

清远市太爱速M模式APP模式,河源市太爱速M模式源码

产品名称	清远市太爱速M模式APP模式,河源市太爱速M模式源码
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

清远市太爱速M模式APP模式,河源市太爱速M模式源码导读；

莞云商学院：购买软件的坑之转包现象

转包现象在行业内是一个普遍现象，由于开发工期紧张，人员不够等因素，很多公司会把项目转包给其他开发公司。但从法律方面讲，转包如果未经过甲方的同意，是不能转包的。

为什么说转包坑多，因为需要玩两头，一边是客户项目金额，一边是开发技术成本，转包出去势必会压低价格，所以转包出去就有很高的利润空间，价格在下级开发商手里，变成了低成本项目，项目的质量保障自然就降低，拿到手里的成品自然和预期相差甚远。而且转包后基本这个维护也需要第三方来做，后期系统问题修复沟通的成本和耗费时间也会增加。

解决建议：尽量签合同注明未经书面同意不能转包。

深入了解微三云<https://wsyguanyun.com>或<https://32wsy.com>

移动互联网的崛起，带给了商家更多升级转型的机会，在此背景下诞生了很多新模式，太爱速M就是其

其中之一，为商家创造了打造私域流量的机会，让社交电商玩法更加有趣。下面微三云商先生给大家分享一个市场近期比较火爆的太爱速M商模式，别再说自己遇不见风口了，风口就摆在你面前，你不去抓，如何获得风口的红利？

什么是太爱速M？太爱速M的起源！

太爱速M是用全新营销策略打造的，是山东太爱肽生物集团产品的娱乐社交电商平台，上营主营鳕鱼胶原蛋白和牡利肽两。合作共赢是生存发展的必由之路，为客户创造价值。

太爱速M颠覆传统销售方式，用户购过购买产品后获得平台赠送1比1比的广告值，当拥有200个广告值即有资质预约抢购活动商品，抢购商品时无需支付该商品总价格，仅需支付该商品处于当天价格极少的一部分成本，支付成功后即可使用4.5%的共享值，进行6%起的溢价转卖，第二天转卖成功，可获得商品当前价格6%的利润。

举例说明：

1、当你通过购买商品，积累200个共享值后参与抢购抢购到了一个当前价格处于1060元的商品，你仅需支付60元后，使用 $1060 \times 4.5\% = 47.7$ 广告值；第二天即可获得 $1060 \times 6\% = 63.6$ 元的现金利润。

2、当你通过购买商品，积累200个共享值后参与抢购抢到了一个当前价格处于3671元的商品，你只需支付1256.25元后，使用 $3671 \times 4.5\% = 165.19$ 的共享值；第二天即可获得 $3671 \times 6\% = 2120.26$ 元的现金利润，抢购后支付的现金金额，系统会自动计算显示在订单页面。太爱速M玩法分析：

太爱速M由团队长原价购买产品获得积分，用户以去成本的方式付款，花最少的钱买货再卖货，能赚钱的同时还能买到产品，卖货方轻松赚。据知，活动中消费者都是主动参与活动，自行社交，自动复购与分享，流量共享，所谓抢到就是赚到，产品是供不应求，求乐趣极强。

结语：每一个商业营销工具，没有对错好坏之分，主要在于使用者和运作运营的人员是否保持的售卖产品的初衷，商业模式是万变的，人心却是难测的，亘古不变的初心才是运营平台的关键。

平台推广，要么靠烧钱拉会员，要么靠分享机制自动裂变会员，互联网已经渗透了社会的每个领域，传统企业应该如何促进消费循环、赋能实体企业发展，振兴实体经济？如何让消费用户直接参与供应链价格进行抢购所需商品、转售商品等行为，让消费用户参与商品流通利润分配，实现消费既券赚？接下来小编给大家分享一套市场近期非常火爆的太爱速M和盒格速m商业模式，让您的企业在后疫情下，来开启以消费者为中心设计，在消费商个体崛起的新型商业环境下，彻底颠覆传统电商思维模式，开启“消费赚钱、消费创业、消费创富”共识共享的商业生态圈时代。

