

福州发台湾COD小包 台湾cod物流 cod小包专线

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 福州发台湾COD小包 台湾cod物流 cod小包专线 |
| 公司名称 | 深圳市森鸿国际物流集团有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东 |
| 联系电话 | 13461822095 |

产品详情

哲马国际物流公司成立于2021年，是一家专注于跨境电商企业的第三方物流公司，其主要业务分为两大板块：亚马逊FBA头程和东南亚COD电商小包，其东南亚COD电商小包业务已经有一定影响力和市场占有率，自有海外仓遍布日本，泰国，菲律宾，台湾，新加坡和马来西亚。经过几年发展和沉淀，哲马已经成为行业者和创新者，具有一定品牌效应！

公司的愿景是坚持打造强而美的物流品牌，帮助中国制造走的使命，以坚信客户第，团队合作，诚信，激情，敬业，终身成长的价值观指引着我们前进，提供更高效的国际物流服务！目前的跨境电商整体交易环节，物流成本大约占据总交易成本的20%~30%左右。物流服务商也是整个跨境电商生态链条中，占据服务商比例大的一个群体。

在过往的这几年里面，跨境电商之所以能取得飞速的发展。低廉的物流成本起到了基础性的支撑作用。伴随着不少大卖家的快速崛起，也带动了一大批物流服务商的成长。

目前跨境电商物流领域在近短短几年时间，涌现出了一批又一批年销售额过亿的企业。部分企业甚至已经做到了数十亿的规模体量。

目前跨境电商行业年销售额几十个亿的大卖家也出现了不少家。个别卖家甚至已经突破了全年百亿的营收。也就意味着这些卖家每年支付的物流费用都是几个亿甚至几十个亿。

在2018年所有跨境电商卖家不得不面对物流成本大幅上涨：

在10年前的时候，跨境电商业务还主要依托于香港邮政小包和中国邮政小包的直发模式作为主流运输渠道。那时候海外仓都看不到几家。有些物流服务商打出的口号是“一元邮遍全球”。（平邮包裹无单票处理费，重量按g计费）。

跨境电商这些年的快速发展，依托于万国邮政联盟（Universal Postal Union--UPU）体系的运输网络起到了巨大的作用。目前的整个跨境B2C重量低于2KG的包裹几乎都要通过邮政网络运输。