

中国P2P信贷运作模式与发展规模分析报告2022-2027年

产品名称	中国P2P信贷运作模式与发展规模分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国P2P信贷运作模式与发展规模分析报告2022-2027年*****

*****【报告编号】341865【出版日期】2022年4月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分 产业环境透视 13章

中国P2P信贷行业投资背景 13节 P2P信贷行业发展背景 13一、P2P信贷的定义 13二、P2P信贷的基本特征

14三、P2P信贷行业产生背景 14四、P2P信贷行业兴起因素 15第二节 P2P信贷平台基本情况

17一、P2P信贷平台操作流程 17二、P2P信贷平台运行分析 18（一）P2P信贷平台优点分析

18（二）P2P信贷平台风险隐患 19三、P2P信贷行业投资特性分析 20（一）P2P信贷行业进入门槛分析

20（二）P2P信贷行业投资收益分析 21（三）P2P信贷行业投资风险分析 21第二章

中国P2P信贷行业市场环境分析 22节 PEST模型下P2P信贷行业发展因素 22一、P2P信贷监管政策制定方向

22二、宏观经济对行业的影响程度 24三、信用环境变化对行业的影响 24第二节

P2P信贷行业政策环境分析 24一、小微企业贷款扶持政策 24二、金融服务扶贫政策

25三、P2P网贷监管办法已拟定 26第三节 P2P信贷行业经济环境分析 28一、居民消费水平分析

28二、消费者支出情况分析 29三、社会经济结构变动趋势 30四、国内经济增长及趋势预测 31第四节

P2P信贷行业微金融环境分析 33一、中小企业信用状况分析 33二、小额信贷融资需求分析

34（一）个人消费贷款规模分析 34（二）小微企业贷款规模分析 34三、小额信贷资金供给分析

35（一）小额贷款公司运行分析 35（二）农村金融机构运行分析 36（三）民间借贷行业运行分析

38第二部分 行业深度分析 40第三章 国外P2P信贷行业发展概况 40节 国外P2P信贷发展历程 40第二节

国外P2P领域四大板块 40第三节 国外P2P新发展趋势 42第四节 发达国家P2P信贷现状

42一、英国P2P信贷现状分析 42二、美国P2P信贷现状分析 43三、日本P2P信贷现状分析

44四、其他发达国家P2P信贷现状分析 44第四章 国外P2P信贷运作模式及行业平台分析 46节

国外P2P信贷运作模式 46一、英国ZopaP2P信贷平台 46（一）平台发展规模分析

46（二）平台客户群体分析 46（三）平台业务流程分析 47（四）平台贷款市场份额

47（五）平台运营流程分析 47（六）平台风险防范机制 48二、美国ProsperP2P信贷平台

49（一）平台发展规模分析 49（二）平台业务流程分析 50（三）平台模式特点分析

50（四）平台贷款利率分析 50三、美国KivaP2P信贷平台 52（一）平台发展规模分析

52（二）平台客户群体分析 52（三）平台运作模式分析 52（四）平台运营特点分析

52 (五) 平台的优势与阻碍 53四、美国LendingclubP2P信贷平台 54 (一) 平台发展历史分析
54 (二) 平台发展规模分析 55 (三) 平台业务模式分析 56 (四) 平台盈利水平分析
59 (五) 平台收费种类和依据 60 (六) 平台风险防范机制 61 (七) 平台核心竞争力分析 62第二节
国外P2P信贷平台主要情况分析 63一、国外P2P信贷主要平台分析 63二、国外P2P信贷经营模式分析
64三、国外P2P信贷监管模式分析 64第三节 国外主要P2P平台核心竞争力分析 65第四节
国外P2P平台发展特点分析 66第五节 国外P2P平台未来发展趋势 67第五章 中国P2P信贷行业运行现状分析
69节 P2P信贷行业市场分析 69一、P2P信贷发展历程分析 69二、P2P信贷行业现状分析 70第二节
P2P信贷行业发展规模分析 70一、网络借贷交易规模分析 70二、网络借贷平台人数分析
71三、网络借贷行业运营数量 72四、网络借贷贷款数量统计 73五、网络借贷行业利率分析 73第三节
P2P信贷行业收入来源分析 74一、利息管理费 74二、VIP费用 76三、充值费用 78四、提现费用 79第四节
P2P信贷行业不良贷款分析 82一、P2P信贷行业不良贷款产生原因 82二、P2P信贷行业不良贷款分析
