

2024中国国际轨道交通展览会(成都轨道交通展)

产品名称	2024中国国际轨道交通展览会(成都轨道交通展)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024成都国际轨道交通展览会

2024 Chengdu International Rail Transit Expo

时间：2024年4月10-12日

地点：中国(成都)西部国际博览城

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

诚邀贵单位隆重参展——TRAFFIC ASIA 2024

数聚新交通 碳循新未来

展会介绍

近年来，随着我国经济高速增长和城市化进程快速推进，我国城市轨道交通行业也得以快速发展，运营线路长度、客运量、在建线路长度屡创历史新高，城市轨道交通行业前景广阔。目前，中国轨道交通正在向着规模化、结构网络化、制式多样化、装备智能化方向发展。在绿色交通大背景下，我国城市轨道交通正在步入稳定发展阶段。当前，国家政策正在大力推行绿色交通。作为环保型出行方式，城市轨道交通系统在降低人均出行碳排放方面作用显著，推进绿色化城市轨道交通建运，将是交通运输发展的方向与必然趋势。

“十四五”规划(2021年至2025年)期间，中国城市轨道交通运营里程有望新增5000公里，年均新增1000公里左右，总里程达1.3万公里。预计到2025年，中国内地开通运营城市轨道交通的城市将达到50个，运营

里程将超过15000公里。未来，中国的普通铁路、高速铁路以及大中城市轨道交通建设仍将大规模展开，对机车、动车组、地铁等车辆的需求将持续扩大。轨道交通运输装备需求的增长，势必也将拉动车辆用电力电子、智能控制等相关产品市场规模的进一步扩大，因此也有利于轨道交通相关产业的持续快速发展。

作为"TRAFFIC ASIA亚洲国际交通展"旗下受瞩目行业展之一，2024成都国际轨道交通展览会将于2024年4月10-12日再度在中国(成都)西部国际博览城举办。规划展览面积50000平米，预计预计600家展商，观众预计35000人，展会专注于整合轨道交通行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为轨道交通企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，促进行业合作共融、整合升级、提升服务价值搭建一个高效优质的商贸及行业交流平台，服务国家战略，助力企业实现全产业链的交流和互通。

2024年展会将全方位演绎“数聚新交通、碳循新未来”的展会主题，在新起点、新征程、新视野中持续领航行业探索前行，起航轨道交通高质量发展新时代！作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外轨道交通行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，把脉行业发展方向。

TRAFFIC ASIA立足成都、面向全国、服务全球，推动我国轨道交通行业的绿色发展国际化、多元化的发展。TRAFFIC ASIA定将会成为您树立品牌形象、结交商务合作伙伴、寻求终端客户的较佳平台！

上届回顾

TRAFFIC ASIA 2023亚洲国际交通展于2023年3月24-26日在中国(成都)西部国际博览城成功举办。本届展会再创新高，展览面积20000平方米，汇聚了甘肃路桥、道明光学、华日升、山东神龙、日新月异、圣路新材料、岳杰玻璃、恒路通、小安质品、创科交通、卡斯特、慧谦交通、中泰旭伟、中海航、华鹏交通、北京京衢、云南一路、贵达交通、华安交通、瑞航交通、航天检测、法马智能、中电科南湖院、山西交控、大山路桥、四川玄武岩研究院、东方雨虹、长风智慧、中交华安、地洲智云、山西运安、四川智慧交科、上海有间、欧感科技、西安彩桥、成都睿铂、司南导航、中德新亚、东方致远、卓致力天、中电众益、蓝航中科、四川数字交通、北筑沥青、光谷卓越、中电波、广东建科、今谷神箭、基康仪器、SOIL、ACLL、俄罗斯石油沥青、亚科中国、法尔胜、施贝中国、毛勒欧洲、德州海联等208家国内外不同领域的企业携新技术与新产品集体亮相。展会吸引来自俄罗斯、巴基斯坦、印度、印度尼西亚、土耳其、韩国、哈萨克斯坦、白俄罗斯、香港等全球10余个国家和地区的23000名观众，超过93%的展商表示对展会非常满意，95%的观众确定将继续参观支持，创纪录展会规模、博专结合的生态布局和精彩纷呈的现场活动，成为全球聚焦的舞台和中国交通基础设施产业在全球的名片。

参展范围

机车车辆及供应链：轨道交通及铁路机车车辆及零部件，车辆内部装饰，轨道工业装备和材料智能制造等；

建设与运维：轨道交通规划、勘测、咨询，建设施工单位和材料、设备、机械及技术，基础设施与机电系统设备及技术，轨道交通运营与管理维护设备及技术，消防、安防、安检、防疫系统等；

新技术赋能：AI+IoT场景化应用及解决方案，5G、云技术、大数据等新一代信息技术场景化应用及解决方案，轨道交通全产业链“互联网+”生态等；

轨道+：轨道交通产业园区或基地，轨道职业教育、地产、商业、金融、租赁、文化产品，轨道交通行业科研机构等；

其他相关轨道交通技术、装备和解决方案等。

观众来源

各省(区、市)交通运输厅(局、委)有关人员；交通(公路)、高速公路管理局(公司)、工程建设行业主管部门、高速公路主管部门、高速公路管理机构及路政、养护单位有关人员，交投集团、高速集团、高速公路公司有关人员，公路、桥梁、隧道施工企业集团公司、指挥部(分公司)总工、施工技术部、经营开发中心、工程管理部、科技开发部、安全质量管理部等部门领导及工程技术有关人员；公路、桥梁、隧道工程勘察、设计、养护、监理、监测、质量监督、维修加固等有关单位工程技术人员及管理人员；城市交通工程建设、道路建设、养护集团、市政管理单位有关人员；交通安全设施的设计、生产、经销商、工程师、施工安装商有关人员；国内外相关组织、交通相关研究和咨询机构、高等院校代表；业内的专家、学者及人士；从事公路、桥梁、隧道(基础设施)、软件研发、生产企业以及新技术、新工艺、新设备、新材料相关厂商负责人等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展TRAFFICASIA

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

轨道交通是指运营车辆需要在特定轨道上行驶的一类交通工具或运输系统。典型的轨道交通就是由传统火车和标准铁路所组成的铁路系统。随着火车和铁路技术的多元化发展，轨道交通呈现出越来越多的类型，不仅遍布于长距离的陆地运输，也广泛运用于中短距离的城市公共交通中。