

## 抖音小店怎么上架付费课程(抖音橱窗卖课开通流程)

产品名称	抖音小店怎么上架付费课程(抖音橱窗卖课开通流程)
公司名称	杭州北抖星网络信息有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市西湖区西湖广告大厦3层
联系电话	13605817015 18857861392

## 产品详情

想要在抖音售卖付费课程，达人需要有课程制作能力。

在权限方面，需要开通抖音商品橱窗、抖音小店。如果不具备抖音小店申请资质，可以通过邮件向官方申请。

在抖音，变现是一个经久不衰的主题。

受制于平台的规则限制，抖音上虚拟商品的销售一直没有开放，包括知识付费和培训等变现方式也尚未形成气候。

不过，近日抖音发出公告，宣布开放付费课程培训，并对申请政策与上传流程进行了优化。

现在，用户点击达人视频下方的课程链接，点击【购买】，就能在抖音上直接收看付费课程。想要重复观看，只需进入【我】——【订单】——【全部订单】页面，找到课程，点击立即体验即可。

而对于达人端，抖音更新了课程的权限申请、课程上传、课程同步以及收益分成四个部分。

## 抖音课程开通流程

下面抖参谋将围绕着达人端的四个部分，为各位小伙伴们进行详细的解析。

### 01权限申请

因为售卖的课程是以购物车作为载体，所以在申权限前，需要开通抖音购物车。

开通了购物车后，进入主页点击右上角的黑色图标，你会在公告中心收到一份抖音的官方通知，点击这条通知进入“抖音变现指南”页面。

### 抖音知识分享创作专栏通知

之后点击「权限申请」，填写开通付费专栏权限的相关资料。

### 抖音付费专栏入驻流程

需要提供微信号，头条号昵称，抖音昵称，抖音账号，抖音粉丝数量，为方便平台判断账号的「创作能力」，请按申请入口中的提示要求，提供相关内容链接。

值得注意的是，课程不支持上线主讲抖音账号运营、抖音变现、影视剪辑、电影解说类、股票炒股、个股推荐等内容。

### 02上传课程内容

权限申请通过后，达人可按以下流程操作进行课程上传：

#### 1、选择版权类型并创建专栏壳子：

登录头条号后台，点击【付费专栏】——【创建专栏】——【版权类型选择】——填写【专栏信息】——提交审核，等待专栏壳子审核通过。

## 2、上传专栏课程章节内容：

上传专栏课程章：分为三块：图文章节课程，音频章节课程，视频章节课程。

## 3、上传图文章节课程：

请点击右侧【创建章节】，选择章节形式：【音频】，进入添加章节详细内容信息。

头条图文章节后台

## 4、上传音频章节课程：

点击【添加章节】选择音频后，即可在音频界面上传音频内容。

上传音频界面

之后填写音频详细信息，需要提供：课程标题，音频简介，原创，音频封面，编辑文稿。

填写音频信息界面

其中编辑文稿中音频形式可以额外添加文稿提升章节转化率，文稿内容需与音频内容尽量保持一致。

## 5、视频章节课程上传：

选择【付费专栏】—【添加章节】—【视频】，进入视频上传界面，点击【上传视频】按钮，上传视频并填写视频相关信息。

上传视频界面

## 6、上传课程时的注意事项：

在填写专栏信息时，请务必选择更新节奏，并在指定日期内，更新章节。

选择【章节进首页推荐】，会把该章节推荐到头条App首页，不仅你的粉丝会被推荐，非粉丝也有机会被推荐，可获得额外变现收益。

专栏审核时长为2个小时，请耐心等待审核结果。

请仔细阅读审则。

等以上步骤全部完成后，再把课程同步抖音。

### 03课程同步抖音

目前，上传完成的课程只能通过小店平台进行售卖，达人可以选择将课程同步到自己的小店或者上传到官方指定的小店进行售卖。

#### 1、开通抖音自营小店，课程上传后可在头条号后台一键同步小店

为了更好的服务知识付费商家，抖音小店已经打通内容付费专栏，因此抖音官方也鼓励相关的知识类账号开通小店，售卖虚拟课程。

小店必须已经开通“教育培训”类目。并且需要提供ICP证（增值电信业务经营许可证）或ICP备案，相关证明和协议。

账号必须提供相关的营业执照，经营类目必须包含：教育培训，教育咨询，教育信息咨询三项中的任意一项。

完成上述流程后，用户就能在你的小店里购买并收看你的专栏课程了。

#### 小店橱窗付费课程导购界面

#### 2、发送邮件申请上架官方小店

如果你的资质不齐全，无法开通教育培训类目小店，或者不想开通小店。可以上架课程至抖音官方提供的「好好学习大学堂」官方小店。通过抖音购物车来分享课程。

你需要提供抖音昵称、抖音账号、头条号昵称、专栏课程名称、专栏课程ID、课程头图和详情页。

3个工作日后，你会收到课程上架回复通知。

没有自营小店的作者，不需要在头条号后台点击绑定小店，发邮件同步即可。

#### 04课程收益

注意：自营小店和抖音官方的指定小店存在明显区别

首先是资质要求不同。

自营小店开通需要经营范围在“教育培训”“教育咨询”“教育信息咨询”三者之一的营业执照和ICP资质证明/备案；官方小店无需任何资质。

其次是基础分成不同。

除去额外活动现金奖励外，自营小店基础分成为89.1%（提现不扣除手续费）；官方小店基础分成89.2%（抖音提现时，扣除5%的技术手续费）。

以上就是我们对抖音课程内容推广的观察，希望各位达人能创作出优质的知识内容分享给用户。