

2022荐康客社交新零售模式搭建（小程序，有售后，源码）

产品名称	2022荐康客社交新零售模式搭建（小程序，有售后，源码）
公司名称	一讯科技（广州网推）
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区科技园A8栋25层2508号
联系电话	13066399303 13066399303

产品详情

2022荐康客社交新零售模式搭建（小程序，有售后，源码），YANG-3-luang，荐康客社交新零售系统开发，荐康客社交新零售系统制度介绍荐康客社交新零售模式开发，荐康客社交新零售软件开发，荐康客社交新零售系统开发，荐康客社交新零售小程序开发，荐康客社交新零售公众号开发，荐康客社交新零售APP开发

（个人声明：我们是属于软件开发的，不是平台方，不是做软件的请勿扰，本文章仅供开发需求者作模式参考。非平台方）荐康客社交新零售app特色

一、荐康客社交新零售系统制度介绍：

1、“荐康客”采用了十复制裂变模式。平台会员分为三个等级：V1、V2、V3，当你消费了330元产品后你就是V1，少直推十人消费后就升级为V2，十个V2再直推十人消费后你就升级为V3，以此类推当然十个V3还要继续直推更多人消费。

2、这里所说的每人少要直推十人消费，不等于说你只能直推十人消费，当然是越多越好，横排可以无吓级发展，没有封顶。不过，你只能拿到V1、V2、V3三极的销售芬红，平台不搞多层次奖励。但可以根据你的销售业绩另外有奖励和补贴。

二、荐康客系统模式奖励制度解析：

1、培育奖：当我们培育了V2或V3市场，两个行列各自都*少有十人消费，我们就升级到了V3级别，每月业绩*少不低于销售额3300元，平台会发给“绩效奖”。

2、绩效奖：我们下面的团队中，有两个团队各销售了5万元，得到3%的绩效奖；当四个团队各销售了5万元，增加1.5%的绩效奖；当六个团队各销售了5万元，再增加0.5%的绩效奖。

3、店补：在营销过程中我们还能获得2%的优惠代金quan、1%的年终奖、5.5%的店补。这个是我们在地面开设了营点，为平台增加了一个销售渠道，因此可以得到5.5%的补贴。

三、市场服务奖分为自购回扣和销售奖励两块：

1、自购时，根据自己级别：V1时回扣5%；V2时回扣25%；V3时回扣35%。

2、当V1开拓市场推荐了他人消费，就会得到销售奖。按照自购回扣比例，V1推荐了新人消费，这个新人就进入了（二层）V2行列，每推荐1个新人消费就能得到20%。因为我们要减去新到客户（V1）的5%， $25\% - 5\% = 20\%$ ；

3、当V2行列（无论什么人）推荐了新人消费，新人就进入了（三层）V3行列，但V2行列的人推荐的新人不属于我们直推，就得把25%的奖励让给V2行列，我们能得到V3行列的10%奖励， $35\% - 25\% = 10\%$ 。