解析太爱速M和盒格速m模式与玩法：

上架服务费（扣除共享值）= 买入抢购价 * 上架服务费比例

卖家收益 = 买入抢购价 * 卖家收益比例

挂售回款= 买入支付价 + 上架服务费 + 卖家收益

挂售金额= 买入抢购价 * 寄售上涨比例

详解：当抢购到当前价格处于1060元的商品，你仅需支付60元，使用 $1060 \times 4.85\% = 51.41$ （平台将减去的共享值），第二天即可获得 $1060 \times 7\% = 74.2$ 元的现金利润；

当购抢到当前价格处于4815元的商品，你只需支付315元，使用 $4815 \times 4.85\% = 233.53$ （平台将减去的共享值）；第二天即可获得 $4815 \times 7\% = 337.05$ 元的现金利润，抢购后支付的现金金额，系统会自动计算显示在订单页面；

平台设计由团队长原价购买产品获得积分，用户以去成本的方式付款，花最少的钱买货再卖货，能赚钱的同时还能买到产品。每次活动结束后，产品会自动溢价7%，假设产品溢价的最高值为5000元，当溢价到最高值后产品会由团队长收回，用户将没什么损失。

解析太爱速M和盒格速m设计理念？

据了解，此平台设计的有三大理念，分别如下：

1. 购物积分：通过平台商城购买原价商品或通过推荐人转账获得，购物积分可用于平台商城兑换1：1提货券。2. 提货券：通过购物积分兑换获得，兑换到提货券的同时，可获得平台商城赠送的1：1共享值。提货券是平台商城提货“唯一凭证”。3. 共享值：通过兑换提货券，平台赠送获得。有了共享值才能参与预约抢购活动，预约前需要冻结共享值（可冻结，可解冻）

平台该如何避免羊毛党用户？随着互联网的高速发展，越来越多的人利用互联网钻空子，套取利益，这种人我们称为“羊毛党”，那不管任何模式的平台，都会有着这些羊毛党的存在，那么来看看这个模式是如何来规避的呢？

- 1.用户在参与抢购商品前需要提前预约，并冻结定额的共享值，只有特定条件才会解冻共享值。
- 2.用户参加预约活动却抢不到商品，需要支付抢购商品订单并选择发货，或支付抢购商品并上架寄售；
- 3.购物积分有上限，到了特定数额后必须先消耗提货券兑换商品才能继续参与活动。平台设有良好机制，杜绝羊毛党，使平台能良性长久持续发展，保持平台卖产品的初衷。

结语：秉承“消费产生价值”的核心经营理念，顺应国家“新业态，新模式引领新型消费”、“共同富裕”的政策方针，通过联合各大优质供应链。每一个商业营销工具，没有对错好坏之分，主要在于使用者和运作运营的人员是否保持售卖产品的初衷，商业模式是万变的，人心却是难测的，亘古不变的初心才是运营平台的关键。

商业模式策划麦老师邀您一起探讨社交电商模式，快人一步抢占财富商机

附：

微三云商学院：购买软件的坑之客户预算不合理

客户预算低，主观上认为技术是虚拟的东西，觉得互联网项目没什么成本，但实际上不是这样，像我们这种开发公司或者说项目外包公司，更多的是人力成本，程序员工资普遍较高，客户预算又低，达不到预期的效果，所以就导致做出来的与预期相差甚远。一个成熟稳定，安全漏洞少，并发支持量级比较大的系统架构，少说开发起来也要几百万甚至几千万，开发周期时间跨度至少1-2年时间，试问你就给个5万、10万的开发公司怎么给你交付质量好的系统？

解决办法：可以在寻找服务商的时候找做过类似案例的，而且底层架构做的比较好而且是分布式微服务架构的。一来客户案例比较多，他们可以提供很多免费又有用的建议，毕竟你现在遇到的难题可能人家早就走过一遍了。这个阶段一定充分沟通，但是不要指望人家为你的项目负责，主要还是靠自己判断，服务商只是提供不同的见解以及建议。

做项目的预算不能太低，另外要找成熟稳定的公司，行业内经营至少7年以上的，主要考察公司有没有成熟的系统底层，如果预算没有达到百万以上，千万别找从零开发的公司，坑太多了。

网站了解更多<https://wsyguanyun.com>或<https://32wsy.com>