

辽宁沈阳大连到俄罗斯莫斯科国际货运

产品名称	辽宁沈阳大连到俄罗斯莫斯科国际货运
公司名称	广州涵文国际货运代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区侨光西路13号十七楼07、08房（仅限办公）
联系电话	18520223827 18520223827

产品详情

深圳市涵文国际货运代理有限公司成立于2010年，公司主要经营从中国到美国，东南亚，中东，欧洲国际运输业务；我们主要提供国际空运，货运包机包板，航空运输，国际海运，电商物流，中国进出口清关，拖车，仓储等物流服务；在这十年来，我们服务了大量的客户，操作了大量的进出口货物，从而使我们在以上地区相对其它竞争对手具有非常大的成本和操作熟练的优势；我们拥有中国交通部发放的无船承运人资格证（NVOCC）和国际货物运输证书；为了延伸我司的国外服务网络，公司加入国际货运协会（WCA），使我们的海外代理覆盖到全球大部分国家。

包机机型:

1. A330,,可以装40吨，220-240个方
- 2.B757,可以装28吨，280个方
- 3.B747F:装100吨，650个方
- 4.B777F:装90吨，550个方

收试剂盒、口罩、防护服等物质，电商货，项目货，日用品等等

可以在郑州、青岛、武汉、北京等起飞，提供全国上门提货服务

空运包机服务：俄罗斯、澳洲悉尼、墨尔本、洛杉矶、纽约、芝加哥、米兰、马德里、法兰克福、巴黎、伦敦、荷兰阿姆斯特丹、比利时列日、马来西亚等100多个国家和地区。

境外产品与中国市场同频共振

西洋牛油糕、阿富汗羊毛手工地毯、巴旦木黑巧克力、凤尾鱼鱼露、荔枝红茶啤酒……登录第131届广交会平台进口展区，带着异域风情的进口商品琳琅满目，颇为诱人。

在新冠肺炎疫情影响下，境外企业开拓中国市场的难度加大，云上广交会搭建平台，为境外参展商敲开中国市场的“机遇之门”提供了便利。

从广交会走向中国市场

“从第100届广交会设立进口展开始，无论线上展还是线下展，我们每一届都参加。”澳大利亚迪伦马特-福特集团首席执行官魏景宏向国际商报记者介绍，公司将澳大利亚的红酒、奶制品、饼干等销售到中国，作为澳大利亚早参展广交会的企业，每届参展都会带来新产品，获得了较好的市场推广效果。

在本届广交会上，该公司带来了全脂奶粉、咖啡、饼干、红酒等产品，并且展出了一款皇家奶粉套装。这款产品虽研发于2020年，但由于受到疫情影响一直未能推出，此次亮相广交会便参加了新品首展首秀活动。

看重广交会的企业还有很多。专注于防水材料生产的青龙建材马来西亚有限公司在本届广交会上展出了易贴缝、全能防水胶、瓷砖美缝剂、防水浆料、防水密封胶等产品，并且推出了6款特色防水产品套装，可解决90%的家居防漏问题。

受疫情防控影响，企业线下跨境交流和贸易变得更加困难，线上广交会成为境外企业开拓中国市场的重要渠道。据了解，第131届广交会进口展共吸引32个国家和地区的402家境外企业参展，包括《财富》500强企业美国霍尼韦尔、德国优质工具企业维度、英国照明企业卡斯卡特、日本小家电企业西哲等。

境外企业参展广交会彰显了中国市场和广交会的魅力。魏景宏介绍，公司通过连续参展多届广交会，目前已与福建、上海、昆明、成都、广州等地的批发商建立了合作，在商超渠道的销售越来越多。去年即使受疫情影响，公司在中国市场的销售额仍超过500万元。

“我们在2019年秋季参展广交会之后，获得了很好的市场效果，从此就与广交会结下了不解之缘。”青龙建材马来西亚有限公司质量总监张科对国际商报记者表示，广交会与展不同，其汇聚了各行各业的中国优质企业以及全球采购商，可以更好地寻找合作机会，比如与水管、瓷砖等行业形成异业合作等。而且，广交会在业内的影响力和粘性较高，可以邀约更多合作伙伴前来洽谈，有利于建立信任、达成合作。“在2019年的秋交会上，我们与近20个之前有联系的企业达成合作，采购商既有来自中国的也有来自东南亚的。”张科说。

感受中国市场脉动

通过广交会进口展区，参展企业不仅看到了商机，还先感知到中国消费市场的脉动。

“中国消费者的购买力在不断增强，对产品的要求也在提高。”张科表示，中国消费者为了选购质量更高、性能更好的产品，愿意接受更高的价格。以公司研发的免拆瓷砖防水补漏材料为例，该产品不必像传统产品那样先拆瓷砖再做防水，而且安装过程更便捷，能够提高生活品质，尽管价格比传统产品高出几倍，但仍然。

中国市场的变迁无时无刻不在发生。魏景宏表示，公司之前的业务主要是将红酒销售到中国。随着中国消费市场不断升级，公司作出适应性调整，兼顾奶制品等食品领域。“澳大利亚由于地广人稀，自然环境好，奶源和奶制品品质较高，深受中国消费者喜爱。”

参展广交会、与合作伙伴交流，魏景宏从中感受到中国市场的消费潜力在持续增强，个性化需求在不断增加。比如，产品方面，现在不仅儿童需要奶粉，老年人、上班族等细分人群对营养奶粉的需求也在增加，公司为此专门研发了为出差人群设计的小袋装便携奶粉等产品。在包装方面，年轻消费者不仅对环

保有要求，而且还希望便于保存、使用，公司为此推出了奶粉便携取料装置，采用流量可控倾倒式设计，方便宝妈单手取料，同时还采用了旋钮式密封瓶盖设计，具备防潮、防氧化、防变质等功能。

中国市场的脉动很快转化成了境外企业开拓市场的行动。魏景宏所在企业不仅参加了本届广交会新品首展首秀活动，还在重点开拓线上渠道，目前公司正在福建和海南等地考察，打算在中国投资设厂，对进口自澳大利亚的奶粉进行分装和深加工，以期更加接近市场，让产品更加符合中国消费者的需求。