

## 会员卡充值APP搭建（网站，小程序、公众号）

产品名称	会员卡充值APP搭建（网站，小程序、公众号）
公司名称	一讯信息网推部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州天河
联系电话	13249606168 13249606168

### 产品详情

会员卡充值APP搭建（网站，小程序、公众号），会员卡充值平台商城平台开发，会员卡充值平台商城开发，yixun-apr168

随着物联网的兴起，越来越多的实体门店开始使用线上会员管理系统来运营门店。会员系统的玩法有多种，但核心其实就是储值 and 积分，玩转储值和积分的门店，一般都经营的不错。那么，如何来设置会员系统储值和积分规则呢？

#### 一、办理会员卡；

- 1、办理会员卡储值赠送（充值100赠送50）；
- 2、办理会员卡，（储值100）单直接享受88折优惠；
- 3、会员特价——推出几款爆款，约正常售价6,7折左右。
- 4、办理会员卡，赠送某种礼品1份（不同充值金额的礼品价值不同）。

不管采用哪种方式，重要的一点：一定要向每一位到店消费的非会员做推销！不要错过任何一个转化的潜在机会。

#### 二、会员权益；

1、设定会员商品——如每个月挑选出几款设定一个88折会员价，会员购买，让利会员。（很适合门店推广新品）

2、设计会员日——固定一个日期，不要轻易变动，如每月的6，8号，根据营销成本，设定1-3个，具体可以结合门店的顾客和会员到店消费频次来看。

三、会员积分，让大家更不想离开你；

会员体系中还有一个不可或缺的环节就是会员积分，可以储值赠送，也可以消费赠送，还有签到赠送等；设定会员每消费10元=1分，每笔消费产生的积分都直接累计到会员卡中。让积分引导用户二次消费，增加门店客户粘性；

1、积分换购--定期上架多款单品，会员可以用积分来兑换，给积分定价，来换购不同价格的单品，未兑换完的积分，仍然存在会员卡中，可用于下一次兑换。

2、积分抵现--定期上架多款单品，会员可以用积分来抵现，给积分定价，按30%的比例抵消现金支付，让会员积攒的积分活跃起来，客户享受实惠，未兑换完的积分，仍然存在会员卡中，可用于下一次兑换。

3、积分游戏--如积分抽奖等来增加用户粘性。

四，做会员分类，定标签，慧眼识人；

把会员分成4种类型：快乐会员、愤怒会员、休眠会员、潜在会员。

快乐会员：到店消费频次高，购物金额累计值高，并且在购物获得了比较愉快的体验，对商品质量、价格、服务各方面都比较满意的会员。对这部分会员，会通过门店店长及店员，邀约他们推荐好友来店消费，继而发展成为门店的新会员。

休眠会员：在上一次消费之后1个月内没有再产生复购消费的会员，会通过激活短信、客、服、电、话、微信消息等多种渠道联络用户，告知用户近期的门店活动和促销单品，激活用户产生消费。

潜在会员：购买频次比较高，购买金额比较多却暂未办理会员卡的这部分会员，通过门店和客服邀约，告知近期的会员入会活动，争取转化这部分流动用户加入会员。

愤怒会员：通过售后回访及其他渠道收集到的对某方面服务不太满意产生了投诉的会员，对这部分会员，通过售后服务人员进行电、话致歉安抚及补偿，得到他们的谅解，重新建立对品牌的好感。