

2022上海CBD建博会|主办单位|展会咨询

产品名称	2022上海CBD建博会 主办单位 展会咨询
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:9月5日-8日 举办地点:虹桥-国家会展中心 主办单位:中国对外贸易广州展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

为何参展：

树立、维护公司形象。特别是在客户和经销商相对比较集中的地区或国家

通过展览可以有效的提升公司形象，提高产品的知&名度和市场竞争力。也是对当地经销商的一种支持和协助。

2022上海CBD建博会|主办单位|展会咨询

中国建博会（深圳） 2022年-7月3-5日 地点：深圳国际会展中心

中国建博会（广州） 2022年-7月8-11日 地点：广州琶洲·保利世贸博览馆

中国建博会（上海） 2022年-9月5-8日日 地点：虹桥-国家会展中心

主办单位: 中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

承办单位: 中国对外贸易广州展览总公司

展会规模：42万平方米

中国建博会（CBD FAIR）于1999年诞生于广州，由商务部下属机构中国对外贸易中心（集团）旗下的全资子公司中国对外贸易广州展览总公司主办，是会展行业中名副其实的“国家队”。为满足企业和市场

的需求，2015年，中国建博会进军上海，在上海虹桥国家会展中心举办“上海建博会上海建筑建材展”，形成3月上海虹桥举办“中国建博会（上海）”，7月广州琶洲举办“中国建博会（广州）”，一年两展，春华夏荣。

中国建博会（上海）作为华东唯一的“全屋高端定制平台”，本届主要呈现出以下六大亮点：

- 1、品牌集中度更高，辐射更完整产业链。
- 2、到会观众更，更具商业价值。
- 3、活动论坛品质更高端，更富有实效。
- 4、现场服务更精细周到，不断满足客商需求。
- 5、发展前景被普遍看好，各方积极预约下届合作。
- 6、中贸美凯龙首秀之作，团队做的展览。

展品范围

中国建博会（广州）根据行业趋势和市场需求，按“智能、定制、系统、设计”四大主题设置展区：智能：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等。定制：定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等。系统：系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等。设计：高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。

展位价格

标摊：13500元/个/9m² 空地：1260元/m²

1.标准展位：每个规格为3米×3米；基本配置包括：1条中英文楣板，3面围板，2张折椅，1张洽谈桌，2支光管，1个220伏特插座（限750瓦非照明用电）

2.空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

你变了

这5年，你变了！

难的时候，才26000多名观众。

小的时候，只有70000m²的面积。

现在，你做到了17万m²，近10万到会观众。

你变得更大、更强！

从大定制大门窗到全屋高端定制平台。改变的是展会定位。坚守的是为大家居建装行业提供整体解决方案的初心。你变得更全、更专！