

企业咨询管理企业服务等级资质证书招标投标 咨询的概念

产品名称	企业咨询管理企业服务等级资质证书招标投标 咨询的概念
公司名称	广东昊霖企业管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	可售卖地:全国 服务优势:全程一对一咨询辅导办理 办理周期:1-3个工作日
公司地址	深圳市宝安区松岗街道芙蓉路9号
联系电话	17707584459 17707584459

产品详情

咨询行业分析报告

一、咨询的概念：

咨询（consultation）是通过人士所储备的知识经验和通过对各种信息资料的综合加工而进行的综合性研究开发。咨询产生智力劳动的综合效益，起着为决策者充当顾问、参谋和外脑的作用。

【广东昊霖企业管理有限公司】

企业咨询管理企业服务等级资质证书招标投标 咨询的概念

1、传统分类

传统的企业咨询划分为两个类别：类是企业管理咨询，第二类是人力资源咨询。

2、纵向分类

咨询产业在纵向可以划分为三个层次，即信息咨询业、管理咨询业和战略咨询业。

3、横向分类

(1) 战略咨询

战略是企业的根本。在的商业社会中，企业为了适应外部环境的变化，必须及时准确的

掌握市场动态，迅速采取与之相适应的有效措施。企业做出这种选择就是战略决策。现代企业管理的重心已转向经营，经营的重心转向为战略决策。因此，企业战略咨询在现代管理咨

询中具有头等重要的地位。

分类

企业战略所需要回答的问题往往是包括：我们将如何进行市场竞争，保持优势？我们将如何找出新的利润增长点？我们将如何不断地为客户增加价值？

特点：

- 1.战略的咨询项目是探索性的，提出的方案是有风险的。
- 2.必须有独创性。咨询顾问提出的方案，必须剖析影响企业发展的关键问题，分析其实质，真正提出即有远见性，又有实际意义的新理念。
- 3.制定战略时要充分考虑客户的战略实施能力，使得战略能够付诸实施。
- 4.战略的形成和检验必须是不断前进的过程。因此，咨询师不仅要保证咨询方案在一定程度上顺利实施，还要帮助培养客户对新机会和压力的战略适应能力