83三、网络贷款行业风险准备金分析 84第五节 P2P信贷模式及案例分析 85一、P2P信贷运作模式分类
85二、典型P2P信贷商业模式分析 87 (一) 阿里小贷模式分析 87 (二) 拍拍贷模式分析
88 (三) 宜信模式分析 90 (四) 齐放模式分析 91 (五) 3P银行模式分析 92 (六) 人人贷模式分析
93 (七) 积木盒子模式分析 95三、积木盒子运营案例分析 97 (一) 积木盒子P2P信贷平台运营经历
97 (二) 积木盒子P2P信贷投资人分布 98 (三) 积木盒子重新融资成功因素分析
99 (四) 积木盒子P2P信贷创新模式分析 99第六节 P2P信贷行业O2O发展模式分析
99一、宜信O2O发展模式分析 99二、银客网首推“P2P+O2O”模式 100三、人人贷O2O发展模式分析
101第七节 P2P信贷行业存在问题分析 101一、监管不明确 102二、借款人的信誉风险
102三、信贷平台存在的风险 102第三部分 竞争格局分析 104第六章 中国P2P信贷行业竞争与合作分析
104节 P2P信贷行业SWOT分析 104一、P2P信贷行业竞争优势分析 104二、P2P信贷行业竞争劣势分析
105三、P2P信贷行业发展机会分析 106四、P2P信贷行业发展威胁分析 106第二节
P2P信贷行业竞争格局分析 108一、不同性质企业竞争分析 108二、P2P信贷价格竞争分析
109 (一) 网络平台借贷利率竞争 109 (二) 网络平台成交规模竞争 110三、P2P信贷品牌竞争分析
112第三节 P2P信贷行业运营主体分析 113一、商业银行P2P信贷业务分析
113 (一) 商业银行P2P信贷规模分析 113 (二) 商业银行P2P信贷平台分析
113 (三) 商业银行P2P信贷利率分析 114 (四) 商业银行P2P信贷贷款余额
114 (五) 商业银行P2P信贷投资人数 115二、风投公司P2P信贷业务分析
116 (一) 风投公司P2P信贷规模分析 116 (二) 风投公司P2P信贷平台分析
116 (三) 风投公司P2P信贷利率分析 117 (四) 风投公司P2P信贷贷款余额
117 (五) 风投公司P2P信贷投资人数 118三、民营企业P2P信贷业务分析
119 (一) 民营企业P2P信贷规模分析 119 (二) 民营企业P2P信贷平台分析
119 (三) 民营企业P2P信贷利率分析 120 (四) 民营企业P2P信贷贷款余额
120 (五) 民营企业P2P信贷投资人数 121四、上市公司P2P信贷业务发展分析
122 (一) 上市公司P2P信贷规模分析 122 (二) 上市公司P2P信贷平台分析
122 (三) 上市公司P2P信贷利率分析 123 (四) 上市公司P2P信贷贷款余额
123 (五) 上市公司P2P信贷投资人数 124第四节 P2P信贷关联行业合作模式分析
125一、P2P信贷与银行业合作分析 125二、P2P信贷与小额贷款公司合作分析
126三、P2P信贷与民间借贷中介合作分析 127四、P2P信贷与信托公司合作分析
129五、P2P信贷与第三方支付机构合作分析 130第五节 P2P信贷行业分析 131一、P2P信贷行业政策分析
131二、P2P信贷行业创新分析 132三、P2P信贷行业进入者分析 132四、P2P信贷行业退出者分析
133五、P2P信贷行业替代品分析 133第七章 中国P2P信贷行业重点区域分析 135节
P2P信贷行业区域发展总体情况 135一、P2P信贷平台区域分布分析 135二、P2P信贷区域性成交量分布
136三、P2P信贷区域性贷款余额分布 136第二节 北京市P2P信贷行业发展分析
137一、P2P信贷发展环境分析 137二、P2P信贷运营平台数 138三、P2P信贷成交量情况
139四、P2P信贷贷款余额分析 139第三节 上海市P2P信贷行业发展分析 140一、P2P信贷发展环境分析
140二、P2P信贷运营平台数 140三、P2P信贷成交量情况 141四、P2P信贷贷款余额分析 141第四节
浙江省P2P信贷行业发展分析 142一、P2P信贷发展环境分析 142二、P2P信贷运营平台数
143三、P2P信贷成交量情况 143四、P2P信贷贷款余额分析 144第五节 广东省P2P信贷行业发展分析
144一、P2P信贷发展环境分析 144二、P2P信贷运营平台数 145三、P2P信贷成交量情况
146四、P2P信贷贷款余额分析 146第六节 江苏省P2P信贷行业发展分析 147一、P2P信贷发展环境分析

