

详解短视频拓客系统加盟，详解短视频询盘系统推广

产品名称	详解短视频拓客系统加盟，详解短视频询盘系统推广
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

详解短视频拓客系统加盟，详解短视频询盘系统推广导读：

作为企业作为销售，不管你是哪行哪业都需要客户来支撑你的发展，精准客户可以通过短视频获客系统找到吗？下面给大家分享一下获客内幕

首先短视频获客系统是人工智能询盘工具的一种，它可以让你快速精准的询盘到客户信息（id+二维码），可以直接通过系统一键关注私信客户。

系统还有可以通过监控同行截流及监控广告视频或者定向大咖的视频来获取更多的客户方式。

短视频获客系统自带的有营销引流版块，你可以通过爆店码让客户为您进行宣传你可以通过引流方式霸屏客户短视频账号对你或者公司加深印象主动联系你。目前短视频评论对于私信数量有限，短视频获客系统内的超级@功能可以突破私信限制，让你的营销视频精准的展现给精准的客户，这样通过营销引流的方式获取更多高质量的客户

我们都清楚，当下短视频主宰着流量的核心，而随着近些年疫情因素及实体生意越来越难做，获客难成为很多商家最大的痛点，尤其是获客成本居高不下，所以当您看到这篇文章的时候，说明您已经抓住了2022年的又一大商机——短视频询盘获客！

那么，如何搭建一套你所见到的短视频询盘获客系统呢？源码是否可以得到？或者说如何贴牌搭建，其实，很多朋友看过很多这样的系统，操作界面和操作流程基本大同小异，但是这里面的核心技术在于那套爬虫技术，以及整个闭环中的添加转化用户环节的最佳解决方案，所以不要盲目贪图便宜，要看售后以及技术升级空间。下面教您寻找此套系统搭建贴牌的辨别方法：

方法一：技术升级版本的鉴别

这套系统不会过时，除非短视频over，即便有平台的限制，也不影响其爬虫技术的完善，因为爬取的是外部可见的评论用户，公开化的，所以技术永远在，难点是不断的紧跟平台规则去做后续的技术升级，还有就是一定要看爬取速度和获客效率，这一点一定要去测试！

方法二：意向客户转化深度解决方案

如果一个卖系统搞搭建的纯粹是为了卖这套系统，而不去考虑后续用户转化的便捷性，那么它一定是失败的，在整个环节中最难的也是转化环境，因为面对短视频平台的用户转化，必然存在私信上限问题，以及是否有更便捷的服务，这里，经过深度的研发，目前延伸出多个类型的服务，包括话术转化库、批量@神器等很多辅助插件，能够搭配这套系统快速的转化，这才是一个开发商应该考虑的细节问题！

短视频获客系统分为三大板块六大功能

(1) 短视频霸屏：

可对短视频账号进行多账号管理，高效打造短视频平台账号矩阵，并一键分发自动智能混剪的视频内容，一人解决视频霸屏；

(2) 同城霸屏：

通过消费者短视频账号帮助店铺企业进行裂变营销宣传，快速曝光迅速实现同城引流顾客爆满目的；

(3) 精准获客：

视频监控：通过指定行业关键词+精准线索词，监控行业视频内容下的评论，精准获客，客户都是咨询项目的精准客源

账号监控：添加竞争对手的账户到后台，截流同行有效客户，同行的客户就是您公司的客户

关键词监控：通过指定关键字，监控包含该关键字的视频或者用户内容下的评论，精准获客

同城监控：通过添加想要监控的城市，监控对象的年龄，性别来截获想要的账号信息

新操作的户，第二天客户留言几十条，几十个客户咨询。只做有效果的推广，超高性价比的推广模式。刚出来的新技术把握好第一波红利，早合作早获客，效果最大化。

拓客的方式有很多种，比如搜索引擎、自媒体、内容营销，百度，百家号内容等等都是可以的，也可以通过软件工具等等。

短视频获客系统，，无限获客点数使用，还比较靠谱，合作两个多月了，项目赚了点钱，这个系统获客确实有效，获取的客户也比较精准，通过短视频抓取意向客户

目前获客最有效的办法就是使用拓客软件，而目前比较好的拓客软件当属汇容客，它是集高智能客源信息获取和营销系统于一体软件，给用户提供最精准最新的上亿条信息资源

什么是询盘获客系统：如果您不了解该系统，或者客户获取原理尚不清楚，您可以查看下面的系统介绍。在谈到客户获取之前，我将告诉你

客户获取的三种形式：监控同行主页视频：这意味着我们可以监控你的同行，你选择了这个功能，你可以监控他主页上的所有视频评论，只要他的视频评论有你设置的关键字信息，系统将收集，你可以获取用户的信息。关键词监控：我们可以根据自己的行业，选择通过关键字监控网络视频数据，您设置关键字，系统可以监控关键字视频标题，如果有人评论你触发的关键字，系统将收集用户数据，然后您可以联系用户。主页联系方式。在获得用户信息后，您可以通过扫码进入用户的主页。如果用户的息，这是的，你可以看到他的联系信息，直接搜索他们的微信或，并通过这种方式联系用户。2.通过号找到微信号：如果有些用户主页没有联系信息，您可以通过他的，搜索微信号，有些人和微信号是一样的，这里需要注意的是，有些人和微信头像是一样的，我们可以确定这是同一个人，但你发现人，头像和性别区域不同，这次你可以通过自己的判断是否添加这个人3.私信用户。没有联系信息，通过搜索号码没有联系用户，只有通过私人信息联系用户，私人信息，说你做什么，添加你的微信可以得到什么礼物等等，引导用户添加你的微信。

