐统一和审美意蕴。珠宝首饰包装需要将产品自身的特征与客户心思之间的相融点，去感染客户，招引客户。这样的珠宝礼品包装盒能够彰显出创新性包装的情感特色。

2.让珠宝首饰包装产生直观感受

珠宝首饰包装可以让用户对包装商品产生直觉感触，它可以让消费者对商品从外部树立一个整体映像。对于珠宝首饰来说，它的直觉感受就是耀眼与光彩照人，这就需要在珠宝首饰包装的色彩和材质多方面下功夫了。

3.珠宝首饰包装需要文化衬托

很多品牌或产品之所以能够感人，是因为它背后一段故事，这就是文化因素。要给珠宝和包装盒设计都表现出情感的特征，那就需要文化因素的衬托了，很多世界有名的珠宝设计之所以价值连城，还在于它的文化意义，代表的纯洁神圣的爱情。

4.珠宝首饰包装传达真实情感

珠宝首饰包装从属于产品，重在于表达出产品作用的特征，必需直白明了，其美感准确表达。很多创意包装设计凭仗印刷材料的奢华和颜色的独特性来诱导大家对珠宝包装设计给予重视，而不是从群众日子中直接孕育出并得到艺术提高的文明设计。设计亦是如此，包装设计方案太超前极度渲染情感，大家反而难以接受。

5.使珠宝首饰包装更富趣味性

趣味性设计具体指包装的形状、颜色、形式等方面看起来很有意思、有滋味、吸引人，呈现出圆润、老实、心爱、亲和力或别致、特异等特点。一般说来，视觉上的冲击Zui简单给人别致的趣味，首要体现在物品的共同外型 and 鲜艳颜色两方面，有时候加上个小小的装饰反而起到超乎想象的效果。

新颖的珠宝首饰包装会使你的产品脱颖而出，人们通常考虑珠宝首饰包装对商品的好坏。因此，在你的珠宝首饰包装上赋予情感元素，让顾客感受到商品的情感，这将是珠宝首饰包装成功的一大要素。

南阳企常青是一家致力于托管式加盟、珠宝运营、店铺管理、营销策划、品牌策划、平面设计等多元化服务领域中具有高度专&业性的现代化服务公司。集聚了国内珠宝企业管理、资讯传播、营销企划的专家和顾问，形成一个强大的精英团队。以专&业务实的工作态度，针对中国珠宝企业之需求而量身设计的高效能方案、专&业课程及落地实战管理模式，配合新经济下的发展与挑战，全面协助珠宝企业突破瓶颈，改善绩效及实施管理变革。