2022年5月1日起化妆品标签有这些变化（上）

产品名称	2022年5月1日起化妆品标签有这些变化（上）
公司名称	腾标检测
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区华瀚工业园2栋留学生创新产业园三楼311室
联系电话	15818750927

产品详情

如果你是从事化妆品行业，那么这篇内容小检建议你一定要看喔！从今年5月1日起，《化妆品标签管理办法》（以下简称《办法》）正式实施。自5月1日起，申请注册或者进行备案的化妆品，必须符合《办法》的规定和要求。

在这之前申请注册或者进行备案的化妆品，未按照本《办法》规定进行标签标识的，化妆品注册人、备案人必须在2023年5月1日前完成产品标签的更新，使其符合《办法》的规定和要求。

2021年5月31日，国家药品监督管理局发布《关于实施化妆品标签管理办法的公告》，公告发布从发布到现在，至今已有快1年的时间了，不知道化妆品注册人、备案人是否准备好了呢？还是大家是否清楚化妆品标签管理需要在哪些方面进行规范呢？

01.中文标签十项缺一不可

国内化妆品应当有中文标签。而且中文标签应当至少包括:

产品中文名称、特殊化妆品注册证书编号；

注册人、备案人的名称、地址，注册人或者备案人为境外企业的，应当同时标注境内责任人的名称、地址；

生产企业的名称、地址，国产化妆品应当同时标注生产企业生产许可证编号；

产品执行的标准编号；

全成分；

净含量；

使用期限；

使用方法；

必要的安全警示用语；

法律、行政法规和强制性国家标准规定应当标注的其他内容。

中文标签还应当使用规范汉字，使用其他文字或者符号的，应当在产品销售包装可视面使用规范汉字对应解释说明，网址、境外企业的名称和地址以及约定俗成的术语等必须使用其他文字的除外。

加贴中文标签的，中文标签有关产品安全、功效宣称的内容应当与原标签相关内容对应一致。

除注册商标之外，中文标签同一可视面上其他文字字体的字号应当小于或者等于相应的规范汉字字体的字号。

具有包装盒的产品，还应当同时在直接接触内容物的包装容器上标注产品中文名称和使用期限。

02.化妆品zui小销售单元应有标签

化妆品标签，是指产品销售包装上用以辨识说明产品基本信息、属性特征和安全警示等的文字、符号、数字、图案等标识，以及附有标识信息的包装容器、包装盒和说明书。化妆品标签是向消费者传递产品基本信息、属性特征、功效宣称和安全警示等内容的主要载体，真实、完整、准确的标签标注是确保消费者正确、合理、安全使用产品的必要保障。

按照《办法》规定，化妆品的zui小销售单元应当有标签。标签应当符合相关法律、行政法规、部门规章、强制性国家标准和技术规范要求，标签内容应当合法、真实、完整、准确，并与产品注册或者备案的相关内容一致。化妆品标签应当清晰、持久，易于辨认、识读，不得有印字脱落、粘贴不牢等现象。