所谓询盘系统，就是通过爬虫技术抓取短视频平台里面我们所需要的行业关键词信息，来获取我们的意向客户。比如：我们是做装修行业的，我们只需要在系统中输入装修，系统就会自动抓取短视频平台上有关装修行业的所有评论数据，其中询问材料，地址，价格等等这些客户都是装修行业的意向客户，不然它也不会去评论。然后系统会对这些意向客户进行汇总，将所有的用户数据都整理到用户库里面。

在当下广告投放成本高转换能力差，不能精准推送给潜在客户，只能被动的等待客户搜索我们的旧互联网时代，转入短视频时代，从之前的搜索流量变成现在的兴趣流量，他能通过我们的短视频激发客户的购买欲望，也能通过短视频让没听说过我们产品的人了解我们产品，从而让他产生兴趣加以评论。想要深入了解我们的产品。让我们从中筛选出属于自己的潜在客户，但是首先想要实现肯定是需要增加人员。比如短视频运营，运营助理人，编导短视，剪辑，美工，出境达人等等人员。费时费力而且每个月人工成本大大增加，效果也不一定能够保证。

短视频获客系统就可以帮到你实时监控同行账号动态，根据关键词获全网所有视频下方进行评论的意向客户，从而节流同行客户信息，根据用户评论内容分析需求，进行针对性沟通，或者群发@在进行进一步筛选客户。

如果您感兴趣可以联系小编，小编给您深入讲解一下短视频获客系统的强大之处！和更多功能！

当今流量所在高地，想必大家都知道，那就是短视频引流，想在短视频领域中分一杯羹，一定要自己拍视频才能引留获客吗？

当然不是，现在智能指数越来越发达，用比做视频引流更简单快捷的方式——获取同行的意向客户。

短视频获客系统优势介绍

1、开发前序

我们平时在刷短视频的时候，看到自己需要的产品是不是会留言咨询价格呢！

公司经过几天的短视频行业评论分析发现，每一个被推间的大家喜爱的视频下方的评论区中，都有该视频作者的意向度较高的客户。

而同时我们也对不同行业的从业者进行了咨询，发现他们每日都会花大几个小时的时间，穿梭于同行大V的评论区？

因此——在短视频评论区中，隐藏着不少高意向客户。

比如，在短视频平台搜索“考编、考研”等关键词时，在评论区下问多少钱、怎么报名等问题的，是不是都代表着有需求呢，答案肯定的。

目前其实有很多行业在用这种穿梭在评论区的方法获客的，在平台找到与自己产品相关的视频，再从视频的评论区下，找到潜在用户，再通过私信、电话等方式联系对方，真诚的表达出你能解决其需求的方法。

确实该方式可以获取精准用户，但短视频平台的数据体量有多大，想必不要我在此赘述了吧，单靠人工一个个筛选翻阅查找，效率低不说，也是需要大量的人工的，如果是个人没有这么多的时间天天去找，企业旧需要考虑人工成本。

并且如想要当天或几小时内、甚至几分钟内的新鲜评论，人工查找难度极大，如不抓住有效时机，一些评论可能因时间过长，用户已经购买了商品，再联系也意义不大了。

而我们还了解到，目前市面上很多的类似工具，采用爬虫的方法，很难保证时效性。

为解决这一难点，我们的询盘系统做成易款对接接口的实时获取数据的获客工具，提高了搜索效率，保证了客户的质量。

2、短视频获客工具功能使用介绍

获取账号登录之后可以看到数据星盘，想要获取数据，需要进行四步操作：添加任务——设置关键词——添加需要监控的视频——点机开始，

数据星盘：了解当前获取到的数据信息有多少，包括当前获取到多少客户、有多少没有联系、监控了几个大V、设置了多少任务等等。

1、先需要创建任务

2、设置任务名称（自定义）及关键词

添加关键词设置主要添加您行业的客户，经常留言咨询的关键词。

经大数据搜集，系统把与监控词相匹配的视频全部扫描，匹配出所设置关键词匹配的客户

3、创建完任务后在下面第二步中去添加视频进行监控

4、创建完任务开启执行

短视频获客系统，短视频询盘获客系统将为您带来大量高意向度的客户资源，趁市场未被广泛使用，还不赶紧抓住这次机会！

短视频询盘系统的相关知识，以及想做短视频询盘系统的朋友，可以直接联系我。需要代理贴牌都可以。

代理贴牌微信 感兴趣的可以加客/服微信测试

短视频询盘系统，应该算是2022年的一个风口项目了。这个系统目前正正处于上升阶段。可能慢慢就会有很多同行入局。所以说这个时候大家如果说想要做这一块的，可以直接联系我们客/服进行操作。

