

欢迎亲临展会现场指导 2022第二十八届上海国际加工包装展

产品名称	欢迎亲临展会现场指导 2022第二十八届上海国际加工包装展
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

欢迎亲临展会现场指导 2022第二十八届上海国际加工包装展

时间：2022年6月24-26日 展馆：国家会展中心（上海）

主办单位：

上海博华国际展览有限公司

中国食品和包装机械工业协会

中国包装和食品机械有限公司

展品范围：

- 1、加工科技：食品/饮料/乳品/液体/日化品加工设备、灌装科技等；
- 2、包装科技：食品/饮料/快消品/工业日化用品/药品包装机械等；
- 3、标签及印刷科技/软包装：标签和印刷设备、物料供应、设备零配件、软包装印刷设备等；
- 4、物流包装科技：物流包装技术、标签标识、码垛机、AGV物流设备及系统等；
- 5、智能制造：工业机器人、工业自动化、视觉及传感器、智能仓储/物流等；
- 6、包装材料与制品：包装材料/制品/容器、塑料、纸板、金属、玻璃包装等；

2021展后报告：

“2021上海国际食品加工与包装机械展览会联展”（ProPak China & FoodPack China 2021）于23-25日在国家会展中心（上海）成功落下帷幕。此次联展由上海博华国际展览有限公司、中国食品和包装机械工业协会、中国包装和食品机械有限公司等共同主办，汇聚“第二十六届上海国际加工包装展”和“第二十二届上海国际食品加工与包装机械展”两大行业传统品牌展会的优势资源，展会规模有大幅提升，今年联展的展示总面积达到170000平方米，汇聚了来自22个国家及地区1290家中外企业参展，较上届增长了27%。

在同期举办的健康原料展、食品配料展、淀粉展上下游行业联动效应下，今年联展吸引了大批终端行业买家到场参观。展会三天共接待了来自全球120个国家及地区33,713名观众莅临参观，人数较2019年同期增长了30%，盛况空前！

今年联展集聚了强大的厂商阵容，参展企业包括：天宇伟业、麦点彩印、晓进、海科佳、汉特曼、永创、中亚、华联、粤东、天朗、普丽盛、沃迪、温州兄弟、锦岸、瑞吉锦泓、永创通达、汇拓、石田、创兆宝、松本、瑞志、武汉人天、霄腾、弘森、安本、辉驰、义龙、精威、大和、上海达和、鼎业、欧华、江苏大江、大川、宇笙、小松、大森、欧朔、康狄、全驰、怡和、中衡、日清、温州大江、一擎、上海四国、碧海、星派克、松川远亿、迈威、梅特勒-托利多、安立、凯麒麟、昆山达和、古川、三阳东阳、太易、海川、朗诺、尤索、新莱、南华、博世力士乐、富士机器、东洋机器、乐嘉文、霍曼、固尔琦、晓辉、裕东、远安、AETNA、AZO、Bossar、CAMA、CAVANNA、Clevertech、Festo、GEA、GERHARD SCHUBERT、FURUKAWA、KOCH、NORD、Ronchi、Serac、Syntron、Thermo Fisher、WOLF等。他们带了业界的加工包装方案、产品、设备以及服务，包括食品、饮料、乳品、调味品的加工包装技术和生产设备，适用于快消品、日化、电子、制药、健康、工业等行业的包装解决方案，以及包装容器与制品、印刷和标签技术、工业自动化、仓储物流、包装材料等新产品和新技术。

展会概况：

由上海博华国际展览有限公司举办的国内卓越加工包装行业盛会——第二十八届上海国际加工包装展览会（ProPak China 2021）将于2022年6月24-25日在国家会展中心（上海）举行，联手中国食品和包装机械工业协会与中国包装和食品机械有限公司主办的“第二十二届上海国际食品加工与包装机械展”（FoodPack China），共同组成“2022上海国际食品加工与包装机械展览会联展”。从包装机械、食品加工、液体加工、称重及计量设备、印刷标签科技、包装材料与制品、智能装备，到电商物流包装、物料配送和仓储等，展会将为食品、饮料、乳品、日化、快消品、制药、健康等行业提供丰富选择和一站式加工及包装解决方案。联合同期举办的健康原料、食品配料、营养保健品、淀粉工业等系列展会，共享国家会展中心（上海）6大展馆，180,000平米展示面积，参展规模预计超100,000人次，形成贯通产业链各环节的中国加工行业盛会。

联合同期举办的健康原料、食品配料、健康营养、淀粉工业、等系列展会，在食品加工、健康产业与包装机械、包装材料、包装制品产业上下游产业实现联动，为制造业观众买家提供高效的采购与交流服务平台

为何参展：

度高——展会已成功举办27届，是行业内包装技术设备的展会；

资源丰富——ProPak每年在全球各地巡回展出，拥有庞大的国际买家资源；

海量买家——2021年观众人数达到33,713位，较2020年增长30%；

强强联合——与同期健康原料展、食品配料展、营养保健品展、淀粉展、农业技术装备展等强强联合，共享食品产业链上下游优质观众资源；

协会支持——获得海外包装和加工协会鼎力支持；

配套活动——专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

纷至沓来，全球终端用户共赴十一月盛会

本届加工与包装行业盛会也吸引了海内外买家的高度关注，来自食品、饮料、乳制品、快消品、医药、电商、日化等终端领域客户齐聚上海，其中包括：可口可乐、百事、伊利、蒙牛、光明、中粮、味全、娃哈哈、思念、达能、屈臣氏、雀巢、旺旺、康师傅、立丰、洽洽、香飘飘、喜之郎、徐福记、上好佳、好时、桂冠、太太乐、达利、三得利、青岛啤酒、联合利华、安利、强生、宝洁、欧莱雅、资生堂、高露洁、美加净、妮维雅、吉列、花王、立白、美赞臣、上海家化、百雀羚、云南白药、国药、上药、雷允上、京东、易鲜、盒马等。

解码未来，同期论坛聚焦行业热点

展会期间举办了多场创新技术论坛和活动，邀请到了雀巢、青岛啤酒、旺旺、三得利、京东、新希望、首农、光明、杜邦、罗克韦尔、西门子、SAP等，分享实际产品案例，探讨先进技术应用，为业内人士提供灵感与资讯。论坛话题聚焦食品工业数字化、生鲜电商和冷链物流包装、智能包装应用、快消品加工包装发展趋势等行业热点话题。

砥砺前行，ProPak China二十七载硕果累累创佳绩

如需参观、参展、索取详细资料欢迎随时来电来函！