

广州东郊到家APP系统技术开发

产品名称	广州东郊到家APP系统技术开发
公司名称	广州企晨科技
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道东路
联系电话	13828487919

产品详情

东郊到家APP系统开发，东郊到家系统模式开发，东郊到家系统软件开发，东郊到家系统制度开发，东郊到家系统定制开发，东郊到家系统方案开发，东郊到家系统搭建开发

在智慧新零售发展趋势下，传统企业纷纷开启数字化转型，针对生鲜、母婴、果蔬、烘焙、服饰、连锁超市等实体零售业态，随着互联网渗透我们生活的方方面面，消费者的消费方式在悄然发生着变化，新零售经营是线上线下并举的，线上经营网店，线下零售互动，线上线下融合是新零售经营的一大特色，线上造势宣传、线下经营服务成为新零售经营有机组成部分。

线上线下融合发展将会是长期的态势，这种“1+1大于2”的经营模式就是线上打造平台、线下有实体店，上下结合的目是要远远超越仅平台或实体店带来的经济效益，更限度地去销售产品解决库存压力

根据我们观察。目前，东郊到家上门推拿项目，已经在全国十多个城市开设了分站。而且基本上都运营良好，在业内已经形成了一种独特的模式，盈利能力也是十分强悍。那么，东郊到家项目，为什么能在短时间内，发展的这么快呢？

其实可以进行剖析：

首先，节省了租金成本和人工成本。传统的理疗服务租金和人工成本一年就是几十万，甚至上百万。而且有高昂的管理成本。很多传统的理疗门店单单一个店，就耗光了大半年的盈利，别说扩展，在现在的情况下，活下来都十分困难。

反观东郊到家模式，不用租用店铺，一切服务都是在客户的场所完成，省下了大笔的店铺租金；不用聘请专职的技师，跟门店技师谈合作，省下了人工工资和社保成本等等。没有开始，就把房租和人工的工

资赚了回来。

其次，辐射范围问题。传统的上门推拿，被门店的地理范围限制，辐射的周边也即是2-3公里，基本上都是熟客；反观东郊到家，以城市为单位，定制的人士都是有消费能力的商务人士，他们的流动性较强，而且通过互联网，不受地理限制，可以说整个城市都是它的客户。

再次，客单价问题。传统的服务（以盲人为例），主要是功能性，一般是客单偏低，反观东郊到家的上门推拿服务，除了基础的功能性，还是有一定的精神享受性。一般客单价都比较高。

后，合作机制。东郊到家项目的合作方式，都是技师以个体入驻进入，技师收入为绝大部分。平台提供订单，又分给自己绝大部分利润。那么，技师的积极性是得到了极大的提高。而且经营好自己客户，还有持续的复购。

综上：就决定了东郊到家上门推拿项目，可以快速复制，快速扩展，通过整合资源，快速发展。

随着公共电商平台的竞争日益激烈，流量获取渠道逐渐变窄，商家获客成本越来越高，但转化效果却呈现下降现象，流量在发生转变，新的营销模式接踵而来，私域流量的转换和留存，商家也要积极运用已有用户多次营销，降低获客成本，提升转化量，社交电商的增长与日俱增，私域电商在这个背景下被讨论多。

打通线上线下门店，同步门店商品、库存、会员、订单形成流量闭环，促进线上线下资源整合，提高门店的销售与转化，搭建个社交电商平台已是大势所趋，很多人担心的是社交电商平台的流量转换的问题，那做一个平台如何运营推广才能让流量增长？