

# 南阳营销型网站建设开发定位策划

产品名称	南阳营销型网站建设开发定位策划
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	3000.00/月
规格参数	
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

## 产品详情

凡事都有一个过程，从无到有、由小到大。网络营销也不例外，做网络营销也要循序渐进，慢慢摸索，找出一条适合自己的路。

南阳网站开发初期，目标一定要小。网站开发，没有足够的实力是不能一口吃个胖子的。即使是大网站，建设初期目标小一点也是有益无害的。目标很高远、很宏大，并不是说网站就能达到定位希望达到的目标。目标足够小，和理想有差距，慢慢进步才有成就感，才能支持下去。

网站策划的时候就要确定网站由小到大的发展路途。精确的定位有利于网站的发展，在不同的发展阶段定位是可以变化的。比如Facebook原来就是为美国高校的学生提供服务的社区网站，后来则向社会开放。如果facebook一开始就向社会开放，很难想象他能不能流行起来。

定位过大，往往造成战线过长，资源集中，很难形成优势。

南阳网站策划，不仅要求小，而且还需要找到一个基点。这个基点是网站运营的核心部分，就像根据地一样，是网站创立、发展、壮大的基础。比如，迅雷以下载为基点，百度以搜索为基点等等。刚开始的时候，这个点可能很小，但是当网站壮大之后，就可以繁衍出无数的应用，小网站化蛹为蝶，就成了大网站。如果一开始铺的太多太大，什么都想做，什么都不放弃，终究是什么都得不到。贪婪是人性中永恒的话题，保持克制，却是走向成功的重要条件。

想找到网站发展定位的基点，需要从一下三个方面下手：

- 1、有良好的性价比和可发展的市场空间

2、有用户需求尚未充分满足，非垄断市场

3、相比于竞争对手，具有别人不可模仿的核心竞争资源

首先，网站定位策划必须考虑市场前景：一定找到性价比-比高的可发展市场空间。

## 南阳网站开发

南阳网络这个大市场经过多年发展，基本格局已定。要跻身门户的行列，需要花费大量的人力、资金和资源，也不一定能建立起来。因为，用户的习惯，门户本身的优势都不是一两天建立起来的，都是长期积累的结果。为什么后来腾讯成功进入了门户之列，因为腾讯坐拥QQ的用户优势，这是其进入门户一个独特优势。所以，确定网站的定位要找到性价比-比高的市场。什么是性价比-比高的市场？从用户的需求考虑这个问题，比如有比原有应用更好更方便的应用，比如下载速度更快；能够搜索出更符合用户需求的信息；比如新的应用，在视频流行起来之前，率先进入视频领域，比如在率先进入网络销售钻石等B2C领域。当初hao123的网址导航网站是性价比-比高的典型例子之一。

高性价比，当然也涉及技术投入、资金投入以及人力投入的问题，如果是好的应用，但是投入成本很高，可能也不是一个好市场，当然对于南阳大公司来说，这可能不是一个问题。

其次，网站定位策划必须考虑用户的新需求：找到用户需求，确定自己的蓝海。

南阳用户的需求分为已满足的需求和尚未满足的需求，进入已充分满足需求的领域，成本将会非常高，如果能找到用户未被满足的需求，就能创造一个蓝海。比如，率先进入了某些行业的网络B2C直销服务；当传统的搜索网站进行模糊搜索时，率先进入了提供相对精确的问答式服务。有独特的优势，比如发明一个新的技术，比如当初的skype，比如当初的Google搜索引擎等。这些都是竞争对手一时难以企及的。

总之，以上的几点可以总结为一点：那就是用户价值。能够提供给用户价值的网站都能实现商业价值的转化。这里所说的用户价值和用户体验是不同的。用户体验好，并不一定有用户价值，用户有需求，也并不一定有用户价值，这是一个综合考量的问题。

在把定位策划确定下来之前，可以反思一下：如果网站是这样的定位，能够给用户什么样的价值？这个价值是不是用户需要的？如果需要，有多大规模的用户需要它？用户是不是愿意为它付钱？这样的价值是不是其他网站已经提供？这样的价值是不是其他网站也很容易提供？

非常感谢您有耐心的读完"网站建设\_网站制作\_企业网站设计开发\_南阳网页设计公司"的这篇文章："南阳营销型网站开发定位策划"，仅为提供更多信息供用户参考使用或为学习交流的方便。我们公司不仅提供：网站建设、网站制作、seo网站优化、网站推广、APP开发、快速排名、网页设计、建网站等服务，而且利用互联网营销手法，多平台，多样化进行品牌内容铺设，营造企业正面形象，诚挚为您服务，欢迎您的到来。