

天猫入驻被拒原因，天猫入驻被拒解决办法

产品名称	天猫入驻被拒原因，天猫入驻被拒解决办法
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

产品详情

一、商标问题。

1.商标要求。

天猫不接受未取得国家商标管理局颁发的商标注册或者商标受理通知书的品牌开店申请，也不接受纯图形商标的入驻申请。为了突出门店的特殊性，有些商家在给门店取名时会选择特殊符号，但有些符号不能使用，这也影响了天猫的入驻申请。

2.商标过于相似。

为了保护商家的权益，平台在审核时会检查类似的商标，所以不要注册与品牌相似的商标。这类商标通常不能通过结算申请。如果注册商标非常相似，可以考虑不开旗舰店、加盟店或加盟店。

3.商标状态。

商标状态包括变更、驳回审查等。很多商家为了方便使用商标，但需要注意的是，如果商标仍处于交易状态或已经交易，除了提交《商标注册证》或《商标注册受理通知书》外，还需要提交中国商标局出具的《交易受理通知书》或《交易证明》。

二、天猫入驻信息。

商家在申请入驻前，必须了解即将入驻的品类所需的条件，并盖章。在各种证书中，只要有一个不符合标准，就不能成功入驻天猫商城。

3.品牌影响力。

品牌影响力是天猫落户的重要因素，平台会对申请的品牌进行评估。

1.明确品牌定位、风格和受众群体要大致统一。

2.品牌管理实力：品牌成立时间。线下或其他平台的运营。如果天猫店不经营，可以续签或者没有严重违规扣分，可以交易。

3.企业实力：店铺、企业经营情况、财务报表、经营计划等信息。

4.品牌特色：有原创设计师品牌，或特色服务。

三、产品问题。

1.产品口碑。

天猫商城走的是高端品质路线，所以销售的产品曾经有口碑问题，比如投诉很多，肯定很容易通过审核。

2.产品创新。

天猫非常欢迎有创新产品的品牌入驻，所以品牌有很多专利产品，或者总是创新产品，更容易通过天猫入驻审核。在天猫PPT运营计划中，运营计划中强调。

5.公司的问题。

天猫对公司的注册资本有一定的要求。大部分类别的注册资本应大于或等于100万元。开店公司依法成立，经营两年以上。因此，天猫对公司的要求越来越严格。