147二、P2P信贷运营平台数 147三、P2P信贷成交量情况 148四、P2P信贷贷款余额分析 148第四部分
发展前景展望 150第八章 中国P2P信贷行业发展趋势与投资前景 150节 P2P信贷行业发展瓶颈分析
150一、P2P信贷平台征信体系瓶颈 150二、P2P信贷行业风险控制瓶颈 150三、P2P信贷行业监管空白瓶颈
151第二节 P2P信贷行业发展趋势分析 151一、市场规模扩大，资金价格下降
151二、市场风险加剧，倒闭平台增加 151三、借款区域向中小城市扩散 152四、借款者由个人向企业扩散
152五、市场细分与整合并存 153六、征信技术正规化发展 153七、平台业务范围拓宽
153八、民间金融线上化趋势 154九、机构投资趋势 154十、投资便捷化、移动化 154第三节
P2P信贷行业投资前景分析 154一、行业整体将继续高速发展 154二、行业即将面临轮洗牌
155三、行业将逐渐完善相关政策 155四、与本土小额借贷公司合作 155五、小型平台抱团避行业淘汰
155六、P2P网贷发展多元化模式 155第九章 中国网络信贷平台经营分析 157节 B2C网络借贷平台经营分析
157一、阿里小贷P2P信贷平台 1571、平台发展简况分析 1572、平台用户规模分析
1573、平台业务范围分析 1574、平台营收情况分析 1585、平台主营业务分析 1586、平台贷款费率分析
1597、平台不良贷款分析 1598、平台风险防范机制 1599、平台放贷客户分析 15910、平台竞争优势分析
160二、全球网P2P信贷平台 1631、平台发展简况分析 1632、平台业务范围分析 1633、平台发展战略分析
164三、融360 P2P信贷平台 1651、平台发展简况分析 1652、平台商业模式分析 1663、平台市场前景分析
167四、易贷网P2P信贷平台 1671、平台发展简况分析 1672、平台贷款费率分析 167第二节
P2P网络平台经营分析 168一、红岭创投P2P信贷平台 1681、平台发展简况分析 1682、平台用户规模分析
1683、平台交易情况分析 1684、平台产品结构分析 168二、宜人贷P2P信贷平台 1691、平台发展简况分析
1692、平台用户规模分析 1693、平台交易金额分析 1704、平台产品结构分析 170三、拍拍贷P2P信贷平台
1711、平台发展简况分析 1712、平台用户规模分析 1713、平台贷款费率分析 1714、平台交易金额分析
172四、陆金所P2P信贷平台 1721、平台发展简况分析 1722、平台主要产品分析 1723、平台风险控制分析
173五、温州贷P2P信贷平台 1731、平台发展简况分析 1732、平台主要产品分析 1733、平台风险控制分析
173第十章 P2P信贷业务管理与风险控制 174节 P2P信贷业务风险划分 174一、信用评估风险
174二、政策风险分析 174三、系统安全风险 175四、市场风险分析 175第二节 P2P信贷贷款业务管理
175一、信贷业务管理原则 175二、信贷资金管理分析 175三、授信业务审批流程
