

怎么写饮品店创业计划书

产品名称	怎么写饮品店创业计划书
公司名称	北京摩高林投资顾问有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区建外SOHO西区18号楼12层
联系电话	18911212529

产品详情

一、项目介绍 随着奶茶越来越受消费者的欢迎，国内奶茶店的数量开始成倍增加。不过，就小编观察，现今的奶茶店都是面积在20平方米左右的小型店铺，其无法满足人们聊天、听音乐等需求，所以，考虑到未来奶茶店的走向，计划即将在二三线城市开设的奶茶店面积在50平方米左右，位于商业区，地理位置优越。

二、创业优势 目前，二三线城市的大型奶茶店还比较少，市场相对空白，所以在这里开一家大型奶茶店竞争力相对更强。并且，奶茶店的前期投资不高，风险相对较低，创业者选择经营此类奶茶店，是个不错的选择。

三、预算

1、奶茶店店面费用
采用租赁的形式，租下50平方米左右的店面，启动费用大约在5-10万元。

2、装修设计费用 由于奶茶店主要针对的是20-40岁以白领及购物人群为主的群体，所以奶茶店设计需要简明得体，淡雅清新，装修的费用大约2万元左右。

3、设备设施购买费用
奶茶的设备设施主要包括沙发、桌子、音响设备、以及煮奶茶所需全套设备。共计2万元

4、流动资金
奶茶店要准备用于奶茶店开业初期的正常运营的流动资金，预计3万元。

所以，大型奶茶店的整体预算大约在15万左右。

四、发展计划 奶茶店创业计划书怎么写？发展计划是奶茶店计划书中极为重要的一环，发展计划主要包括三个方面。

1、商品价格制定计划 依据目前市场的状况，创业者需要结合当前的物价情形，对于商品价格的制定予以综合衡量。

2、经费计划 奶茶店经营经费可分为人事类费用（主要包括薪资、奖金）、设备类费用、维持类费用（水电费、消耗品费、事务费、杂费等）和广告宣传费等，创业者要针对过去的实际业绩设定可能增加的经费幅度。

3、人员计划 为了达到设定的经营目标，创业者必须对人员的任用与工作的分派有一个明确的计划。有效利用人力资源，开展人员培训，都是我们必须考虑的。

4、营销计划
经营者需要根据市场做出计划调动、价格调动、以及适时地进行产品创新，维护新老顾客。