

# 抖音蓝V怎么运营才能获得更多流量扶持？蓝V认证有什么好处？抖音蓝V怎么认证？

产品名称	抖音蓝V怎么运营才能获得更多流量扶持？蓝V认证有什么好处？抖音蓝V怎么认证？
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

## 产品详情

最近小编有碰到过这样一个客户，他跟小编抱怨说为什么我的抖音企业号在认证蓝V后反而浏览量不如之前呢？难道是因为蓝V认证后短视频审核更加严格了吗？这个钱多少让人觉得花的冤了。那么事实真相究竟是什么样的呢？企业号蓝V认证后视频会被限流吗？带着这个疑问我们一起来看看。蓝V认证也可V寻抖琦琦传媒

小编在跟客户详细沟通后，再对客户的短视频进行了一个全方位的观看与分析，总结出了导致视频流量下降的几个问题，一起来看看这样的问题你是否也存在：

问题一：整体来说客户的短视频存在着定位不准的问题。

我们有看到在客户发布的短视频中，有关于产品的，也有关于日常生活的，还有就是一些自己感兴趣的视频内容，而且我们可以清楚的发现其他视频的播放量是高于产品视频播放量的，这样的随性的视频内容长此以往的发展下来，就会导致平台无法根据数据定位产品，也就无法更好的进行流量推荐了。所以如果企业真的想要通过抖音平台来发展，精准定位很重要！

### 抖音企业号蓝v权限

问题二：客户的视频更新时间以及数量不定。

这么说吧，我们分析了客户的短视频，每个视频与上一个视频更新的时间间隔都是不一样的，而且数量也是不一样的，有时候一天两三个，有时候好几天都没一个，这就导致抖音平台无法准确的对客户的短视频推送流量，这也就导致了客户短视频流量时高时低的局面。

问题三：客户的产品视频大多雷同，没有创新与提升，同质化比较严重。

那我们都知道是人都会有审美疲劳的，就算是对这个产品有兴趣，类似的产品视频介绍，一条两条可以接受，五条六条的话就真心接受不了，而且同质化的内容过多，也会导致推荐圈层固定化，粉丝留不住，新用户进不来，自然流量就少了。那客户又问了，我的产品就这么多，介绍来介绍去就是这些啊。是的，产品摆在那就这么多，但是我们可以通过转换风格或者说以文案的方式来进行视频创作，总之就是在视频内容这块要不断推陈出新，才能获取更多流量推荐。

问题四：客户的短视频在蓝V认证后，广告营销的性质略明显了些。

我们可以看到视频中从头到尾都留有客户的联系方式，这在抖音平台的规则认定中应是属于过度的广告营销了，所以蓝V认证后，企业是可以发布广告营销的短视频内容，但是要注意一个度的把握，具体可以研究下抖音平台关于评定广告营销的那些规则。

小结：通过我们的分析发现，抖音蓝V认证并不会导致作品限流，那如果你的抖音企业号在蓝V认证后存在流量减少的情况，不妨看看你的账号是否存在这些问题哈！

抖音蓝V怎么认证？

第一：单从抖音企业号认证来说，600元的审核费用是一定要交的，而且审核不过费用不退的。这种情况一般是认证服务商的工作人员，因其专业性可以帮助企业更快地通过蓝V认证，如果是企业自身去操作可能会因为资料提交不全导致认证失败，再次认证又得重新交费600元。

第二：找服务商认证，服务商是抖音官方扶持合作可以拿到返点，所以这类服务商认证也可以认证成功并且可以节省一部分费用，抖琦琦内部提交当天通过(包过蓝v)400元就可以搞定，而且也不用担心认证失败问题需要商家可以V寻抖琦琦传媒