

抖音小店 店铺等级怎么提升？抖音小店等级规则！分享！

产品名称	抖音小店 店铺等级怎么提升？抖音小店等级规则！分享！
公司名称	河南锋浪科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区长兴街123号正大国际东区6幢1312室
联系电话	17630359007 17630359007

产品详情

抖音小店 店铺等级怎么提升？抖音小店等级规则分享！

就像玩游戏一样，级别越高权限就越大。

抖音小店也一样，等级越高，能获得的权限也就越多。

根据店铺在平台的经营量化指标，平台会对商家进行等级管理。等级从LV0至LV7，共8级。级别越高，代表商家综合经营能力越强，平台也会赋予优质商家更多的权限。

那么，抖音小店怎么升级？抖音小店升级有哪些规则，小店升级有时间规定吗？

下面我们就来给朋友们分享，抖音小店升级相关的内容！

1、抖音小店等级对应关系：

GMV是指商家在平台内的订单总金额。从图表中我们可以看到，等级低的店铺单日销量和GMV都有限制，不利于店铺销量提升。

注意：如商家连续60天等级未提升至LV1或以上级别，将被清退。

2、抖音小店升级规则

考核抖音小店能否升级的指标主要包括：商家服务分，商品质量分以及订单转化分值。

其中，商家服务分又包含：准时发货率、虚假发货率、IM平均首

次响应市场、商家服务好评价率、商品好评率以及投诉率。

如下图所示，为抖音小店升级指标详情：

3、抖音小店升级条件

1) 当前的客诉率、商品好评率、商家服务好评价率均优于升级指标；

2) 上次等级变动之后至今任意一天，订单量和GMV均大于或等于当前等级限制的80%，且当日的订单评价率大于等于10%，且当日的商品和商家服务好评价率优于升级指标；

满足以上条件，即可自动快速升级。

细心的朋友可能会发现，商家升级指标与抖音小店店铺DSR分值评定指标很像。这二者之间有区别吗？

注意：DSR只是用户侧单方面对购物体验的评分，商家分级指标是平台对商家经营能力的综合评估得分。

只有店铺的综合指标得到提升，店铺才会升级，才会获得平台赋予的更多权限。