

# 厂家出租出售展览-飞机坦克动态军事模型

产品名称	厂家出租出售展览-飞机坦克动态军事模型
公司名称	河南弘讯模型开发有限公司
价格	25000.00/件
规格参数	品牌:弘讯模型 型号:各种型号,也可定制 产地:河南
公司地址	河南省郑州市二七区大学南路南四环绿地滨湖国际八区9号楼802室
联系电话	15036808986 18336165605

## 产品详情

1:1大型坦克模型厂家制作出租出售 军事展生产厂家加工厂制作军事展 郸城弘讯壹号模型有限公司  
我司提供了大批量的军事展览道具,有战斗机模型、舰艇模型、坦克模型、恐龙模型等等的军事道具租赁、展览道具租赁档期预定中。 ,99-A主战坦克模型、歼15飞机模型,98式主战坦克模型,开动主战99A坦克模型,59式坦克模型,坦克模型,歼20飞机模型,坦克模型,63式坦克模型,飞机模型歼-15战斗机,歼-10战斗机模型,武直十模型,阿帕奇模型,军事道具租赁的模型有:37陆地高炮模型,63A甲步兵战车模型,6×6水陆两栖轮式甲车模型,服务区域囊括长江三角地区(上海、江苏、浙、全国)---是一家专注于活动策划、会议策划、开业庆典策划、演出策划、年会策划、婚庆典礼策划、开工仪式、舞台设计搭建等一体的性活动庆典策划公司、礼仪公司、庆典公司。郸城弘讯壹号模型有限公司在2019到来之际,我司特别提供了大批量的军事展览道具,有战斗机模型、舰艇模型、坦克模型、恐龙模型等等的军事道具租赁、展览道具租赁档期预定中。郸城弘讯壹号模型有限公司军事模型:高端展示,1:1比例制作。可提供的军事道具租赁的模型有:37陆地高炮,63A甲步兵战车,6×6水陆两栖轮式甲车,歼-15战斗机,歼-10战斗机,武直十,阿帕奇,大量的军事展览道具,有战斗机模型、舰艇模型、坦克模型、恐龙模型等等的。

增加人气:案场忌讳的便是冷清,而暖场活动便刚好能够补充这个短板。案场热闹起来,氛围热闹起来,自然销也会热闹起来。

宣传点:项目忌讳的便是没有曝光量,一场暖场活动便给了宣传的理由。同时现在自媒体的发达,有趣有乐的暖场活动也能发动朋友圈传播,是一件一举多得的事情。

“活动营销”是房地产营销重要的环节,一个楼盘销可以不广告,但决不能不活动,尤其是对于陌生区域的楼盘,“活动营销”几乎是吸引人气、积累客户的。

如前所述,消费者购房产一般要经历“知道、了解、好感、购”等四个阶段,对应这四个阶段,营销的动作主要包括“、推广、展示、价格、销”五大环节。在这“四大阶段”和“五大环节”之中,

广告一般只能起到造梦，吸引眼球，使客户产生联想和希望的作用，而活动则因为其零距离接触消费者以及变被动为主动的两大优势，在房地产营销的每个节点都起到至关重要的作用。项目造势与推广、客户积累、展示和体验、价格的公布、认购与盘等等都必须依靠“活动营销”搭建的。

楼盘的暖场活动对于房企来说是必不可少的重要环节，对已经步入正常销轨道的楼盘，通过定期举各种形式的暖场活动可以增加老客户对楼盘的认知，同时也能让新客户增加关注和了解，对意向客户形成潜在影响，终达到销目的。楼盘只有先有“人气”才能带来“财气”，人气旺就有可能带来意向顾客，同时，也能营造良好的销氛围。

景区特色旅游是指一个景区在传统游览项目的基础上，增加具有当地特色或受大众欢迎的旅游产品，通过多方宣传，消费者可能因为此项目的加入而慕名前去。景区则以这种渠道自我宣传以及增加收入的方式。关类游乐设备，其宏伟的气势、新颖的造型和有趣味的玩法，可以作为景区一大吸引人眼球的产品，有造势、造景的作用，并且四季通用，很受景区和消费者的喜爱

房地产盘以及暖场活动，是我公司承的一大业务，活动案例有福建泉州房地产、河南荥阳房地产、河南郑州房地产、江西上高房地产、辽宁沈阳房地产、湖北武汉房地产、江苏徐州房地产等等举过大型趣味闯关活动。吸引人气，很好的起到了造势的效果，使得房地产销再创新高、道具、执行等一系列服务，让房地产真正感受到与传媒事业部合作所带来的价值。

产品思维：主题，功能，效果，规模，配置，

伙伴思维：成本，周期，盈利，持续，人气，

客户思维：吸引，融入，安全，管控，亲子。

主题方案：静展，互动，体验，展览，展示，

- 1、定期品牌推广，由公司每月安排投放，保证品牌曝光率
- 2、店庆典暖场设计，我公司产品齐全
- 3、店前产品、暖场设备大量供货，新品持续不断的研发上市
- 4、新店业，行销活动策划，短期之内积攒高人气
- 5、商业活动，楼盘，万达，恒大，碧桂园等暖场物料齐全