176四、贷款发放流程分析 176五、信贷业务贷后管理 176第三节 项目公司风险防范措施
176一、建立风控部门 176二、小额分散原则 177三、数据化风控模型 178第十一章
2022-2027年P2P信贷行业面临的困境及对策 180节 中国P2P信贷行业面临的困境
180一、优胜劣败，适者生存 180二、防御系数低、风险高 180三、恶性循环，信用危机
180四、受房地产市场低迷影响 181第二节 P2P信贷企业面临的困境及对策
181一、P2P信贷企业面临的困境及对策 181二、国内P2P信贷企业的出路分析 185第三节
中国P2P信贷行业存在的问题及对策 187一、中国P2P信贷行业存在的问题
187二、P2P信贷行业发展的建议对策 188三、市场的重点客户战略实施 1891、重点客户战略的必要性
1892、重点客户的鉴别与确定 1913、重点客户的开发与培育 1934、重点客户市场营销策略 197第四节
中国P2P信贷市场发展面临的挑战与对策 199一、P2P信贷市场发展面临的挑战
199二、P2P信贷市场发展对策分析 200第五部分 发展战略研究 202第十二章 P2P信贷行业发展战略研究
202节 P2P信贷行业发展战略研究 202一、战略综合规划 202二、技术开发战略 202三、区域战略规划
203四、产业战略规划 203五、营销品牌战略 203六、竞争战略规划 205第二节
对我国P2P信贷品牌的战略思考 206一、P2P信贷实施品牌战略的意义
206二、P2P信贷企业品牌的现状分析 206三、P2P信贷品牌战略管理的策略 206第三节
P2P信贷经营策略分析 208第四节 P2P信贷行业投资战略研究 209第十三章 行业发展预测与投资建议 211节
国内P2P信贷行业发展预测 211一、市场容量预测 211二、市场需求预测 211三、发展趋势预测
212（一）行业内部发展趋势 212（二）政策支持趋势 213第二节 P2P信贷行业的投资建议
213一、P2P信贷平台运营建议 213二、规范P2P信贷发展模式的建议 214 图表目录 图表 1
中国P2P信贷平台操作流程示意图 18 图表 5 2021年中国P2P理财产品与其他理财产品对比 21 图表 6
2021年中国P2P贷款与商业银行贷款利率差别 21 图表 7 2015-2021年中国居民消费水平变化趋势图
29 图表 8 2015-2021年中国居民消费水平指数变化趋势图 29 图表 9
2015-2021年中国城乡居民人均现金消费支出统计 30 图表 10 2021年中国城乡居民消费支出结构图 30 图表
11 2015-2021年中国社会经济结构统计 31 图表 12 2015-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图
32 图表 13 2019-2021年国内生产总值构成及增长速度统计 32 图表 14
2015-2021年中国个人消费贷款增速统计 34 图表 15 2018-2020金融机构发放小微企业人民币贷款情况表

