旅游小程序源码开发

产品名称	旅游小程序源码开发
公司名称	广州企晨科技2部
价格	20000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区燕成路8号05铺B101-84
联系电话	17666030919 17666030919

产品详情

随着互联网的快速发展，互联网+旅游的方式越来越被各大旅游行业所重视！微信小程序开发成为了热门，各大旅游巨头纷纷开发微信小程序，先后出现携程、去哪儿等多家企业。种种迹象表明，旅游微信小程序无疑将成为巨大的流量入口。

小程序对于旅行的吸引是原来被低频使用的旅游软件可以依附于被高频使用的微信，从而掌握客源流量入口。小程序由于不需下载的这种特性，上线之初就被认为是适合低频、功能性、又具社交属性的使用场景，这恰好与旅游OTA相符。

旅游小程序开发解决行业痛点一：

热门景点和节假日售票压力大，人口多管理混乱，需要投入大量的工作人员导致管理成本高，无法收集用户信息；假日与平时难以控制到位。

游客痛点：排队、购票、入园、等待...

解决办法：风景区门票预订小程序开发，不用下载安装，不用注册登录，不用绑定银行卡，直接在线预定、购买门票。

旅游小程序开发解决行业痛点二：

入住旅游平台费用昂贵，景区收入减少，无客户沉淀，所有线上资源属于入住平台，拓客成本高。

游客痛点：旅游消费相对来说是比较低频的，绝大多数的用户一年出游次数在1-2次，下载各类APP长期占用内存不方便

解决办法：开发旅游小程序让景区完全自建运营渠道，降低运营成本和运营风险，后台功能可以沉淀客户、用户数据分析，方便企业及时的调整营销策略，制造出更加符合用户需求的内容。例如根据不同的人群展示不同主题如：亲子游的旅游线路，为用户提供多样化的选择，满足用户的不同需求。游客无需下载安装过多得APP软件，只需在微信中打开即可。打造不一样的旅游体验，同时商家的利润空间大，用户体验度好。

旅游小程序开发解决行业痛点三：

同类景区竞争激烈，景区众多，客户群有一定的重合，难免会面临着激烈的竞争和周边其他景区的游客分流。

游客痛点：同类景区众多，选择困难症

解决办法：开发旅游小程序可以将景区导览、特产特色、酒店入住、吃饭、路线规划、导游介绍、购物等等系统展示，能够直接搜索路线或者是分类名称，这给用户提供了很多便捷，同时热门推荐，让有选择困难症的人们更好的选择，有图片与文字描述，让用户更加直观的了解旅游胜地，相应的优惠活动也有详细的说明，特别是节假日，还有各种套餐展示，还有不同的旅游风格展示，这些都是给想要去旅游的人一个很好攻略。微信小程序坐拥微信天然10亿流量，5公里附近曝光引流，给景区带来了免费的宣传广告，全国搜索曝光，10亿用户都是你得潜在客户。

旅游小程序开发解决行业痛点四：

目前国内依然存在大量景区依赖门票或者闸机等数据，无法了解实时的游客人数，分布情况。

解决办法：开发旅游小程序可以根据游客用户画像分析，很多基建及策略都是依靠数据来制定，比如全城旅游建设中一大方向就是厕所革命（很多景区因为公共厕所间达不到星级而被摘牌）统计游客人数及男女比例会给景区厕所建造、翻新建提供很有力的数据指导。

总结：越来越多人喜欢旅游，越来越注重旅游前和旅游后的感受分享，了解游客真实感受，不断改进促进口碑营销成为一大侧重点。微信小程序连接线上线下的逻辑设定，与旅游行业线上线下融合的大方向不谋而合，通过小程序无需下载用完即走的特性提高用户体验，让消费者无需下载多余的APP，通过微信就能实现买票制定旅游路线等等一系列服务。