

## 2022广州CBD建博会|琶洲展馆举办

产品名称	2022广州CBD建博会 琶洲展馆举办
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:7月8-11日 举办地点:琶洲展馆 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

### 产品详情

企业在参加展会前虽然早早地制定了严密甚至苛刻的展会营销计划，但在大多数情况下，

原计划与展会的实际情况、消费需求、市场潮流脱节，因而参展效果较差，没有达到企业参展前雄心勃勃的目标。

这一问题的原因在于，企业仅仅将展会营销的工作作为一种事务性的工作对待，为了参展而参展。

对参展的目的，如何达到有效展销效果，未能进行科学地分析和规划。

中国建博会（深圳）2022年-7月3-5日

中国建博会（广州）2022年-7月8-11日

中国建博会（上海）2022年-9月5-8日

展览地点: 广州琶洲·保利世贸博览馆、南丰国际会展中心

主办单位: 中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

承办单位: 中国对外贸易广州展览总公司

## 展会介绍

2022中国建博会(广州),7月8-11日继续在广州·中国进出口商品交易会展馆保利世贸博览馆举办

展出面积超400,000平方米,展会规模继续雄居全球同类展会之首;

作为大家居建装行业全球第一展,2022中国建博会(广州)将以“同频共振,聚享未来”为主题,站在新的历史起点上

与国家战略、行业迭代、企业发展同频共振,聚合展会优势资源,引领行业构建新发展格局。

## CBD建博会广州琶洲-2022中国建博会(广州)展品范围:

中国建博会(广州)根据行业趋势和市场需求,按“智能、定制、系统、设计”四大主题设置展区:智能:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等。定制:定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等。系统:系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等。设计:高端定制与整装、整木家装、墅装定制、高端墙体涂料等。

中国建博会(广州)致力于打造“大家居建装行业设计生态圈”,展会期间,举办多场大型设计类主题展和设计类会议论坛,力求形成行业前端设计概念展示、中端设计作品商业转化和应用、后端设计作品展示以及设计思想行业交流的设计生态闭环,为大家居建装行业的转型升级和进一步发展助力。

——全球建筑装饰领域规模至大、至具影响力展览会。

## 上届展会概况:

第23届中国建博会(广州)于7月23日落下帷幕,共计吸引了172783名专业观众前来观展。2021年第23届中国建博会(广州)以“建装理想家,服务新格局”为主题,展览面积近40万平方米,规模在同年有计划举办的全国乃至全球同类展会中稳居首位;展会吸引了来自全国24个省(市)的近2000家企业参展,在规模、品质、和全产业链参与度三个方面依然保持行业领先;展会期间推出99场高端会议论坛等展期活动。到会专业观众达172783人。

## 参展流程

### (1) 参展须知 ( 注意事项 )

- 1.需工商正规注册的公司,营业执照需和参展企业保持一致 , 并在有效期内。
- 2.参展展品需与展会主题相关联 ;
- 3.具备法律、法规规定的其他应当具备的条件。

### (2) 申请材料

参展申请表、营业执照复印件、产品照片

### (3) 订展流程

- 1.提交申请：提交参展申请表，明确参展/参观意向。(参展申请表向工作人员索取。)
- 2.受理申请：申请材料符合展会要求，予以受理。(1-3个工作日)。
- 3.选择展位：根据可选展位图，选择预留展位。
- 4.签订合同：按照展位价格并明确各自权利义务，双方盖章签署。
- 5.支付款项：确定展位后根据订展协议支付款项。

组织策划参展，企业决策管理层与执行层之间、企业与合作伙伴之间由于缺乏良好沟通，造成各自对展会策划组织方式、目的存在理解上的偏差，致使参展企业产品营销或信息不畅、销售受阻，签下的订单与当初设想差距较大。分析失利原因时，此类企业总会抱怨外协公司或主办方提供的展位和活动方案与品牌及产品脱节，更改方案由于时间紧迫几乎不可能，所以影响了企业营销计划的实施和效益的增加。