35图表 16 2016-2021年中国小额贷款公司实收资本统计 35图表 17
2014-2021年中国小额贷款公司贷款余额统计 36图表 18 2015-2021金融机构涉农贷款余额变化趋势图
36图表 19 中国部分农村金融创新产品和服务情况 38图表 20
主要涉农金融机构数量、网点数量及从业人员数量统计 38图表 21
2016-2021年英国P2P信贷行业累计借出金额统计 43图表 22 2011-2021年Zopa规模统计 46图表 23
Zopa贷款市场份额（按信用等级分） 47图表 24 Zopa运营流程 48图表 25 Prosper 贷款利率 51图表 26
Kiva的借贷流程示意图 53图表 27 Lending club历史沿革 55图表 28 2015-2021年Lending
Club累计交易额统计 55图表 29 2015-2021年Lending Club年交易额及增长率统计 56图表 30 Lending
Club 业务模式三次转变示意图 56图表 31 Lending Club 本票模式交易结构示意图 57图表 32 Lending
Club 银行模式交易结构示意图 58图表 33 Lending Club证券模式交易结构示意图 59图表 34
2020年Lending Club 收入构成 59图表 35 2015-2021年Lending Club收入及净利润统计 60图表 36 Lending
Club不同贷款期限与等级的贷款服务费情况 61图表 37 Lending Club不同贷款期限与等级的贷款利率
62图表 38 国外的P2P信贷平台 63图表 39 国内主要P2P网贷平台 69图表 40
2018-2021年P2P信贷主要经济指标统计 70图表 41 2021年中国网络借贷平台成交量及增长率统计 70图表
42 2021年12月网络借贷平台交易规模分布结构图 71图表 43 2021年中国网络借贷平台用户数量统计
71图表 44 2021年12月各地区网络借贷平台交易人数统计 72图表 45
2021年中国网络借贷平台运营平台数量统计 72图表 46 2021年网络借贷平台贷款余额统计 73图表 47
2021年网络借贷平台综合利率化趋势图 74图表 48 中国P2P主要平台利息管理费统计 74图表 49
中国P2P主要平台VIP费用统计 76图表 50 中国P2P主要平台充值费用统计 78图表 51
中国P2P主要平台提现费用统计 79图表 52 2021年P2P问题平台统计 83图表 53
中国部分P2P平台风险准备金统计 85图表 54 拍拍贷平台运营原理图 89图表 55 拍拍贷基本情况统计
89图表 56 宜信精英贷基本情况 90图表 57 宜信助业贷基本情况表 91图表 58 宜人贷基本情况统计
91图表 59 人人贷的产品分类 94图表 60 人人贷客户等级及借款期限分析 94图表 61
人人贷基本情况统计 95图表 62 积木盒子基本情况统计 97图表 63 积木盒子运营历程统计 98图表 64
2021年积木盒子投资人分布结构图 98图表 65 2021年不同性质贷款企业成交量统计 108图表 66
2021年12月不同性质贷款企业成交量结构图 108图表 67 2021年12月中国主要平台平均利率统计 109图表
68 2021年12月中国主要平台成交量统计 110图表 69 2021年P2P平台前二十综合排名统计 112图表 70
2021年商业银行P2P信贷成交量及增长率统计 113图表 71 2021年商业银行P2P信贷平台数量统计 113图表
72 2021年商业银行P2P信贷利率统计 114图表 73 2021年商业银行P2P信贷贷款余额统计 115图表 74
2021年商业银行信贷平台人数统计 115图表 75 2021年风投公司P2P信贷成交量及增长率统计 116图表 76
2021年风投公司P2P信贷平台数量统计 116图表 77 2021年风投公司P2P信贷利率统计 117图表 78
2021年风投公司P2P信贷贷款余额统计 117图表 79 2021年风投公司信贷平台人数统计 118图表 80
2021年民营企业P2P信贷成交量及增长率统计 119图表 81 2021年民营企业P2P信贷平台数量统计 119图表
82 2021年民营企业P2P信贷利率统计 120图表 83 2021年民营企业P2P信贷贷款余额统计 120图表 84
2021年民营企业信贷平台人数统计 121图表 85 2021年上市公司P2P信贷成交量及增长率统计 122图表 86
2021年上市公司P2P信贷平台数量统计 122图表 87 2021年上市公司P2P信贷平台利率统计 123图表 88
2021年上市公司P2P信贷贷款余额统计 123图表 89 2021年上市公司信贷平台人数统计 124图表 90
信托联合P2P公司及其他类P2P公司的主体发行的信托计划统计 130图表 91 P2P信贷行业影响因素结构图
131图表 92 2021年退出平台原因分析（截止11月） 133图表 93
2021年12月中国各地区P2P信贷运营平台情况表 135