

抖音小店标题审核不通过怎么办(商品标题写作技巧)

产品名称	抖音小店标题审核不通过怎么办(商品标题写作技巧)
公司名称	杭州北抖星网络信息有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市西湖区西湖广告大厦3层
联系电话	13605817015 18857861392

产品详情

小店商品标题设置的注意事项以及[抖音小店](#)商品标题设置技巧。

关注我的朋友很多是做无货源抖音小店的，做无货源小店大家在采集商品上架到自己小店的过程中，都是采集软件采集好后直接上架，没有做更多的修改。可能会部分修改一下商品可能出现的违规图片部分，对商品标题很少有修改。

在这里我要明确的告诉大家，商品标题一定要修改!

给大家总结三点原因。

第一个很好理解的原因：平台不同，审核规则不同

我们采集商品一般是从多多、某宝这些平台采集，虽然都是电商平台，但是不同平台的用户还是有所差别，平台之间上传规则也不同。有些词在多多可以用，在抖音就变成违禁词。还有我们要注意，其他平台的标题搜索人气、搜索热度和抖音小店是完全一样吗?答案肯定是不一样。抖音现在向电商发展，但是目前来说还是一个以娱乐为主的内容平台，并非电商平台。在多多、某宝上可以获得好排名、不违规的标题关键词在抖音就不行。

为什么说抖音小店商品标题也很重要呢，原因主要是下面两点。

原因二:商品标题会影响精选联盟排名

之前文章我们有讲过：标题、主图、佣金、价格、店铺权重，这些因素都会影响到商品在精选联盟的排名。

只有你的商品排名靠前，才更有利于被达人选中带货，给你的抖音小店带来销量。

至于抖音小店商品标题到底怎么写，才能让你的商品在精选联盟里面有好的排名，文章后面也会讲到。

原因三：商品标题影响猜你喜欢自然流量

要明确一点，在抖音小店中标题=主图。

抖音小店商品标题一定要和主图相关，有关联这样才能获得更多的猜你喜欢自然流量推荐。

所以抖音小店商品标题一定不要随便写。

既然标题这么重要，要怎么样写标题呢？

采集过来的商品标题肯定是不能作为抖音小店商品标题。

1. 选择下拉框关键词

可以参考精选联盟中商品搜索的下拉框商品关键词，或者在抖音首页搜索框下拉的商品关键词。在这些的基础上，结合自己的商品按需选择。如果你是做精选联盟排名的话，还要多角度的用不同的关键词去搜下拉框出现的词，用在你的标题里面，这样才能更大概率的有搜索流量。

2. 叠加关键词

除了选择下拉框的关键词去设置抖音小店商品标题，还有一个很重要的点就是叠加关键词。

3.长尾关键词

一般热门商品一级关键词排名很难靠前，可以选择长尾关键词做排名，做过seo的朋友一定不陌生。

4.加上有吸引力的前缀

在标题前加上简短的特殊说明，比如宠粉福利、粉丝专享、9.9米拍这种突出特殊的关键词，吸引主播的注意力，同时也是吸引用户的注意力。

5.其他

除了关键词之外，另外在抖音小店商品标题里面加上2022、新款、夏季等属性词，也有助于商品排名和猜你喜欢自然流量。

以上就是抖音小店商品标题设置的一些技巧和注意事项。

除了抖音小店商品标题设置，想要做好抖音小店运营，还要精细化选品、对接达人、维护体验分、S单等等。