

2022年四川大学商学院工商管理硕士EMBA招生简章

产品名称	2022年四川大学商学院工商管理硕士EMBA招生简章
公司名称	重庆德才教育科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	
公司地址	重庆市南岸区学府大道17号重庆工商大学学生实践楼606办公室
联系电话	15683091451

产品详情

2022年四川大学商学院工商管理硕士EMBA招生简章

· 培养目标

培养具有深厚的人文底蕴、坚实的科技素养、广阔的国际视野、优秀的运营能力和非凡的战略智慧，能推动企业可持续发展的卓越领导者。

· “H”型培养体系

四川大学EMBA学位教育项目发挥四川大学百年深厚的人文底蕴和综合学科优势，以“论商悟道，化成天下”为使命，构建独特的“H”型培养体系，实现EMBA学员更高的素养（Higher Prepossession）、更高的境界（Higher Perspective）和更高的领导力（Higher Leadership）。

· 课程设置

四川大学EMBA创新培养体系，将国际前沿管理理念与中国国情相结合，将现代管理与中国传统文化相结合，将世界经济与中国经济热点相结合，将全球企业与中国知名企业经验相结合，旨在提升学员的人文底蕴、科技素养、运营能力和战略智慧。

素养

视野

能力

智慧

人文与科技	国际视野	公司运营	战略发展
企业社会责任与商业伦理	中西企业文化比较	管理实战模拟	战略管理
社会主义经济理论与实践	商务英语与沟通	人力资源管理	公司治理
简单的智慧---得觉	全球化与企业竞争力	营销管理	领导学
数量分析与管理决策	跨国管理与企业国际化	公司财务管理	购并运作
国学与管理之道系列讲座	世界经济热点系列讲座	运营管理	危机管理
科技前沿与产业发展系列讲座	海外名企系列讲座	公司创业	商业模式设计与
		品牌管理	金融环境变迁与
		中国名企系列讲座	中国经济热点系

· “金字塔”型培养模式：

创新性的设计了“金字塔”型培养模式，遵循“论中悟 悟而化”的培养理念。

名师阵容

· 中外商学名师担纲

徐玖平（川大校长助理、商学院院长）

Myra S. White(哈佛大学教授)

魏杰（清华大学教授）

张宏霖（美国伊利诺州立大学经济学终身教授）等

· 国学名家人文化成

舒大刚（四川大学历史文化学院院长、古籍所所长）

谢 谦（四川大学文学院教授）

张 钦（四川大学老子研究院副院长）

· 院士把脉科技前沿

张兴栋（中国工程院院士）

高洁（中国工程院院士）

郭重庆（中国工程院院士）等

· 财经名人洞察大势

李稻葵（清华大学经济管理学院弗里曼经济学讲席教授、金融系主任）

樊纲（中国经济改革研究基金会国民经济研究所所长）

马光远（民建中央经济委员会副主任）

巴曙松（国务院发展研究中心金融研究所副所长）等

· 行业商海观涛

刘永好（新希望集团有限公司董事长）

林正刚（前思科系统公司副总裁）

杨骞（四川宏达集团董事局主席、总裁）等

· 政府要员时政解读

赵昌文（国务院发展研究中心产业经济部部长）

徐锭明（国务院参事、原国家发改委能源局局长）

龙永图（G20中心秘书长、原博鳌亚洲论坛秘书长）

解洪（原四川省政协副主席）等

3E生活

EMBA学员具有丰富的人生阅历和生活经验，在校园学习的同时，我们倡导“川大EMBA的3E生活”：

拥抱激情的生活态度 | Enthusiastic Attitude 体验优雅的生活方式 | Elegant Manner

彰显卓越的行为举止 | Excellent Behavior

学员构成

四川大学是国家布局在中国西部，“985工程”和“211工程”重点建设的高水平研究型综合大学。EMBA学员来自各行各业，涉及房地产、金融、化工能源、服务、IT、机器制造、医疗、信息技术、商业贸易、移动互联网等众多领域，人脉广泛，博采众长。

学制学费

学费20万元，实行学分制。每月利用1个周末（周四、五、六、日）在设施一流的EMBA专用教室集中授课4天。（另，移动课堂在移动当地授课。）

报考条件及流程

· 报考条件

- 1、具有国民教育序列大学本科毕业后3年或3年以上工作经验；
- 2、具有国民教育序列大专毕业后5年或5年以上工作经验；
- 3、具有国民教育序列硕士毕业及以上并有2年或2年以上工作经验；
- 4、按照教育部规定，参加每年下半年进行的全国统考。

· 报考流程

1.网上报名

（1）日期：每年10月（详见研招网）。逾期不再补报，也不得再修改报名信息。

（2）网上报名地址：中国研究生招生信息网（以下简称“研招网”）教育网网址：<http://yz.chsi.cn>。

2.现场照相、确认信息

网上报名成功后，考生须携带本人二代居民身份证、学历证书和学位证书原件，按报考点院校指定的时间及地点配合采集电子信息、现场确认报名信息。

3.发放准考证

准考证发放：考生可凭网报用户名和密码登录研招网下载打印《准考证》，我校不再给考生寄发《准考证》。具体时间届时参见研招网及我校研究生院网站。

4.全国联考

（1）考生凭下载打印的《准考证》及二代居民身份证参加联考。

（2）联考时间：每年12月（时间待定）

（3）联考地点：具体考场详见《准考证》

（4）联考科目：管理类联考综合能力（总分200分，75分数学，60分逻辑推理，65分写作）

英语二（总分100分，60分单项选择，40分翻译写作）

(5) 考生在研招网自行查询初试成绩。

5. 参加复试

(1) 报到、审查资格

内容：提交复试所需要的资料，并领取准考证。

(2) 笔试

I 政治笔试

测试要点：测试考生对政治理论的掌握与分析应用能力、测试考生对时事政治的理解与分析能力。

I 专业笔试

考试形式：闭卷，题型为开放性综合论述题

测试要点：考察考生的管理实践经验、商业判断及综合管理能力。

(3) 面试

I 职业能力评估

测试要点：根据考生所提交的材料进行职业能力评估。

I 个人综合面试

测试要点：面试重点考察申请者语言表达与沟通能力、逻辑思维与综合分析能力、对经济环境和时势正确认知、分析与判断问题的能力以及团队领导能力。

录取流程

所有考生需报名参加全国联考，联考成绩达到学校划定的初试合格线可获得复试资格，按照联考成绩复试成绩排名依次录取。

证书获得

学制2.5年，最长学习年限不超过5年。实行学分制，学生须根据培养方案，修满规定学分，完成硕士论文答辩。通过学位论文答辩，且经学校各级学位评定委员会审核审议通过后，方可授予四川大学研究生毕业证书和硕士学位证书。

其他说明

· 非全日制硕士研究生不享受奖助金，学校不安排住宿。

· 考生报考须符合报考条件。请广大考生认真阅读本招生简章及四川大学硕士研究生招生章程，网上报名、现场确认、复试录取、开学报到等各环节均会对报考资格进行审查，对不符合报考条件的，一经查

实，将取消报考、复试及录取资格，由此造成的一切后果由考生本人承担。

特别说明：以上信息不排除变动的可能性，请以网站即时信息为准。本文所有政策若遇国家及学校相关政策调整，则以国家及学校zui新政策为准。

特别提醒：若本招生简章内容与院校zui新招生政策有不符之处，以院校为准。

考研认准：工商MBA周师兄想了解更多院校信息点个关注，期待您的点赞