

天猫商城入驻失败原因？天猫商城入驻失败讲解

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 天猫商城入驻失败原因？天猫商城入驻失败讲解 |
| 公司名称 | 四川爱店家企业服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场 |
| 联系电话 | 13258150643 13258150643 |

产品详情

天猫商城作为流量汇聚的热门电商平台，很多品牌都想要入驻天猫分一杯羹，但是由于电商市场发展迅猛，越来越多的商家申请入驻，天猫的入驻规则随之要求也在提高，每年被拒绝的商家不计其数，到底失败的原因是什么呢?这里就来做一个总结

一：商城命名规则的原因入驻失败，如若因为商标的原因是致命的。天猫针对部分商标是拒绝入驻的，同时商标的命名规则也起到至关重要的作用。如果是旗舰店，就是“商标”+旗舰店，或者“商标”+品牌旗舰店;

二：商标模仿让很多客户转让商标，就容易犯这个错误。无非就是想跟其他品牌沾边，或者说模仿其他品牌，商标证书都是可以拿到，但是这种商标往往是进不了天猫的，因为天猫商城会认为你是和某某商标近似，于是给予驳回，其实我们从天猫的发展角度来看，在天猫里面卖得好的，往往不是什么大品牌，因为大品牌已经在线下已经很有名气，或者有很多的加盟实体店，它并不适合电商的发展模式，所有的商家注册的品牌和发货的品牌完全不一致，但是客户也没有投诉，就是这个原因。

三：商城入驻资料商城入驻资料，主要是我们不同的行业，要求是不同的，国产和进口要求不同;有的要求质检报告，有的要求3C认证，视产品类目而定，所以我们商家在入驻之前，要保证我们的资料齐全和完整性，比如天猫要求商标如果是授权，不管是排他性授权书还是品牌授权书，要求授权日期不低于下一个年检日期，比如2014年入驻，就不得低于2014年12月31日，因为天猫的年审(续约)日期就是每年年底。

四：商标的问题现在很多客户都是用转让商标，就是用别人的商标来进天猫，这种方法可行，也是比较快捷的方式，但是转让商标往往会犯一个错误，商标在天猫审查结束之前，商标不要递交给商标局做转让受理，要不然天猫查到商标处于转让状态，你的商城就要等2,3个月后才能入驻的了，因为天猫不知道你的商标是转给谁，所以他们是要看你的转让受理回执的。

五：公司的问题天猫对公司的要求也是越来越严格的了，比如有的要求公司注册资金，有的要求公司税务性质必须是一般纳税人，重点说一下，公司注册资金有实收资本和注册资本一说的，所以大家要留意你的行业要求。

看了以上内容正在准备入驻天猫的商家也该对自己的公司品牌做一个基础的判断，不要盲目的去申请，每个商标能申请的次数有限，用光了就再也不能入驻天猫了，所以对于自己的实力有疑问的商家也可以选择天猫代入驻或者天猫网店转让，有需求的就来咨询我们的在线客服哦。