

抖音小店上传产品这些注意事项你犯过吗，抖音小店商品发布规则的基本规范和原则有哪些

产品名称	抖音小店上传产品这些注意事项你犯过吗，抖音小店商品发布规则的基本规范和原则有哪些
公司名称	海口琼山千道流商贸商行
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	海南省海口市琼山区国兴街道办国兴大道中丹村165号
联系电话	15625601562 15625601562

产品详情

抖音小店上传产品这些注意事项你犯过吗，抖音小店商品发布规则的基本规范和原则有哪些

镜缘信息技术有限公司专注于抖音快手小店特殊类目开通报白，解决一切您在直播或者短视频运营中遇到的问题，需要的请咨询联系

虽然已经开通了抖音小店,但是如果商家朋友不遵守抖音小店商品发布的规则,可能会因为违规导致商品被封禁,或者保证金被扣除,甚至店铺

因违规而关闭。

那抖音小店商品发布规则的基本规范和原则有哪些?一起来看看吧!

1、商品标题

标题一定要突出产品的优势,区别于其他相同产品的不同之处,不得虚构原价、特价、最低价、价、出厂价、活动价等描述。

例如:你在标题里写【xx明星】、【买一赠】、【小x书同款】等,这样标题描述都是错误的。正确的标题可以带上【宠粉福利】、数量多(50

包超多规格)、【拍2份发300个】、【0脂肪】、【0糖】等能一步到位的突出产品优势让粉丝产生购买欲等。

实战亲测好用标题规范模板:包含产品品牌+优势+名称+规格参数+产品用途,能让粉丝看到标题能知道商

品的优势是什么即可。

2、违法违规

不能违反广告法使用极限用语,更不能真人展示效果。禁止含有虚假、夸大的内容,禁止使用“ ”、“zui**”、“ ”等夸大或误导性的化

用语,不得出现对比图视频,不得真人展示产品效果

例如:之前抖音小店有商家卖手动计数器”,描述写的是计数“神器”,这种虚假、夸大内容的行为,小店直接就被平台封禁商品,并且扣除保证金

2000元的处罚。

3、购买参数(价格/原价)

禁止通过虚构原价等价格欺诈手段,违规促销。需正确设置商品价格,不得随意调整商品价格。不得虚假标高商品实际价格。不得在销售活动

中虚假降价。不得在活动期间擅自提价或提前结束。

4、产品主图

主图的展示应当画面清晰,容易辨识。在主图上要重点突出产品卖点的差异化,要突出一些相同产品没有的优势,让消费者承认你的产品确

实优于其他厂家产品。

例如:如果我们产品是世界500强、国货老品牌、欧盟出口标准等,在主图可以展示这些优势,让客户对我们产品产生信任感,从而提升下单率。

5、产品详情页

01产品详情页面首先要保证完整性、一致性、真实性商品信息的完整性,包括但不限于:品牌介绍、产品名称、制造商、工厂地址、许可证代

码、生产日期、规格、尺寸、重量、保质期、使用方法、商品详情、优点、注意事项等。

02可以重点突出产品的实用性和耐用性把使用场景给客户描述出来,让客户看到后能想象到自己的应用场景,一定要如实描述商品,不得虚假、

夸大内容

03突出产品的性价比采用分拆降低成本的表现形式,让客户感觉到值,比如:鞋子除臭球,一颗可用3月、一次性保鲜袋100个,可以用1年等。

6、問品价倍

01正确设置商品价格,针对同一商品或者服务,在同一店铺不得同时使用两种价格,一定要严格的控制价格体系。

例如: xxx羽绒服干洗剂,正常价格是10.9瓶,但是对接xxxs部达人的时候,破价给了96瓶,这样会严重伤害中腰部达人对我们产品的一个信

任,达人圈子也是很小的,他们也会探讨产品的价格,一旦对我们产生怀疑,以后就会杜绝与我们合作。

02商家采取返还有价赠券等方式开展促销活动,需在赠券或者其他显著位置明确标示使用条件。

7、商品规格

商品规格的内容主要包括颜色、尺寸、型号等规格。不得使用欺骗性或者误导性的语言、文字、图片,使消费者对数量、质量等产生误导。不能

跨品牌、跨类目、跨系列等无关联商品绑定在同一Sku下。例如:针织衫,要把颜色、尺码标注清楚,让用户能一眼看明白。

8、品牌资质

如果是旗舰店、专卖店等,需要提供品牌资质。如果你是普通店铺,有些产品需要品牌资质,必须提交资质,否则不予发布。

不是品牌的商品,企业和个体工商户应该选择开设普通店来售卖,因为普通店对品牌没要求,如果不涉及品牌,则不需要提供相关的资质。

抖音小店货款被冻结的原因?

- 1、小店销售售后客服介入
- 2、小店违规,错放类目,扣保证金
- 3、小店违规,停业整顿

抖音小店冻结货款如何解封?

首先要分析清楚小店货款冻结的原因。如果是严重违规并且多次出现,那几乎不可能解冻,如果是中等违规只出现一次两次,解冻几率很大。

抖音小店冻结货款如何快速提现?

- 1、死等抖音处理结果
- 2、找镜缘--绿色通道处理-快速提现到账!