2022上海第50届国际家具博览会

产品名称	2022上海第50届国际家具博览会
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:9月5日-8日 举办地点:虹桥-国家会展中心 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

展会经济具有客流、信息流、资金流等高度集中的优势，不仅可以高效推广企业产品，提高度，还能为企业提供技术与服务的机会。

因此，企业更应扎实做好展会营销，让企业的生存和发展在展会经济这个平台上求得突破。

2022第50届中国(上海)国际家具博览会

主办单位：

中国对外贸易中心（集团）

广东省家具协会

广州市家具行业协会

中国轻工工艺品进出口商会

红星美凯龙家居集团股份有限公司

承办单位

中国对外贸易广州展览有限公司

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

时间：2022年9月5日-8日

展馆：上海虹桥·国家会展中心

展会概况：

由中国家具协会、中国对外贸易中心(集团)、广东省家具协会等单位主办、香港家私装饰厂商总会主办，中国对外贸易广州展览总公司承办，第48届中国(上海)国际家具博览会-
中国家博会期将于2021年9月3至6日在上海虹桥·国家会展中心举办。

中国家博会创办于1998年，迄今已经连续举办四十四届。从2015年9月起，每年3月在广州琶洲、9月在上海虹桥举办，展会覆盖大家居全产业链，涵盖民用家具、饰品家纺、户外家居、办公商用及酒店家具、家具生产设备及配件辅料等。第46届中国家具博览会：展出面积30万平米、参展企业涉及190个国家地区的3000厂家、观众可达40万人次。

中国家博会覆盖大家居全产业链，涵盖民用家具、饰品家纺、户外家居、办公商用及酒店家具、家具生产设备及配件辅料等，
春秋两届共汇聚超过6000家海内外品牌企业，共接待超过34万名观众，是家居行业新品发布、商贸平台。

观众资源

中国家博会对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化邀约，每届中国家博会（广州）有来自全球200多个国家和地区

超过20万名国际进出口商、经销商、零售商、品牌连锁店、设计师、建筑S、房地产商等观众到会。

【展览范围】

1、现代家具展区：

客厅家具、卧室家具、软体、沙发、餐厅家具、儿童家具、青少年家具、定制家具

2、古典家具展区：

欧式家具、美式家具、新古典家具、古典软体家具、中式红木家具、其他

饰品/家纺展区：

灯饰、装饰画、装饰器皿、日用陶瓷、相框、人造花卉、雕刻、留声机、电话、时钟、小件家具、家居装饰用布、床上用品、工艺家纺、地毯

3、户外家居展区：

户外家居： 庭院家具、休闲桌椅、遮阳设备、户外摆设和用品

庭院生活：烧烤用品、帐篷、篷房

园艺布置装饰，工具及设备： 花园规划与维护、花植物养护器材设备、园林工具

4、办公家具展：

办公家具：办公坐具、书柜、办公桌、保险柜、屏风、储物柜、高隔断、文件柜、办公配件、其他

酒店家具：酒店套房家具、酒店床垫、宴会家具、酒店沙发、酒吧桌椅

商用家具：公共场所家具（机场家具、剧院/礼堂家具等）、公共座椅系列、学校家具、实验室家具

5、家具生产设备及配件辅料展区：

机械类：
封边机、木材加工、干燥设备、雕刻机、裁皮机、刀具、锯片、气动工具、床垫、缝纫设备、其他

6、配料类： 五金配件、椅类配件、铝型材、板材、石材、软体家具材料、包装材料、PVC、贴面材料、布艺、皮革、化工原料、其他新品、商贸平台

红星美凯龙装修产业集团将携旗下11个子品牌参展，打造本届家博会大装修展馆“ 玩转装修 ”，从绿色、智能、匠心、美学四大维度打造五大主题空间。同时，红星美凯龙旗下全新升级的设计云也将亮相家博会。今年上半年，红星美凯龙设计云在AI设计、真实商品模型库、影视级渲染三大模块持续加码，打造更智能、更逼真家居购买体验。此外，红星美凯龙打造的红星云也将有独立展位。值得一提的是，红星美凯龙影业、Ringside Boxing & Beyond、绿色领跑项目等也将以创新方式参与DDS展。

参加展会可以获得资源优势。发展展会经济意味着各个行业可以在这块效益巨大的展示平台上

使参与企业的产品、技术、生产、营销等诸多方面得到开放的比较优势

减少国内资源的机会成本，增强举办地和参与企业的综合竞争能力。