

贺州市太爱速M平台模式,柳州市太爱速M平台定制

产品名称	贺州市太爱速M平台模式,柳州市太爱速M平台定制
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

贺州市太爱速M平台模式,柳州市太爱速M平台定制导读；

微三云源码：微三云电商云平台系统经过上万个系统客户的共同验证和完善，已形成持续功能标准化+持续微定制+持续优化+持续迭代创/新应用模式+持续微定制+持续升级标准化的良性循环当中，让客户大大减少软件采购事情上踩坑，几万几十万就可以买到自己开发或者外包要几百万甚至几千万都不一定能开发好的系统，因为系统底层就像汽车的底盘，建筑大厦的地基，如果平台想做长久，地基要打好，至少需要500万以上的技术投入。

更多微三云源码系统<https://wsyguanyun.com>或<https://32wsy.com>

移动互联网的崛起，带给了商家更多升级转型的机会，在此背景下诞生了很多新模式，太爱速M就是其中之一，为商家创造了打造私域流量的机会，让社交电商玩法更加有趣。下面微三云商先生给大家分享一个市场近期比较火爆的太爱速M商模式，别再说自己遇不见风口了，风口就摆在你面前，你不去抓，如何获得风口的红利？

什么是太爱速M？太爱速M的起源！

太爱速M是用全新营销策略打造的，是山东太爱肽生物集团产品的娱乐社交电商平台，上前主营鳕鱼胶原蛋白和牡蛎肽两。合作共赢是生存发展的必由之路，为客户创造价值。

太爱速M颠覆传统销售方式，用户购过购买产品后获得平台赠送1比1比的广告值，当拥有200个广告值即有资质预约抢购活动商品，抢购商品时无需支付该商品总价格，仅需支付该商品处于当天价格极少的一部分成本，支付成功后即可使用4.5%的共享值，进行6%起的溢价转卖，第二天转卖成功，可获得商品当前价格6%的利润。

举例说明：

1、当你通过购买商品，积累200个共享值后参与抢购抢购到了一个当前价格处于1060元的商品，你仅需支付60元后，使用 $1060 \times 4.5\% = 47.7$ 广告值；第二天即可获得 $1060 \times 6\% = 63.6$ 元的现金利润。

2、当你通过购买商品，积累200个共享值后参与抢购抢到了一个当前价格处于3671元的商品，你只需支付1256.25元后，使用 $3671 \times 4.5\% = 165.19$ 的共享值；第二天即可获得 $3671 \times 6\% = 2120.26$ 元的现金利润，抢购后支付的现金金额，系统会自动计算显示在订单页面。太爱速M玩法分析：

太爱速M由团队长原价购买产品获得积分，用户以去成本的方式付款，花最少的钱买货再卖货，能赚钱的同时还能买到产品，卖货方轻松赚。据知，活动中消费者都是主动参与活动，自行社交，自动复购与分享，流量共享，所谓抢到就是赚到，产品是供不应求，求乐趣极强。

结语：每一个商业营销工具，没有对错好坏之分，主要在于使用者和运作运营的人员是否保持的售卖产品的初衷，商业模式是万变的，人心却是难测的，亘古不变的初心才是运营平台的关键。

平台推广，要么靠烧钱拉会员，要么靠分享机制自动裂变会员，互联网已经渗透了社会的每个领域，传统企业应该如何促进消费循环、赋能实体企业发展，振兴实体经济？如何让消费用户直接参与供应链价格进行抢购所需商品、转售商品等行为，让消费用户参与商品流通利润分配，实现消费既券赚？接下来小编给大家分享一套市场近期非常火爆的太爱速M和盒格速m商业模式，让您的企业在后疫情下，来开启以消费者为中心设计，在消费商个体崛起的新型商业环境下，彻底颠覆传统电商思维模式，开启“消费赚钱、消费创业、消费创富”共识共享的商业生态圈时代。

解析太爱速M和盒格速m模式与玩法：

上架服务费（扣除共享值）= 买入抢购价 * 上架服务费比例

卖家收益 = 买入抢购价 * 卖家收益比例

挂售回款 = 买入支付价 + 上架服务费 + 卖家收益

挂售金额 = 买入抢购价 * 寄售上涨比例

详解：当抢购到当前价格处于1060元的商品，你仅需支付60元，使用 $1060 \times 4.85\% = 51.41$ （平台将减去的共

享值)，第二天即可获得 $1060 \times 7\% = 74.2$ 元的现金利润；

当购抢到当前价格处于4815元的商品，你只需支付315元，使用 $4815 \times 4.85\% = 233.53$ （平台将减去的共享值）；第二天即可获得 $4815 \times 7\% = 337.05$ 元的现金利润，抢购后支付的现金金额，系统会自动计算显示在订单页面；

平台设计由团队长原价购买产品获得积分，用户以去成本的方式付款，花最少的钱买货再卖货，能赚钱的同时还能买到产品。每次活动结束后，产品会自动溢价7%，假设产品溢价的最高值为5000元，当溢价到最高值后产品会由团队长收回，用户将没什么损失。

解析太爱速M和盒格速m设计理念？

据了解，此平台设计的有三大理念，分别如下：

1. 购物积分：通过平台商城购买原价商品或通过推荐人转账获得，购物积分可用于平台商城兑换1：1提货券。2. 提货券：通过购物积分兑换获得，兑换到提货券的同时，可获得平台商城赠送的1：1共享值。提货券是平台商城提货“唯一凭证”。3. 共享值：通过兑换提货券，平台赠送获得。有了共享值才能参与预约抢购活动，预约前需要冻结共享值（可冻结，可解冻）

平台该如何避免羊毛党用户？随着互联网的高速发展，越来越多的人利用互联网钻空子，套取利益，这种人我们称为“羊毛党”，那不管任何模式的平台，都会有着这些羊毛党的存在，那么来看看这个模式是如何来规避的呢？

- 1.用户在参与抢购商品前需要提前预约，并冻结定额的共享值，只有特定条件才会解冻共享值。
- 2.用户参加预约活动却抢不到商品，需要支付抢购商品订单并选择发货，或支付抢购商品并上架寄售；
- 3.购物积分有上限，到了特定数额后必须先消耗提货券兑换商品才能继续参与活动。平台设有良好机制，杜绝羊毛党，使平台能良性长久持续发展，保持平台卖产品的初衷。

结语：秉承“消费产生价值”的核心经营理念，顺应国家“新业态，新模式引领新型消费”、“共同富裕”的政策方针，通过联合各大优质供应链。每一个商业营销工具，没有对错好坏之分，主要在于使用者和运作运营的人员是否保持售卖产品的初衷，商业模式是万变的，人心却是难测的，亘古不变的初心才是运营平台的关键。

商业模式策划麦老师邀您一起探讨社交电商模式，快人一步抢占财富商机

附：

莞云介绍：微三云电商云平台系统，真实花了3年打磨云平台底层，再花了2年从1个应用到60多个应用，功能丰富全面程度可匹配市场电商90%的功能需求。

更多莞云公司介绍<https://wsyguanyun.com>或<https://32wsy.com>