

抖音小店车载U盘类目入驻需要什么资质?

产品名称	抖音小店车载U盘类目入驻需要什么资质?
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

一直以来都有很多朋友在开抖音小店，或者是运营小店的过程中，会遇到类目相关的问题。

新手不知道如何选择合适的类目；部分老朋友不清楚类目规则，导致保证金被扣，得不偿失。

抖音小店类目选择，我们之前有过专门的文章分享：

类目的选择我们就不多说了，看完文章还有不清楚的可以问我。

下面我要说一下抖音小店类目相关的新规则调整。

一、新增定向准入类目商品

11月，抖音小店更新的规则中，新增了部分定向准入类目，如下表所示，红色部分为新增定向准入类目：

可能有一些新朋友不知道定向准入类目是什么意思。

定向准入包含类目定准和品牌定准。

类目定准：有部分类目商品，需要先接收商家入驻邀请，审查许可后才能经营。

如下图所示，是“珠宝文玩”类目商品准入申请，提交申请后，平台审核通过才能经营珠宝类商品。

品牌定准：指商家的商品品牌需符合平台筛选后的指定品牌要求才可销售。

如果你要添加的商品在定向准入的范畴，你又没有获得准入的资格，就不要上对应类目的产品，有违规扣罚的风险。不清楚哪些类目是定向准入类目的，也可以问我。

二、智能家居新增定向准入商品

智能家居行业就是我们常说的居家日用百货类目商品，很适合新手做。

11月份，智能家居行业又新增了定向准入商品：

- (1) 新增了形象准入三级类目“发热围脖”、“保暖护具”及其资质要求、商品发布规范；
- (2) 新增定向准入三级类目“车载U盘”；

除此之外，“暖手宝”类商品结算周期调整，将在确认收货的15天后进行结算。

如果你做的是居家百货类商品，要注意类目下相关商品是否可以上传。

冬天上传“围脖”这款商品的商家很多，但要注意，“发热围脖”就不要上了，当然，如果你获得了准入资格且有相关资质，就可以添加。

三、箱包类目商品筛查

我在文章开头给的那张截图案例，虽然不是箱包类目，但也是因为类目错误导致的处罚。

抖音小店发布商品时，如果商品不在经营范围内，好不要上，也不要妄图通过乱挂类目来发布相关商品，很容易被检测到从而被扣罚。

近平台就对箱包类目发布混淆商品的行为进行了专享治理。

部分商家存在包袋商品和包混淆的情况，属于误导消费者的行为，侵害消费者权益。

根据平台发布的新公告：

2021年11月22日起，平台将加强治理箱包类目发布混淆商品的行为，请商家及创作者做好相关问题的自查，主动删除违规商品链接，停止分享违规商品。

四、“黄金珠宝”和“时尚饰品”类目治理

除了箱包之外，平台对对“黄金珠宝”和“时尚饰品”类目商家“危及消费者权益”的行为加严管控，包括但不限于：

品退率、投诉率、差评率、体验分指标异常；大量订单未按约定提供服务；商家交付的商品存在大量劣质、货不对板的情形；交易中存在诱导对方违背正常平台交易流程操作行为等等。

根据情节严重程度，会分别予以累计违规积分、封禁商品；停业整顿等处罚。

以上是平台更新的新抖音小店类目相关的内容，如果你在类目上遇到任何问题，都可以问我。

抖音小店类目添加和选择是小店运营中非常基础的操作，但因为涉及到选品的问题，所以也很容易违规。

新手在刚开始做的时候不免会犯一些小错，所以在选不确定的商品时，一定要搞清楚是否为定向准入，是否能够正常发布。

实践操作之后，基本上就能熟悉平台的规则，以及商品发布的规范，避免违规被处罚、

更重要的还在于小店的运营。

选类目本质上还是对产品的需求，产品选的好不好，决定了进入小店的流量是否能发挥作用。

总的来说，小店的销量离不开选品、流量、达人、供应链等核心的运营。如果要你的抖音小店持续稳定出单，需要掌握的内容有很多。