流量在哪里，客户就在哪里，市场就在哪里。

当今最大的流量所在地，莫过于短视频，在这巨大的流量池中，一定要自己做视频才能引流获客吗？

当然不是，今天我们换个思路，用比做视频引流更简单快捷的方式，大量获取精准客户。

其实在评论区中，隐藏着不少商机，尤其是推荐、测评、带货等这类的视频下，衍生了各类用户需求。

比如，搜索“面膜”时，在评论区下这些问题都代表着需求。这样也是能为我带来的客户，

今天小编分享到这里，有兴趣的欢迎联系

同时支持抖音，小红书，夸手，B站，欢迎咨询，代理享无限充值点数。

各位小伙伴好，现在获客发展的越来越多，各种渠道也是，那么什么是当代比较好的一个方式呢，基于现在短视频的兴起，有关的统计指出现在平均每个人每天在短视频上停留的时间已经超过2小时以上，可见各类短视频的平台已成为用户粘性的工具之一。

那么，基于现在这个自媒体的时代，灵活的获客是当今的最大的产物之一。在短时间内获取符合自己产品需求的客户，短视频上各种行业在进行展示，那么我们可以看到相当量的视频曝光，在这些视频留言中就有大量我们潜在的客户，我们可以使用这个系统可以把这些一类感兴趣留言的客户收集起来对接到相关的行业，这个过程就是短视频SEO询盘，根据实际情况我们可以利用短视频SEO询盘把这些客户收集起来，每天只要有留言的就可以不断的产生信的客户。

这种巧妙的获客方式，可以建立于现在这个社会的现状，充分利用现在的发展产物达到现代化的获客短视频SEO询盘获客的目标。

短视频SEO询盘获客系统代理，抖音评论询盘系统加盟

更新内容：

对产品功能进行优化调整，UI更新

目前支持到抖音、快手、小红书，币站等。

抖音、快手支持模糊采集、关键词采集、指定视频采集、指定同行账号采集

创建任务3-15分钟即可获得精准数据，地图工具数据实时。

支持代理、加盟。

同城拓客功能支持限制用户扫码频次

账号运营全面更新，新增海量功能。

目前来说是市面上比较稳定且功能相对来说更实用、低门槛的短视频营销拓客软件。

什么是短视频询盘，简单点说就两点：

1、能通过关键词自动匹配找到短视频平台上同行的意向客户；

2、能为企业自动寻找意向度高的客户；

软件能自动截流抖音、快手、小红书、B站等同行意向客户能为企业自动寻找意向客户进行评论监控，但凡有出现与设置关键词相关评论，后台智能筛选，快速锁定同行客户，进行精准截流关键词监控。

通过关键词监控功能可对设置的关键词相关的视频进行筛选选取，同时监控筛选出视频的评论进行检测，看是否与设置的评论关键词相符合，从而增加精准客资量。询盘列表所有通过视频监控，关键词监控筛选出来的客户列表全部都可以在询盘列表查看。

只要你缺客户，只要短视频平台上有你的同行，就能使用该系统获客。软件采集适用于抖音、快手、小红书、B站等，只要你的行业有人在用这些软件营销，你就有源源不断的客户！各行各业内卷这么严重，直接获取一手需求客户，掌握客源才是赚钱的关键。

通过以上视频我们了解到短视频获客系统的主要功能：

1:全网监测（关键词监控）：就是监测抖音全网作品的标题关键词和观众在评论区留言的关键词，来筛选抖音里谁才是你的精准客户。

2:视频监控：监测你同领域/或同行的某一个视频作品，监测这个作品的评论区留言关键词，来判定筛选意向客户，这种监测适合监控同行或竞争对手的某一个热门作品，从而截胡他的意向客户。

3:同行/达人主页监控：监测你同行大号的抖音主页，只要是对你同行感兴趣的客户，都能时间出现在你面前，从而针对性的截胡这些精准意向客户！

利用短视频获客系统，就可以每天帮我们找到1000+的客户线索。同时我们还可以利用自动私信软件，批量的进行操作，这样一个系统，一个手机就能顶好几个员工的效率。真正做到获客无忧，在家躺赚。

附；

云平台—开放平台，是指通过与外部第三方连接，为商家创造更多价值的生态平台。

【云平台】定位打造移动互联网供应链平台，以平台的力量凝聚软件行业生态，解决信息不对称问题！

微三云8年技术积累<https://wsyguanyun.com>或<https://32wsy.com>