

# 康恩贝模式系统开发

产品名称	康恩贝模式系统开发
公司名称	广州量子云力有限公司
价格	.00/个
规格参数	营销模式:奖励制度
公司地址	广州市天河区毓南路19号C区 K505
联系电话	158****6626 158****6626

## 产品详情

数字经济时代，新技术与新模式不断涌现；对新零售来讲，它可以借助这些新技术与新模式，不断丰富与完善自我，为自身的发展汲取更多新的力量。康恩贝商城模式系统开发【咨询找张泽】康恩贝商城模式平台开发搭建，康恩贝商城模式APP开发，康恩贝商城模式小程序开发

现如今互联网已经成为了底层工具，拥抱互联网就是拥抱了时代。互联网打破地域界限，覆盖普罗大众，在各行各业放大了长尾效应，把一个个小市场拼接成了大市场。电商平台也因此成为了用户们的代言人，以巨大的需求量撬动了卖方的价格体系。以代言人的角色为用户在卖方面前获得了更多话语权，边际成本降低使得万千商品“飞入寻常百姓家”。

康恩贝模式简介：

一、销售业绩奖励：

销售一单6600业绩，10%销售二单6600业绩，10%销售三单6600业绩，

第四单10%第五单10%第六单

每三单一循环

备注：

1, PLUS3及以上会员享受

2, 销售的第三单不计入市场业绩

二、拓展市场奖励：

第二市场10%第三市场11%第四市场12%

PLUS3会员拓展奖励z高6000元/日

PLUS4会员拓展奖励z高10000元/日

三、培育人才奖：(单区赚大钱，收入不封顶)

拿1代(拓展奖励)收入50%拿2代(拓展奖励)收入10%拿3代(拓展奖励)收入5%拿4代(拓展奖励)收入5%拿5代(拓展奖励)收入50

四、管理补贴：

1, 经理：直接推荐5个会员且小市场累计30万业绩/6.7代各2%(紧缩)/小市场新增3万/月

2, 合伙人：两个市场各培养1个经理且小市场累计100万业绩/6.7.8代各2%(紧缩)/小市场新增5万/月

3, 联创：两个市场各培养1个合伙人且小市场累计300万业绩/6.7.8.9.10代各2%(紧缩)/小市场新增5万/月

五、全球分红

董事：三个市场各培养1个联创且小市场累计2000万业绩/第3市场销售额5%，销售奖励11%，加权分红1%/小市场新增5万/月

荣誉董事：四个市场各培养1个联创且小市场累计6000万业绩/第3、第4市场销售额5%，销售奖励12%，加权分红1%/小市场新增5万/月

然而在品行业，电商放大的长尾效应却并没有扩大整个品市场，因为品本质上是属于头部高净值用户的“玩物”。品售卖的不仅仅是实物，还有其特殊商品属性所附带的体验感、仪式感以及尊贵感，其存在本就是一种集能产物。

