# 成都到法国巴黎空运物流

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 成都到法国巴黎空运物流 |
| 公司名称 | 广州涵文国际货运代理有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市越秀区侨光西路13号十七楼07、08房（仅限办公） |
| 联系电话 | 18520223827 18520223827 |

# 产品详情

深圳市涵文国际货运代理有限公司是经工商行政管理局、国家税务局、地方税务局和外经贸易部认可的国际物流公司。司主要经营国际空运、货运包机包板、航空运输、国际海运、国际快递、香港多条空运航线、仓储、物流及信息科技。TK/CI/BR/CA/CZ/PO/OZ/HU庄家，多家无船承运人建立合作伙伴关系。涵文物流拥有一个精通业务、善于管理，经验丰富、不断创新的管理层和一支精干、高效、充满朝气的团队。涵文主要为客户提供全方位国际物流方案规划，提供全行业优质的国际物流顾问式服务。为客户节约物流成本，安全、准时、保质完成物流服务。

物流服务1.成都包机到法国巴黎CDG一周三班D357，直飞13-16个小时左右到

2.海航HU执飞，客改货，巴黎全年进出口定班包机，巴黎进口也一周三班

3.可以做9610报关，收电商货、项目货、普货、服饰箱包等，大货可以一批飞

4.另外有3U全货机飞BRU可以卡转到CDG，2-4天左右的时效，全货机载量大

速卖通欲打造“ 懂中国商家的跨境平台 ”

阿里巴巴集团副总裁、全球速卖通（以下称速卖通）总经理张凯夫在近日举行的2022全球速卖通年度峰会上表示，速卖通的长期愿景是打造全球大的跨境电商平台。“ 我们对自己的要求，就是要做懂中国商家的跨境平台。 ”

在本次峰会现场，速卖通公布了设立六大本地化服务中心、加大优选仓海外仓投入、提升履约效率、优化商家生态、发力新市场、开辟新赛道等十余项服务措施。速卖通公司表示，这些措施将有效解决平台商家面临的实际经营问题。张凯夫介绍，2022年速卖通将在加速优质商家高质量成长、加快提升全球物流履约能力、优化平台机制和商家生态等方面为用户带来更多确定性。

## 扶持优质商家 增加全新赛道

在保障优质商家流量的确定性方面，张凯夫说，近年来，中国商品物美价廉，打开了海外市场。随着东南亚等国家产能恢复、人口红利逐步释放，低货值商品竞争激烈。欧美、日韩等高消费新市场对品质服务提出了更高的要求，国际市场合规监管日趋严格。为此，中国跨境电商必须要走出一条高质量增长的新路径。速卖通在去年提出了G100计划，今年又加大了对优质品牌的扶持力度，推出了金银牌体系、更搜索匹配等新举措，为优质商家提供更多确定性流量。此外，速卖通还将上线全新赛道AE Mall，为优质供给打造新的品牌阵地，给予AE Mall商家新的身份标识，让消费者感知到该商家在产品品质、物流履约、客户服务等方面更加优质。入驻AE Mall的商家则将能享受一对一专属客服、确定的流量保障、佣金激励等一系列平台服务。

## 保障物流履约 聚焦重点市场

在保障全平台商家物流履约的确定性方面，据张凯夫介绍，速卖通目前已经在9个国家建设了28个海外仓，总面积超过86万平方米，同时还在深圳、东莞、杭州等城市设立了10个优选仓。但是受新一轮疫情反复，物流成了中国外贸商家卡脖子问题，国内部分地区快递无法揽收、国际发货成本过高、海外市场物流短、运输效率较低。为此，速卖通今年将加大跨境物流基础设施建设的投资，尤其是增加优选仓和海外仓的部署，着重提升干线时效和末端时效。同时，速卖通还将持续增加在用户侧营销方式上的投入，激励消费者改变交易行为，使更多商家通过合单方式降低物流成本。“ 今年速卖通的目标是帮助平台90%的商家订单完成72小时发货，海外提货中心和自助柜的数量翻一番。 ”张凯夫说。