

2022中国北京眼健康产业展/护眼灯/护眼屏/护眼仪展会

产品名称	2022中国北京眼健康产业展/护眼灯/护眼屏/护眼仪展会
公司名称	北京联诚国际展览有限公司
价格	13800.00/平方米
规格参数	
公司地址	北京市怀柔区开放路113号
联系电话	010-58907075 15712927159

产品详情

联诚展览|整合全方位优势资源，打造专注于儿童青少年眼睛健康产业融合发展平台；

全国唯有眼康盛会：

全称：中国国际青少年眼健康产业展览会，英文：China International Youth eye health industry exhibition，中文简称：中国眼博会，英文简称：CEYEE；是我国唯有专注于儿童青少年眼睛健康的交流和贸易活动，每年11月在我国首都定期举办的眼康行业发展盛会。大会响应国家和地方关于儿童青少年视力防控和眼睛康复的政策，顺应我国四亿消费需求者的市场；以“呵护好孩子的眼睛，给他们一个光明的未来”为主题，积极打造立足于北京，面向全球市场，快速融合国内外前沿眼康产品、技术和服务的平台。三届的成功举办，不但是覆盖全国眼康买家市场的平台，更是成长为汇聚110个国家和地区的参展和买家的综合商业博览会。

亟待发展的眼康产业：

我国整体眼康产业的发展起步较晚，目前行业产品和服务的供应还不能满足全国近四亿眼康患者的消费需求。近年来，国家和各地方相继印发多个视力防控和眼康行业发展的政策，我国整体眼康产业链迎来前所未有的发展契机。但目前国内近视状况不容乐观，近视低龄化趋势严重，儿童青少年近视发生率居高不下，近视防控成为国家战略。根据国家卫健委数据显示，2018、2019、2020年我国儿童及青少年近视发生率分别为53.6%、50.2%、52.7%。儿童青少年是近视防控矫正的黄金时期，国家高度重视儿童及青少年近视防控，出台多项护眼政策，催生了儿童及青少年近视防控和矫正需求不断释放。庞大的眼康患者人口，筑就庞大的眼康需求市场，CEYEE中国眼博会在政策和市场的双重推动下创展，将在眼康产业的发展中起到积极地促进作用。

千家媒体：

由北京联诚国际展览有限公司承办的第四届CEYEE中国眼博会，定档2022年11月13-15日，在北京亦创国际会展中心盛大举办。为了融合更多眼康产品、技术和服 务，丰富CEYEE的展品，本届大会扩大展览面积至30000平方米。规划标准展位1300个，可容纳来自国内外的900家单位、协会和企业通过大会推广产品，集中展示3000款前沿的眼康产品、技术和服 务。自三月份启动展前的工作以来，组委会媒体宣传部和六十多个国家的800多家各行业媒体建立了合作，涵盖视频、广播、报刊、网络、新媒体和自媒体等。力争四月末，合作的媒体必须要达到1100家，月资讯发布量1.5篇次，阅读浏览量7000万次以上。依托庞大的媒体，发布CEYEE中国眼博会的各项工作进展，传播大会的办展理念和价值；并为每一家参展商做好展前预热宣传工作，有效的提升参展商的预期收益和宣传效果。

五万买家：

自创展，即把展商收益放在重中之重，组委会深知没有庞大数量的观众，既不会有成功的展览活动。CEYEE中国眼博会特设观众组织部，专注于组织和邀请与参展商对口的买家莅临现场。每届大会自展位的招商工作启动，即是观众组织的开始，依据参展商展品的特点有针对性的面向全球邀请对口买家。自3月至11月，八个月的观众组织时间，将确保开展三天展期5万人次的买家莅临现场。买家覆盖百余国家和地区，单场CEYEE中国眼博会成交规模将超过30亿元。大会具有展商多、展品丰富、买家活跃、媒体广泛的特性，备受行业相关主管部门和社会各界的支持和关注，是每年行业必参交流贸易活动。

同期论坛：

11月即将开幕的CEYEE中国眼博会，组委会联合十四个相关行业单位和组织，将举办以“中国国际儿童青少年眼健康产业发展”为主论坛的十余场行业细分论坛。中国眼科医学技术峰会、中国国际眼科慢病干眼症诊疗学术峰会、中国眼科医药创新发展论坛、中国近视防控高峰发展论坛、全国儿童青少年爱眼教育大会、中国儿童青少年视力健康发展峰会等。打造“以展带会、以会促展”的创新办展模式，让与会各界人士可观、可展、可交流、可洞悉市场、解读相关政策等。同期的发展峰会，加上具全球影响力的CEYEE中国眼博会，成为眼康产业发展的推动器。

2022第四届中国（北京）国际青少年眼健康产业展览会（中国眼博会）

The 2022 4th China (Beijing) International Youth eye health industry exhibition (CEYEE)

时间：2022年11月13-15日

展馆：北京亦创国际会展中心

承办：北京联诚国际展览有限公司